



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**

**Escuela Profesional de Comunicación Social**

## **Periodismo digital: experiencia en el site Dakar 2013 y la convergencia de redacciones en el diario El Comercio**

### **INFORME PROFESIONAL**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación  
Social**

### **AUTOR**

**Christian Jakson CRUZ VALDIVIA**

### **ASESOR**

**Mg. Thelmy María del Carmen MENDOZA MICHILLOT**

**Lima, Perú**

**2018**



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Cruz, C. (2018). *Periodismo digital: experiencia en el site Dakar 2013 y la convergencia de redacciones en el diario El Comercio*. [Informe profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

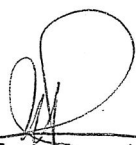
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL**

En el Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los doce días del mes de julio del dos mil dieciocho, siendo las 11:30 horas con la Presidencia de la Dra. Carolina Leonor Albornoz Falcón, los miembros del Jurado Calificador: Lic. Rosa Cusipuma Arteaga, Lic. Benedicto Alberto Villagómez y su asesora, la Mg. Thelmy María del Carmen Mendoza Michilot, se reunieron con la finalidad de escuchar la exposición del Informe Profesional: **"PERIODISMO DIGITAL: EXPERIENCIA EN EL SITE DAKAR 2013 Y LA CONVERGENCIA DE REDACCIONES EN EL DIARIO EL COMERCIO"** ha presentado a consideración de la Escuela, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. La Presidenta del Jurado invitó al bachiller a exponer el Informe Profesional. Concluida la exposición, el bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

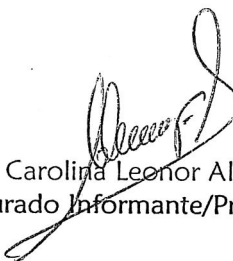
Terminada la exposición se procedió a la calificación, resultando aprobado como **SOBRESALIENTE** con la calificación de 18 DIECIOCHO.

La Presidenta manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciado en Comunicación Social al bachiller **CRUZ VALDIVIA, CHRISTIAN JAKSON**

Siendo las 12:30 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación por quintuplicado.



Lic. Rosa Cusipuma Arteaga  
Jurado Informante



Dra. Carolina Leonor Albornoz Falcón  
Jurado Informante/Presidenta



Lic. Benedicto Alberto Villagómez Paucar  
Miembro



Mg. Thelmy María del Carmen Mendoza Michilot  
Asesora

*Letras mayúsculas del Perú y América*

Facultad de Letras y Ciencias Humanas / Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Calle Germán Amézaga N.º 375, Lima 1 - Perú. Ciudad Universitaria (puerta 3)  
Teléfonos: (051) (01) 4524641 / (051) (01) 6197000 - [www.lettras.unmsm.edu.pe](http://www.lettras.unmsm.edu.pe)



*A papá y mamá, porque lo dieron todo en la cancha y alentaron desde la tribuna*

*A Carlos Salas, por la confianza de integrarme a su equipo*

*Al equipo DT de El Comercio, una familia, los mejores*

*A San Marcos, mis amigos, mis maestros*

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>RESUMEN</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>CAPÍTULO I      EL QUEHACER PROFESIONAL</b>	
1.1 Identificación.....	11
1.2 Organización donde se realizó la experiencia.....	14
1.3 Objetivos.....	16
1.4 Público objetivo.....	17
1.5 Estrategias de trabajo.....	19
<b>CAPÍTULO II      LA EXPERIENCIA OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN</b>	
2.1 Objeto de sistematización.....	23
2.2 Objetivos de la sistematización.....	26
2.3 Espacio temporal.....	26
<b>CAPÍTULO III      EJES TEMÁTICOS</b>	
3.1 Marco de referencia de la sistematización.....	28
3.1.1 Periodismo digital.....	28
3.1.1.1 Características de la noticia online.....	31
Hipertextualidad.....	31
Multimedialidad.....	31
Interactividad.....	32
Actualización.....	32
3.1.1.2 Periodismo 3.0.....	33
3.1.2 Periodista digital.....	34
3.1.3 Géneros periodísticos.....	39

3.1.3.1 La nueva pirámide invertida.....	40
3.1.3.2 Los formatos clásicos.....	41
3.1.4 Producción de la noticia y rutinas laborales.....	43
3.1.4.1 Selección de la noticia.....	44
3.1.4.2 Dinámica laboral.....	44

## **CAPÍTULO IV      METODOLOGÍAS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

4.1 La selección del quehacer.....	47
4.2 Los temas en el marco teórico.....	48
4.3 La experiencia.....	49

## **CAPÍTULO V      RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

5.1 El antes y el después.....	52
5.2 Contexto.....	53
Contexto internacional.....	54
Contexto nacional.....	54
Contexto en <i>El Comercio</i> .....	57
5.3 Análisis de la experiencia.....	58
5.3.1 Las nuevas rutinas de trabajo.....	58
Pasantías en la web.....	59
Equipo de trabajo y enviados especiales.....	63
5.3.2 Adaptación a un nuevo medio.....	65
5.3.3 La experiencia en sí.....	72
5.3.3.1 Planificación y preproducción.....	72
5.3.3.2 Notas previas.....	78
5.3.3.3 Durante la carrera.....	80
5.3.4 Análisis de las notas.....	83

## **CAPÍTULO VI      BALANCE DE LA EXPERIENCIA**

6.1 Lecciones aprendidas.....	104
6.2 Hallazgos.....	106
6.3 Tareas pendientes.....	106
6.4 Aportes.....	107
6.4.1 A nivel teórico-conceptual.....	107
6.4.2 A nivel profesional.....	108
6.4.3 A nivel instrumental.....	108
6.4.4 A nivel social.....	108

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>110</b>
--------------------------	------------

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>112</b>
-----------------------------	------------

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>114</b>
--------------------------	------------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>119</b>
--------------------	------------

Entrevista a Carlos Salas.....	120
--------------------------------	-----

Agenda para entrevistas.....	124
------------------------------	-----

Notas analizadas.....	125
-----------------------	-----

La cobertura actual y el SEO.....	185
-----------------------------------	-----

<b>IMÁGENES.....</b>	<b>194</b>
----------------------	------------

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1: Rangos de edad de lectores.....	18
Cuadro 2: Nivel socioeconómico del público usuario.....	19
Cuadro 3: Los peruanos inscritos en el Dakar 2013.....	55
Cuadro 4: Evolución del tráfico de elcomercio.pe.....	58
Cuadro 5: Características del CMS.....	66
Cuadro 6: Ficha de piloto.....	74
Cuadro 7: ficha de competidores.....	74
Cuadro 8: Ficha de análisis.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Diagrama 1: Rutina de trabajo en el 2012.....	61
Diagrama 2: Rutina de trabajo durante la web Dakar 2013.....	62
Diagrama 3: Rutina de trabajo luego de la web Dakar 2013.....	62
Diagrama 4: SEO: Lo que no se ve de las notas.....	185
Diagrama 5: SEO: lo que ve de las notas.....	186

## RESUMEN

El siguiente informe profesional detalla la elaboración de lo que fue la web del Dakar 2013 en *elcomercio.pe* durante los meses de noviembre y diciembre del año anterior y enero del año citado, durante la realización del evento deportivo.

Las rutinas de trabajo establecidas para la realización de la mencionada web fueron las bases para lo que luego fue la integración de las redacciones en el diario *El Comercio*, que se dio un año después.

En ese sentido, se detalla de cómo fue el paso a paso de un periodista llamado de papel hasta convertirse en un redactor de la web o periodista digital, y con ello, también los criterios para elaborar una nota para este formato.

## INTRODUCCIÓN

Como periodista de la sección Deporte Total de *El Comercio*, mi labor durante los últimos años ha sido enfocada a la elaboración de notas tanto como para la versión impresa como para la web de la sección, entre ellas la elaboración de la web del Dakar 2013, punto de partida de este informe, hasta la cobertura de cuatro Dakar de manera consecutiva, con el envío de material para ser publicado en el diario impreso y en la web del diario.

Mi experiencia profesional no es tan larga, pero sí ha sido bien nutrida por los avances que se han ido dando en los últimos años en el periodismo local. La llegada a nuestro país del periodismo digital permitió que este nuevo nicho se abra y se pueda incursionar en él para aumentar mis conocimientos de prensa.

Uno de los objetivos personales en la elaboración de la web Dakar 2013 fue mejorar la labor realizada en la cobertura de la edición de ese evento automovilístico en el 2012, año en el que tuve la oportunidad de asumir en solitario la elaboración de todas las notas web sobre la competencia automovilística, sin que exista una web elaborada y sin tener enviados especiales en la carrera.

La experiencia pasada no resultó ser un éxito desde lo comercial ni atractiva desde el diseño. Pero tampoco significó un fracaso, muy por el contrario, fue la base para poder pensar y creer en un nuevo proyecto mejorado y con las condiciones que permitan que pueda resultar satisfactorio a diversas planas del diario.

La cobertura del Dakar 2013 significó ver lo que es el trabajo de una redacción unificada, donde se actúa con la mirada puesta tanto en la versión impresa y web, siendo consciente de lo distinto de ambas plataformas y del público al que se llega.

Además, la información de autos y el Dakar 2013 pasó a ser un nicho en el cual un periodista podía especializarse. En la redacción de Deporte Total me fui convirtiendo en el encargado de elaborar las notas sobre la competencia por los conocimientos y contactos que logré hacer al respecto.

También fue la oportunidad de terminar de convertirme en un redactor web. Luego de mis experiencias en la Copa América 2011 y el Dakar 2012, sentía que aprender más sobre esta nueva forma de trabajar me daría más oportunidades de desarrollo personal y laboral dentro del diario *El Comercio*.

Este informe detalla mi participación en la elaboración de la web Dakar 2013. En la primera parte, capítulo I, justamente se identifica el quehacer profesional en la mencionada web, además de precisar la organización en la que se realizó la experiencia, la web de *El Comercio*. Los objetivos del medio periodístico estarán fijados en esta parte también.

En la segunda parte se da cuenta del objeto a sistematizar: la web Dakar 2013. Se explica los criterios que llevaron a determinar que esta era una buena experiencia para sistematizar. También plantearemos los objetivos que nos trazamos para realizar la sistematización.

En el capítulo III ya se entra a la parte conceptual del informe, con los temas ejes. Ahí se explica los conceptos de periodismo digital y la labor del periodista en estos nuevos tiempos. Los géneros periodísticos y las rutinas laborales también forman parte de la base teórica para la sistematización.

En el capítulo IV se muestra cuál fue la metodología que se desarrolló para realizar la sistematización. Se detalla las herramientas usadas y las fuentes de información a las que accedimos para el informe. Además, se ve cómo es que la web del Dakar 2013 fue, en efecto, el primer esbozo de lo que hoy es la web de la sección Deporte Total.

Luego, ya en el capítulo V, se da los resultados de la sistematización. Tras haber evaluado y reflexionado sobre el quehacer profesional, ensayamos una visión de la experiencia antes y después de haberla sistematizado. Explicamos los contextos y desarrollamos la experiencia asociada a los ejes temáticos (capítulo III) que las sustentan.

En el capítulo VI se realiza el balance de la experiencia. Este trabajo busca dar a conocer cómo se trabajó en la elaboración de notas web y los criterios que se tiene para



darle una mejor exposición a las mismas. Digamos que se fueron sentando algunos juicios importantes para la cobertura digital de un evento. Hablamos de las lecciones aprendidas y de lo nuevo que nos dejó la sistematización.

En informe culmina con las conclusiones a las que llegamos luego de la sistematización y se da algunas recomendaciones para quienes decidan incursionar en el periodismo digital, tema central de este informe.

# CAPÍTULO I

## EL QUEHACER PROFESIONAL

### 1.1 Identificación

"Los periodistas deberían mostrar una voluntad permanente de renovar sus facultades instrumentales. Lo mismo que no se concibe que un cirujano o un arquitecto trabajen durante años con las mismas herramientas, no debería aceptarse que ningún periodista hiciera lo propio"<sup>1</sup>. Esa es la presentación que hace Ramón Salaverría (2014), profesor titular de Periodismo en la Universidad de Navarra de España, de los periodistas digitales de la actualidad.

El periodismo ha entrado en una época en la que requiere que los periodistas estén capacitados para responder al trabajo tanto en los formatos tradicionales, prensa, radio y televisión, pero también deben tener cualidades para desempeñar su labor en el formato online. El llamado periodismo digital está marcando la tendencia en la labor periodística y tal como dice Salaverría, no se debe aceptar que un periodista no tenga la capacidad de asumir este reto.

En estos momentos en la redacción de la sección de Deporte Total de *El Comercio* se trabaja de manera en la que el periodista debe estar capacitado para ejercer tanto en la parte del diario impreso como en la versión web, a partir de la llamada integración o convergencia de redacciones, que se lleva a cabo desde octubre del 2013.

El ejercicio web en *El Comercio* data de hace mucho tiempo, como se verá en los detalles de la organización en el siguiente punto, pero es desde hace más de cuatro años que se dio la idea de trabajar un plan en conjunto entre los redactores de ambas plataformas.

Mi experiencia periodística se inició en enero del 2010 cuando empecé a laborar en la versión impresa de la sección Deporte Total (DT), luego de haber pasado seis

---

<sup>1</sup> SALAVERRÍA, Ramón. "Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?". Cuadernos de comunicación. Evoca 7. El futuro del Periodismo. Evoca Comunicación e Imagen. [www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf](http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf). Pág. 14. Consultado el 15 de agosto del 2014

meses como practicante profesional en año anterior. La propuesta de Carlos Salas, editor de la sección, era que me encargue de la web de Deporte Total, idea que ya se tenía en ese entonces, pero que se cristalizó cuatro años después. Mi labor en un principio pasó a ser para la versión impresa, con el apoyo en la entrega de información para la web o la grabación de videos que ellos luego editaban y consignaban la información.

Hasta octubre del 2013 la web de *El Comercio* era una sección dentro de la redacción. Independiente y con su editor, Fabricio Torres del Águila. En ella trabajaban un pool de redactores, y los cuales se dividían las diversas secciones. Tres de ellos se encargaban de la parte de deportes. Así, de toda la redacción del diario, los redactores de esta sección eran los únicos periodistas digitales, ya que los redactores de las secciones del diario impreso no se involucraban en el quehacer de la web.

Sin embargo, en mi caso había una excepción. De la plana de redactores de la versión impresa de Deporte Total era el único que hacía notas para la web en situaciones coyunturales. Regularmente era quien prestaba más apoyo a la sección de deportes de la web. Pasó durante un mes en la Copa América 2011, en el Dakar 2012, durante el Mundial de Vóley de Menores 2013 y claro, para el Dakar 2013, motivo de este informe de sistematización.

Ahí entendí lo que era ser un periodista digital. Es aquel que no solo redacta notas para la versión online, sino también es el que piensa en que elementos enriquecerán y harán más atractiva su nota. Una buena foto o una galería de fotos. Un video del suceso o un audio de la entrevista. Es decir, hacer uso de todo tipo de herramientas. Que el periodismo ha entrado en una época en la que requiere que los periodistas estén capacitados para responder al trabajo tanto en los formatos tradicionales, prensa, radio y televisión, pero también deben tener cualidades para desempeñar su labor en el formato online. El llamado periodismo digital está marcando la tendencia en la labor periodística y tal como dice Salaverría, todo periodista debe estar capacitado para ello.

“Antes se pasaba por alto la innovación porque el modelo de negocio lo permitía. Ahora debería estar prohibido no tenerla”<sup>2</sup>, dijo en su exposición en el Digital Media Latinoamérica 2014 Carlos Guyot, secretario general de Redacción en *La Nación* (Argentina), y hacia eso apuntó *El Comercio* con la realización de la convergencia de medios. Dicha innovación involucra directamente el accionar del periodista y hacia ahí apunta este informe, en saber qué es lo necesario e importante en la elaboración de una nota online.

En marzo del 2012 es cuando se decide hacer la integración en el diario *El Comercio*. El directorio entendía que era necesario adecuarse a estos nuevos tiempos y por ello se hace una reunión en la que se discute el tema. En esa reunión del 4 de marzo estuvieron presentes César Pardo Figueroa, gerente general de *El Comercio*, Fabricio Torres del Águila, editor de la web, Mario Cortijo, jefe de informaciones, Jorge Pinero, gerente de la unidad de negocios, Manuel García Miró, editor de fotografía y Carlos Salas, editor de Deporte Total. Ahí se decidió dar paso a la integración, pero como no había antecedentes ni conocimientos al respecto, se tomaron un mes para encontrar a una empresa que se encargue de asesorar este proceso.

En abril es la empresa española Cases la que se designa y se empieza ya a planificar la integración, con medidas como las pasantías de los redactores en la web, el uso de equipos electrónicos, entre otros.

La respuesta a la corriente de innovación fue oportuna en el Diario *El Comercio*. La web del Dakar 2013 fue el punto de inicio de la llamada integración o convergencia. “Mi idea siempre ha sido fortalecer la marca DT y una de las formas era tener nuestra propia página web. El proyecto se fue aplazando y aplazando y creo que con la web del Dakar se dio el primer paso para la creación de nuestra propia web”<sup>3</sup>, recuerda Carlos Salas sobre la creación de este espacio online.

En el 2013 el Dakar fue el último año que llegó al Perú hasta su retorno en el 2018. Luego se distanció del país territorialmente, pero la organización de la carrera no

---

<sup>2</sup> GUYOT, Carlos. Digital Media Latinoamérica 2014. Conferencia realizada el 19 de setiembre del 2014 en Lima. <https://twitter.com/hrbrthlgn/status/513071180178534400>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.

<sup>3</sup> ANEXO 1. “Si lo hubieran hecho los que ya trabajan en web no habría sido integración”. Entrevista a Carlos Salas, ex editor de la sección Deporte Total. Realizada el 10 de agosto del 2014.

quiso perder contacto con el público. Por eso, invitaba a uno o dos periodistas peruanos a la cobertura de la prueba en territorio extranjero. A mí me tocó ir a las ediciones del 2015, 2016 y 2017.

Esas coberturas fueron, a encargo de mis jefes Carlos Salas y Guillermo Oshiro, tanto para la versión impresa como para la web de *El Comercio*. Como el rally no pasaba por territorio peruano se decidió tener una cobertura diaria de la participación de los pilotos nacionales.

Siempre es un reto poder satisfacer a los lectores y más con información que el mismo redactor proporciona del lugar de los hechos ya que son distintos medios que compiten. En los últimos meses, *El Comercio* web ha crecido mucho en el número de usuarios que tiene. En el 2017 su mejor mes fue marzo con 28,2 millones de browsers, pero en el 2018 ese mismo mes superó los 29,8 millones y en abril alcanzó los 31,3 millones debido a la coyuntura de noticias, mientras que con el mundial de fútbol llegó a 41,2 millones en el mes de junio. Enero de por sí no es un mes atractivo porque el público está de vacaciones y no existen eventos de mayor relevancia para una mayor lectoría. En el 2017 *elcomercio.pe* tuvo 13 millones de usuarios y en el 2018 alcanzó los 22 millones por la coyuntura política que se dio.

Bajo ese criterio, la cobertura desde el campo del Dakar también debe ser atractiva. La presencia peruana no era mayoritaria, pero despertaba interés. Además, claro, siempre está el seguimiento de los grandes nombres. Pilotos de la talla de Stéphane Peterhansel, Sebastien Loeb, Nasser Al Attiyah, entre otros.

## **1.2 Organización donde se realizó la experiencia**

El diario *El Comercio* es una de las empresas periodísticas más importantes a nivel nacional. Con 179 años de historia, el llamado 'Decano' de la prensa nacional cumple una labor informativa diaria mediante sus dos medios directos: la edición impresa y la versión web.

"Elcomercio.pe logra una efectiva cobertura de política, actualidad y los temas más importantes en el país y el mundo. E incluye secciones específicas para temas como espectáculos, deportes, economía y tiempo libre. Todos los artículos son escritos por la redacción unificada de el Diario *El Comercio*, el diario más importante del país", se lee en el mediakit del diario<sup>4</sup>, destacando ahora lo de redacción unificada, que no es más que la integración de redacciones que se ha establecido.

El diario *El Comercio* se fundó el 4 de mayo de 1839 por el chileno Manuel Amunátegui y el argentino Alejandro Villota, quienes tuvieron a cargo la dirección hasta 1861. Debido al fallecimiento de Villota, Amunátegui dirigió solo el diario hasta 1975, año en el que se lo cedió al periodista José Miró Quesada, con quien se inicia la administración de la familia Miró Quesada, que perdura hasta hoy<sup>5</sup>.

La versión web por su parte tiene un historial más reciente, pero no menos importante. El 15 de enero de 1997 se creó la web del diario bajo el link de [www.elcomerciope.com.pe](http://www.elcomerciope.com.pe) poniéndose a la par con otros medios que ya tenían presencia virtual como *Caretas* (12 de enero 1994), *La República* (15 de mayo 1996), *El Peruano* (28 de julio 1996), *La Encuesta* (noviembre 1996) y *Radio Programas del Perú* (1996)<sup>6</sup>.

La web ha pasado por varios rediseños, el primero de ellos el 30 de mayo del 2007, que se caracterizó por la inclusión del uso de herramientas multimedia. El antepenúltimo rediseño fue en enero del 2014 poco después de la integración de redacciones ya mencionada. Desde esta fecha la sección Deporte Total tiene un espacio propio en la web. Hasta antes existía la pestaña deportes, pero elaborado por la sección web, mas no por la de Deporte Total.

El penúltimo rediseño de la web se dio en el mes de octubre del 2014. Ahí cambiaron las formas de ver las portadas, permitiendo que se publiquen en ellas más de 10 notas, haciendo que la oferta al lector sea más amplia y variada para que se quede y navegue por toda la página.

<sup>4</sup> MEDIKIT DIARIO *EL COMERCIO* 2014. <http://gec.pe/mediakit>. Consultado el 8 de julio del 2014.

<sup>5</sup> <http://grupoelcomercio.com.pe/info.php?t=56>. Consultado el 07 de julio del 2014.

<sup>6</sup> YEZERS'KA, Lyudmyla. Ciberperiodismo en el Perú. <http://es.slideshare.net/ferlozan/historia-de-los-diarios-peruanos-en-internet-6857700>. Consultado el 8 de julio del 2014.

Hoy en día la web del diario *El Comercio* es una ventana de información que llega a más de treinta millones de usuarios únicos, siendo los 42,1 millones de junio del 2018 el mayor registro hasta ahora, de los cuales casi el 40% son generados por la sección Deporte Total<sup>7</sup>. Para entender mejor el concepto de la integración dentro del diario es necesario precisar que hasta fines del 2013 existía la sección web de manera independiente, es decir esta con sus respectivas secciones: deportes, política, espectáculo, etc. En octubre del 2013 se realizó la convergencia de redacciones, es decir que cada sección de la edición impresa también se hacía responsable de su parte web. Así, Deporte Total se ocupaba de la sección deportes web, Luces hacía lo propio con espectáculos web, y así con los demás casos.

Sin embargo, en Deporte Total la tarea de hacer notas web no fue nueva, o al menos llegamos preparados a tal suceso. Durante el segundo semestre del 2012 el equipo completo pasó las llamadas pasantías de una semana o quince días en la sección deportes de la web del diario para que se familiaricen con el manejo de las nuevas plataformas y las herramientas que son necesarias.

### 1.3 Objetivos

El objetivo central del Diario *El Comercio* es la de entregar a los lectores la mayor y mejor información de los hechos que ocurren en cualquier lugar del planeta. "Frente a sus múltiples audiencias. Se proyecta como un innovador grupo formado por un conjunto de medios informativos, productos y servicios de calidad en constante innovación, atentos a las necesidades de sus lectores para servirlos". Así está establecido en los Principios Rectores del Grupo *El Comercio*<sup>8</sup> y la web del diario es uno de los medios que tiene para cumplir con ese cometido.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Según fuente oficial de medición DAX-Comscore entregada a cada editor de sección.

<sup>8</sup> PRINCIPIOS RECTORES DE EL GRUPO *EL COMERCIO*.

<http://elcomercio.e3.pe/66/doc/0/0/5/4/3/543961.pdf> . Consultado el 07 de julio del 2014.

<sup>9</sup> Los Principios Rectores del Grupo *El Comercio*, son de aplicación para todos los medios y periodistas del Grupo *El Comercio* y comprenden "diarios, tanto en sus versiones impresas como electrónicas, revistas y otras publicaciones que se editan usando el pie de imprenta o marca de cualquiera de los medios existentes"

En particular, el objetivo de *elcomercio.pe* es claro y directo: "mantener informados al público con noticias que les interesen y dárselas de manera clara y amena", esto en palabras de Fabricio Torres del Águila, ex editor central de la web de *El Comercio*<sup>10</sup>. El criterio de información es el que prima y seguirá gobernando en el quehacer periodístico, pero ahora con el agregado de tener un equipo más amplio para la cobertura de cada sección.

#### 1.4 Público objetivo

La web del diario *El Comercio* está orientada a todo tipo de público, por eso la variedad de su contenido. Desde política, economía, deportes, espectáculos, hasta secciones como redes sociales (noticias peculiares) y whatsapp (videos enviados por los propios usuarios).

Al respecto Fabricio Torres del Águila definió al público objetivo de la web como alguien que busque información. Si la web de *El Comercio* es atractiva, entonces la leerá y si le llega a ser interesante, entonces se quedará. “No sé si *El Comercio* o algún diario online tenga público objetivo, que esté dirigido a algún segmento. Estamos dirigidos a toda la gente que quiera estar informada, viva en La Molina o en San Juan de Miraflores, sea en Surco o San Juan de Lurigancho, en San Borja o Los Olivos, que tenga una computadora”, refiere el editor de la web en su momento<sup>11</sup>.

Esta respuesta se explica si tomamos en cuenta que la población nacional accede al Internet para buscar información, comunicarse y entretenerse en un 44.8% según el INEI en el 2016, más que el doble de la cifra del 2007 (18.1%)<sup>12</sup>. Esta tendencia se mantiene si se toma en cuenta el área de residencia, 44.9% en la urbana.

---

<sup>10</sup> TORRES DEL ÁGUILA, Fabricio. “*El Comercio* lanzará el próximo 10 de enero su nueva plataforma digital”. <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/comercio-lanzara-proximo-10-enero-su-nueva-plataforma-digital-noticia-1679147>. Consultado el 8 de julio del 2014.

<sup>11</sup> TORRES DEL ÁGUILA, Fabricio. “Pasarán un millón de revoluciones tecnológicas pero la gente siempre requerirá información”. Entrevista de ÁNGEL PILARES para su informe profesional “Experiencia del enviado especial en la cobertura online”. Archivo prestado por el mismo autor. Consultado el 29 de agosto del 2014.

<sup>12</sup> Porcentajes publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/> Consultado el 20 de enero del 2018.



Sin embargo, para mayor detalle del público que consume el producto online, el informe MRP: Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Nov 2012-Octubre 2013 determinó que la web de *El Comercio* es leída en su mayoría por varones (63%)<sup>13</sup>. Según Kantar Ibope Media. Estudio TGI de enero del 2017 determinó que la cantidad de lectores masculinos ha caído, aunque sigue siendo mayor al de mujeres. (56%)<sup>14</sup>.

Además, son los jóvenes los que ocupan el mayor porcentaje y hacia ellos va dirigido en cierta medida el contenido o la búsqueda de información que más les interesa.

#### CUADRO 1: RANGOS DE EDAD DE LECTORES

2014	
EDAD	%
12-17 años	5
25-28 años	32
26-37 años	39
38-49 años	15
50-74 años	8
<i>Fuente: Mediakit El Comercio 2014</i>	

2017	
EDAD	%
18-24 años	12.39
25-34 años	37.77
35-44 años	24.15
45-54 años	11.16
55-64 años	10.17
65 a más	4.36
<i>Fuente: Kantar Ibope Media</i>	

<sup>13</sup> MEDIAKIT DIARIO *EL COMERCIO* 2014. <http://gec.pe/mediakit>. Consultado el 8 de julio del 2014.

<sup>14</sup> MEDIAKIT DIARIO *EL COMERCIO* 2017. [http://ecomedia.pe/producto\\_detalle/47/sitios-web](http://ecomedia.pe/producto_detalle/47/sitios-web). Consultado el 4 de julio del 2017

Además, existe la medición de los niveles socioeconómicos<sup>15</sup>. Esto básicamente influye en el periodista para determinar el tipo de lenguaje a usar, o cómo titular las notas, ya que cada público gusta de diferentes formatos.

## CUADRO 2: NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL PÚBLICO USUARIO

ELCOMERCIO.PE 2013	
NIVEL SOCIOECONÓMICO	%
A-B	60
C	33
D-E	7
<i>Fuente: Mediakit El Comercio 2014</i>	

COMERCIO.PE 2017	
NIVEL SOCIOECONÓMICO	%
A-B	36.6
C	47.7
D-E	15.7
<i>Fuente: Mediakit El Comercio 2017</i>	

También se puede considerar que la web de *El Comercio* es leída tanto en territorio peruano como en el extranjero. Si bien la mayoría de lectores está en territorio nacional (73%), hay que tener en cuenta a ese público de fuera que quizás esté interesado en lo que ocurra con los peruanos.

### 1.5 Estrategias de trabajo

Deporte Total es en estos momentos es una redacción integrada, es decir, responde tanto por el producto en la versión impresa como con las notas publicadas en su espacio web.

<sup>15</sup> MEDIAKIT DIARIO *EL COMERCIO* 2017. [http://ecomedia.pe/producto\\_detalle/47/sitios-web](http://ecomedia.pe/producto_detalle/47/sitios-web). Consultado el 4 de julio del 2017

Una de las estrategias que se usa para establecer una adecuada cobertura es que la web esté operativa el mayor tiempo posible. Por eso, los horarios permiten que exista una cobertura de hasta 17 horas (de 7 a.m. a 12 p.m.), teniendo hasta a tres redactores en la elaboración de notas la mayor parte del tiempo.

Además, por una cuestión de control de calidad, hay un encargado de la revisión de las notas. David Hidalgo lo fue en su momento. Ahora es Arturo León. Se encarga no solo de la corrección de las notas, sino también de establecer si va a la portada de la sección o la destaca en alguna subportada.

La idea de Deporte Total es darle cabida a la mayor cantidad de deporte. Si bien el fútbol es el que más notas genera, en la web existen subportadas y por tanto información de vóley, Fórmula 1, tenis y polideportivo en general, esto con el fin de alcanzar la mayor cantidad de público, a quienes les interesa deportes ajenos a los que se habla a menudo.

En el caso de la web Dakar 2013 una buena estrategia fue buscar el apoyo de un especialista en autos. El periodista Daniel San Román<sup>16</sup> se sumó al equipo con apoyo externo. Mientras, dos periodistas que mejor respondieron a las pasantías de dos semanas en la web fueron los encargados del sitio.

"Se decidió por ti y por Arturo León para que sean los que elaboren las notas porque eran ustedes los que mejor se adaptaron al ejercicio web. Si lo hubieran hecho los que ya trabajan en web no habría sido integración", asegura Carlos Salas, editor de Deporte Total en ese momento.

Daniel San Román fue quien trabajó de la mano con el equipo de diseño el cómo debía ser elaborada la página web. Él fue el señalado para finiquitar los detalles de cada sección y de que para el día del lanzamiento nada faltase desde ese punto de vista.

La otra estrategia fue la inclusión de la mayor cantidad de contenido multimedia. Se trabajó previamente entrevistas en video a cada uno de los 26 equipos peruanos que participaron en la competencia. También se elaboró infografías de lo que fue la ruta del

---

<sup>16</sup> Daniel San Román. Periodista y director de la Escuela de Periodismo del Instituto San Ignacio de Loyola ISIL.

recorrido, de los hitos que marcaron la carrera de más de 30 años de historia, además de trabajar galerías de fotos, entre otros.

Otra estrategia importante fue el uso de las redes sociales exclusivas para el tema. Se creó un fan page en la red social Facebook llamado DT El Comercio en el Dakar ([www.facebook.com/DTElComercioDakar](https://www.facebook.com/DTElComercioDakar))<sup>17</sup> y se dio énfasis a la cuenta en Twitter (@DT\_Dakar)<sup>18</sup>, que era administrada por Daniel San Román, quien cumplía con su labor desde fuera del diario. Es decir su presencia dentro de la redacción fue eventual. Por lo general trabajaba las notas que enviaba vía correo. El control de las redes sociales también lo hacía desde su casa o centro de labores.

Una de las últimas estrategias que se utilizó para la cobertura diaria fue la inclusión de una cobertura minuto a minuto de lo que iba sucediendo durante la carrera. Así, un nuevo periodista se sumó a la plana. Raúl Castillo fue el encargado de este widget en el cual daba cuenta de cómo iban avanzando los pilotos peruanos en la ruta, de la llegada de los ganadores y cualquier detalle importante que pasara.

Podemos ver que existe un buen número de personas involucradas. Algo que hoy se da en el trabajo diario de la web de Deporte Total. Existe un personal de cinco redactores netamente encargadas solo para la cobertura de deportes. Al mando de Arturo León, trabajan en la elaboración de notas digitales Julio Vizcarra, Aldo Cadillo, Renzo León y Sergio Merino<sup>19</sup>.

Siguiendo el modelo que se estableció en el Dakar 2013, se busca cubrir la mayor cantidad de horas posibles de cobertura. Los horarios son desde 7 de la mañana hasta la medianoche, dependiendo de algún evento especial por las noches. La hora de ingreso de cada redactor está supeditada a la cobertura de un evento, ya sean partidos de fútbol y otros sucesos.

---

<sup>17</sup> <https://es-la.facebook.com/DTElComercioDakar>

<sup>18</sup> [https://twitter.com/DT\\_Dakar](https://twitter.com/DT_Dakar)

<sup>19</sup> Junio del 2018.

En la actualidad, con el rediseño de la web solo se han mantenido algunas pestañas especiales: fútbol peruano, fútbol internacional, Champions League, selección y running, que obedece a una cobertura comercial más que periodística. Pero vale decir que las rutinas de trabajo se forman cómo se hicieron para la web del Dakar 2013, por ello la importancia de la convergencia de redacciones.

## CAPÍTULO II

### LA EXPERIENCIA OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN

#### 2.1 Objeto de Sistematización

Este informe de sistematización busca reconstruir lo que fue mi participación en la elaboración y mantenimiento en línea de la web Dakar 2013 dentro de la web de *El Comercio*. Este espacio, dedicado a informaciones de la prueba que se disputó en ese año, fue exitoso. Superó los 10 millones de páginas vistas (objetivo del departamento comercial) y sirvió para que exista un convencimiento de que la convergencia de redacciones dentro del diario *El Comercio* sí era posible.

"La idea de elaborar el Dakar del 2013 surgió durante el Dakar 2012. La gerencia vio que la cobertura en web no fue lo suficientemente buena y responsabilizó a Deporte Total, cuando era un producto web. Ahí quedó la sensación en la gerencia que la integración era necesaria y se apostó que el Dakar 2013 tendría que salir mejor", recuerda Carlos Salas<sup>20</sup>, ex editor de la sección Deporte Total.

La web del Dakar 2013 tuvo la participación directa de todo un grupo de periodistas. Fueron cinco enviados especiales y otros tres trabajaron en la elaboración de las notas web desde la redacción. Rolando Chumpitazi y Fernando Lozano (redactores), Ernesto Arias y Sebastián Castañeda (fotógrafos) y Rodolfo Guillioli fueron enviados a cubrir la competencia que partía en Lima el 5 de enero del 2013 y que culminaba en Santiago de Chile el 20 de enero, luego de haber pasado por Argentina. Mientras, Arturo León, Raúl Castillo y mi persona fuimos los encargados desde la redacción de *El Comercio* de la elaboración de las notas correspondientes, tanto con información propia, tomada de agencias de noticias o generadas por los enviados especiales<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> ANEXO 1. "Si lo hubieran hecho los que ya trabajan en web no habría sido integración" Entrevista a Carlos Salas, editor de la sección Deporte Total, sostenida el 10 de setiembre del 2014.

<sup>21</sup> Nota publicada en la Web de *El Comercio*: "Este equipo de *El Comercio* te contará todas las incidencias del Dakar 2013".

<http://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/este-equipo-comercio-te-contara-todas-incidencias-dakar-2013-noticia-1518377>. Consultado el 9 de julio del 2014.

Así, para la elección de la web Dakar 2013 como objeto de sistematización, se presentaron los siguientes criterios que determinaron su importancia dentro de la labor que se realizaba en el diario *El Comercio*.

#### **- Relevancia**

El site Dakar 2013 fue un espacio para informar sobre la participación de los 26 equipos peruanos que participaban en el Dakar. Era la delegación más grande de nacionales en la competencia desde que se inició en 1986, además de que la partida se daba en Lima, por lo tanto era un evento que debía ser atendido por su importancia y cercanía, y también debido a que en el Perú existe una gran demanda de información ligada al automovilismo. Razón de ellos es la existencia de varias revistas especializadas (Ruedas & Tuercas, Nitro, Perú Deportes, entre otras) en el mundo automotor.

Este informe de sistematización es relevante porque da cuenta de un espacio que sirvió como base para lo que fue la futura integración de redacciones en el diario *El Comercio*. La web Dakar fue pensado por los directivos del diario y con su publicación de dio el primer paso para la convergencia de redacciones. Se descubrió y luego comprobó que el periodista del diario estaba capacitado para adoptar las nuevas obligaciones que demandan la de hacer periodismo online.

#### **- Validez**

El periodismo digital es una realidad que obliga a los medios de prensa a adecuarse a este nuevo sistema. El público tiene acceso a Internet mediante muchos canales y es necesario que el medio le ofrezca la información requerida mediante esas formas. Así, el trabajo que realicé en la web Dakar 2013 significó el lanzamiento de un producto nuevo dentro de *El Comercio*, por lo que generó esfuerzos múltiples en busca de que sea exitoso.

Hacer un informe de sistematización es válido porque en nuestro país el periodismo digital está creciendo y por ende los futuros periodistas necesitarán de saber cómo es que ha ido variando el quehacer en la labor periodística y qué se hace necesario para la elaboración de notas web, y qué mejor que leyendo directamente de cómo fue la experiencia de la integración de redacciones en *El Comercio*.

## **- Aplicabilidad**

El site Dakar 2013 fue la primera web completa dentro de *El Comercio*. Bajo ese formato luego se han ido trabajando otras web temáticas (Messi en Lima, Mistura, Rusia 2018, etc). Se buscó obtener respuestas a que si este trabajo podía replicarse en otras secciones y la labor realizada rindió frutos. Fue el punto de partida para lo que un año después sería el rediseño e integración en *El Comercio*.

Hoy los rediseños incluyen una pestaña especial de espacio multimedia, tal como se trabajó en la web Dakar 2013. Sin duda que la elaboración de la web aún sirve de modelo para la creación de nuevos espacios.

## **- Innovación**

Para la redacción de *El Comercio* era la primera vez que redactores de una sección ajena a la web hacían un producto en este espacio. El site Dakar 2013 es el objeto de mi sistematización porque en él se podrá ver cómo es que un periodista tradicional (de un medio impreso) se convierte en un periodista digital y tiene que adecuarse a los nuevos formatos y herramientas para presentar sus notas de acuerdo a lo que se requiere en una ventana virtual.

“Hace 18 años atrás, nuestra lectoría llegaba a 5 millones de lectores, mientras que ahora tenemos 40 millones de lectores”<sup>22</sup>, aseguró en su exposición en el Digital Media Latinoamérica 2014 José Miró Quesada, director del comité de negocios internacionales del Grupo *El Comercio*.

---

<sup>22</sup> MIRO QUESADA, JOSÉ. Digital Media Latinoamérica 2014. Realizado el 19 de setiembre del 2014 en Lima. <http://blog.wan-iffra.org/2014/09/19/dml14-lima-medio-o-miedo-digital-tenemos-valor>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.



## 2.2 Objetivos de la sistematización

### General

- Describir el proceso de construcción de la web del Dakar 2013 de la web de *El Comercio*.

### Específicos

- Reconstruir el proceso de la elaboración de la web Dakar 2013 desde antes de su lanzamiento y durante su publicación online.
- Identificar el perfil y las responsabilidades como periodista digital de la sección Deporte Total de *El Comercio*
- Identificar los problemas en la adaptación a la nueva plataforma y cómo es que se solucionaron.
- Reconocer los mecanismos del trabajo en equipo en el envío y recepción de materiales de parte de los enviados especiales y quienes trabajaban en oficina.
- Reconocer los criterios de cobertura digital que hoy se siguen aplicando en la web de Deporte Total y de *El Comercio*.

## 2.3 Espacio temporal

La web Dakar 2013 fue un producto que se mantuvo en línea durante más de un mes. Desde el 17 de diciembre del 2012 hasta el 25 de enero del 2013 y ese es todo este tiempo el que fue objeto de sistematización.

En la primera parte, antes de que sea lanzado el sitio se hizo el trabajo previo de hacer entrevistas a cada uno de los pilotos nacionales. Esto comprendió el periodo durante el mes de noviembre. En esta parte se analizará la planificación que se realizó para que el lanzamiento de la web se dé de buena manera.

Una vez lanzado el sitio, se publicaron las notas especiales preparadas con anticipación, como la presentación de los pilotos peruanos, y se trabajó con material

histórico generar interés en el público. Mientras, las noticias del día estaban orientadas al arribo de los pilotos extranjeros a nuestro país.

El 5 de enero empezó la competencia, por lo que la información ya era más referida a lo que ocurría durante el día. Los resultados de la etapa del día, información de cómo les había ido a los peruanos, anécdotas ocurridas y con el envío del material de los enviados especiales. En esta parte se analizará tres notas diarias para medir el grado de interactividad con las que fueron elaboradas.

Finalizada la prueba el 20 de enero, se hizo notas de cierre, con entrevistas a los pilotos peruanos mejores ubicados en la clasificación de sus categorías, además de resúmenes de los que había pasado durante los quince días de carrera. Esta web salió de estar en línea el viernes 25 de enero, sin embargo, las notas aún se pueden ver en la red.

## **CAPÍTULO III**

### **EJES TEMÁTICOS**

#### **3.1 Marco de referencia de la sistematización**

Para la realización de la sistematización de la experiencia se consideró cuatro ejes temáticos que son el marco teórico de este informe profesional. El primero trata sobre el periodismo digital, entendido como la nueva forma de hacer periodismo: el online. El segundo eje está totalmente vinculado al primero y es el de periodista digital, aquel que combina las técnicas del llamado periodismo tradicional: televisión, radio y prensa.

El tercero trata sobre la forma de escribir en la web y los géneros que en ella se combinan, mientras que el cuarto y último es la producción de noticias y las rutinas laborales que determinan la labor a realizar.

##### **3.1.1 Periodismo digital**

“Los medios tienen que entender que la audiencia ya no es la misma, la innovación es la única ventaja periodística, ahora debemos crear productos que conecten, y, un nuevo liderazgo en las redacciones”<sup>23</sup>. La clave en el periodismo es eso, la innovación que los periodistas deben tomar por las astas.

Carlos Guyot hace hincapié en su exposición en el Media Digital Latinoamérica 2014 en que la aparición de las nuevas tecnologías determinó muchos cambios en los medios de comunicación. El Internet significó un nuevo mundo en el que se desplazaba el público, por lo que los comunicadores tuvieron que conquistar dicho espacio. Hoy la gran mayoría cuenta con un espacio en la red con versiones digitales de sus productos, que tuvo que ir evolucionando desde solo texto a lo más elaborado como productos multimedia con fotos, videos, infografías interactivas, entre otros. Así, el periodismo digital es la publicación de información mediante Internet.

---

<sup>23</sup> GUYOT, Carlos. Digital Media Latinoamérica 2014. Conferencia realizada el 19 de setiembre del 2014 en Lima. <http://blog.wan-iffra.org/2014/09/20/dml14-lima-innovacion-y-liderazgo-las-claves-de-futuro-de-las-redacciones>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.

Jaime Alonso y Lourdes Martínez, de otro lado, ven el fondo de la nueva actividad: “El objeto de [los ciberperiódicos] es el mismo que el de los periódicos impresos: la producción informativa. Lo que ha cambiado es la forma en que se lleva a cabo esa producción”<sup>24</sup>. Acá ya se hace referencia directa al conocimiento y uso de nuevas herramientas para la elaboración de las notas online. Más adelante veremos qué características son necesarias para la producción de la información en Internet.

"Internet ha estremecido los cimientos económicos de los medios tradicionales, pero además –en esencia– ha abierto a la sociedad, en general, y a los periodistas, en particular, nuevas posibilidades y formas de contar historias. De paso, ha roto el paradigma de la comunicación unidireccional de “nosotros hablamos, ustedes escuchan”. Pero esas nuevas formas de contenido requieren el desarrollo de nuevas habilidades", asegura Guillermo Franco, periodista colombiano investigador sobre periodismo digital<sup>25</sup>.

Esta nueva forma de periodismo tiene por tanto un producto novedoso que es producto de esas nuevas habilidades de las que habla Guillermo Franco.

"La evolución tecnológica ha ido perfilando el modo específico de elaborar y presentar las informaciones en cada medio. Al igual que cambian las noticias que se emiten cada día, los medios también están experimentando cambios profundos. La naturaleza de estas transformaciones plantea diversos retos en varios ámbitos", asegura Ramón Salaverría<sup>26</sup>. Los ámbitos que analizan son los siguientes: cambios en las estrategias empresariales, cambios en la organización de redacciones y por últimos, cambios en los procesos de captación y elaboración de contenidos. En este último punto se refiera a lo que son las características de las noticias y cómo hay que presentarlas.

---

<sup>24</sup> ALONSO, Jaime y MARTÍNEZ, Lourdes. Capítulo 6: Medios interactivos: caracterización y contenidos, pág. 287. Citado por JENSEN, Af Vigdis y HOJBERG, Vejleder Ricard en “Ciberperiodismo la influencia de la digitalización en la edición online del periódico español "EL PAÍS". <http://pure.au.dk/portal/files/13770/217283.pdf>. Pág. 8. Consultado el 11 de setiembre del 2014.

<sup>25</sup> BRIGGS, Mark. Periodismo 2.0 Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. J-Lab y Knight Citizen News Network. 2007. Pág. 3.

<sup>26</sup> SALAVERRÍA, Ramón y GARCÍA AVILÉS, José Alberto. “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”. Revista Trípodos. Universidad Universitat Ramon Llull. Número 23, Barcelona, 2008. Pág. 38.

"La información dejó de ser un bien escaso y la audiencia ya no es la misma"<sup>27</sup>, sentencia Calos Guyot. Ahora el público tiene acceso a la noticia muchas veces sin mediar el periodista. Son parte activa de la creación de información mediante las redes sociales, sin embargo la labor de los medios de comunicación radica en explicar y brindar mayores detalles de algún suceso, con fotos, videos, opiniones.

"La nueva noticia es un juego colectivo de fluidez, flexibilidad y originalidad. Algo que, precisamente, no sobra en las noticias", apunta Pablo Mancini<sup>28</sup>, director digital de Infobae y quien participó en la creación de la web Dakar 2013 de *El Comercio* y luego en la convergencia de redacciones del diario.

Mientras que Salaverría explica lo siguiente: "Parece evidente que los medios impresos, además de llevar a cabo la convergencia con sus respectivas redacciones de internet, necesitarán el apoyo de televisiones o productoras audiovisuales, con objeto de incluir audio y video en sus informaciones"<sup>29</sup>, y esto no es más que las características que requiere la nota que va a ser publicada en internet.

Para ellos la noticia online debe reunir cuatro características esenciales según explica el investigador José Álvarez Marcos<sup>30</sup>: Hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y la frecuencia de actualización. La frase de Leo Prieto, Fundador de FayerWayer y CEO de BetaZeta en Chile lo resume de esta manera: "La hiperconectividad no es futurología, esto es lo que está sucediendo"<sup>31</sup>.

---

<sup>27</sup> GUYOT, Carlos. Digital Media Latinoamérica 2014. Realizado el 19 de setiembre del 2014 en Lima. <https://twitter.com/jcrettaz/status/513069953181057024>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.

<sup>28</sup> <https://twitter.com/mancini/status/25942074599673856>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.

<sup>29</sup> SALAVERRÍA, Ramón y GARCÍA AVILÉS, José Alberto. Op. Cit.. Pág. 41.

<sup>30</sup> ÁLVAREZ MARCOS, JOSÉ. El Periodismo ante la tecnología hipertextual. DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón. Manual de Redacción Ciberperiodística. Ed. Ariel. 2003. Pág. 242

<sup>31</sup> PRIETO, Leo. Digital Media Latinoamérica 2014. Realizado el 19 de setiembre del 2014 en Lima <https://twitter.com/nmalinarich/status/513107079574597632>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.

### **3.1.1.1 Características de la noticia online**

#### **- Hipertextualidad**

El texto en internet no es el mismo que el que se conoció en el papel. El lenguaje que presenta esta plataforma es totalmente distinto ya que exhibe una escritura no secuencial con enlaces controlados por el lector.

Las notas impresas son planas y se ofrecen en la misma superficie, mientras que la plataforma de Internet tiene como característica principal que te permite navegar no solo en la nota en la que estás, sino por otras partiendo desde dicha nota. Se trata la “capacidad de interconectar textos digitales entre sí”<sup>32</sup>. Dichos textos digitales son los elementos que nos permiten conectar un documento digital con otro.

Con esta característica, los usuarios pueden determinar la ruta que seguirán en su navegación a través de la nota online. Al vincular la nota con otras se genera un viaje a través de los datos e información que se brinda.

A diferencia de los demás medios, que tienen una característica lineal en sus noticias, la hipertextualidad de las notas online les da a los usuarios la libertad de seguir leyéndola o trasladarse a otra que les resulta de mayor interés, que es antecedente de lo que está leyendo.

Para que esta característica funcione, las notas relacionadas o enlazadas tienen que tener afinidad o algún vínculo con la nota publicada. De lo contrario hará cambiar de tema al lector quien puede abandonar la nota al no encontrar más caminos que recorrer sobre el tema en cuestión.

#### **- Multimedialidad**

Cada usuario en Internet demanda que los contenidos de las notas online tengan elementos que sean de mayor atracción para ellos o que la información tenga 'algo más' para satisfacer su necesidad de saber más. En ese sentido la multimedialidad es la

---

<sup>32</sup> SALAVERRÍA, Ramón. Redacción periodística en internet. Pamplona. Eunsa. 2005. Pág. 30

“capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un sólo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido<sup>33</sup>”.

La nota se hace multimedia si posee dichos elementos que la hacen más completa. Esta característica resume la convergencia de los medios tradicionales que se da en el periodismo digital. “La grandeza informativa de mezclar fórmulas narrativas de prensa, radio y televisión se une la nueva condición hipertextual”<sup>34</sup>.

Los elementos pueden ir más allá de los arriba mencionados. Al texto, imagen y sonido se le pueden incluir imágenes en movimiento, infografías, programas autoejecutables (flash, adobe, etc.).

### **- Interactividad**

En el mundo del Internet, el usuario ha dejado de tener una actitud pasiva frente a la elaboración de contenidos y cada vez participa más de ellos. Pues bien, la interactividad es esa relación que existe entre los contenidos y el qué decir del público. Este se da mediante los comentarios que la gente hace en las propias notas o en las discusiones que se generan en las redes sociales. Este es uno de los cambios más significativos y notorios que se han dado en el periodismo digital respecto del tradicional.

Esta característica le otorga al lector un papel más activo, con capacidad de dar un punto de vista sobre el tema tratado. Según Álvarez, es “la posibilidad de que todos los interlocutores en el proceso comunicativo, o sea, tanto los periodistas como el público interaccionen recíprocamente con el medio y entre sí”.<sup>35</sup>

Esto también convierte en el público en generador de contenidos y en entes vigilantes de la labor realizada por los medios de comunicación.

### **- Frecuencia de actualización**

Refiere a la inmediatez con la cual la información debe llegar al usuario. El medio debe estar en la capacidad de responder rápidamente a un suceso e informarlo de la mejor

---

<sup>33</sup> SALAVERRÍA, Ramón. 2005. Op. Cit. Pág. 32

<sup>34</sup> ÁLVAREZ MARCOS, JOSÉ. 2003. Op. Cit. Pág. 253

<sup>35</sup> ÁLVAREZ MARCOS, JOSÉ. 2003. Op. Cit. Pág. 279

manera, de lo contrario estaría perdiendo su capacidad de ser digital para pasar a tener las mismas cualidades que los medios tradicionales.

"Una de las características de los nuevos medios es la posibilidad de actualizar permanentemente la información sin necesidad de esperar a un momento concreto del día"<sup>36</sup>.

La actualización o instantaneidad permite que se le pueda dar al lector un nuevo dato cada vez que lo haya. Con ellos el periodista puede actualizar constantemente la información acercando al público al suceso.

### **3.1.1.2 Periodismo 3.0**

Para el periodista español Juan Varela estamos en el Periodismo 3.0, el de la socialización de la información: "Periodismo 3.0 es la socialización de la información a través de una conversación virtual en la que los participantes intervienen en el propio mensaje"<sup>37</sup>.

Esto quiere decir que el público se comunica directamente con las fuentes empleando medios digitales, porque lo que ya no requieren la mediación de los medios tradicionales.

Califica como Periodismo 1.0 al realizado por los medios tradicionales al adecuarse a la web. Es decir la adaptación que hicieron para tener presencia online.

El periodismo 2.0 es la creación de contenidos propios y específicos para ser difundidos por la web. En esta se hacen presentes las características de la hipertextualidad, Interactividad, multimedia, entre otras.

Estas son las características que toma en cuenta para definir al Periodismo 3.0, que según se puede determinar, es la profundidad de lo que es la interactividad, ya que se menciona mucho la parte del papel que juega el lector.

---

<sup>36</sup> DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón. 2003. Op. Cit. Pág. 69

<sup>37</sup> VALERA, Juan. Blogs vs. MSN. Periodismo 3.0, la socialización de la información. TELOS 65. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Madrid. Octubre 2005.  
<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>. Consultado el 28 de setiembre del 2014.



- Los ciudadanos irrumpen en el espacio público para informar directamente o comentar informaciones.
- Rebajan la intermediación de los medios al entrar en contacto directamente con las fuentes y con los hechos a través de testimonios directos y documentos.
- Se rebelan contra la autoridad profesional y la sustituyen por el criterio social en red.
- Rechazan la concepción tradicional de la objetividad.
- Sustituyen el patrón unidireccional de la comunicación de masas por un nuevo patrón de “muchos a muchos”, interactivo y en movimiento.
- La información se convierte en una conversación durante la cual cambia el mensaje y con un alto grado de comunicación interpersonal.

Desde mi punto de vista, el Periodismo 3.0 es la incursión del público para comentar o generar polémica acerca de alguna noticia. Las redes sociales son la forma mediante el cual el público entra en contacto directo con las fuentes o los protagonistas de las notas. También mediante ellas deja constancia de su conformidad o no con lo publicado.

“El periodismo ciudadano aporta gran cantidad de información gracias a la omnipresencia de los instrumentos digitales, capaces de captar y distribuir textos, imágenes y otros datos, pero la investigación es un elemento clave de la información periodística de calidad”, concluye Varela.

Por ello, el periodista tradicional necesita reinventarse o adecuarse a esta nueva situación. Su perfil ha de cambiar para poder hacer frente a esa corriente que pretender usurpar su puesto, aunque sin tener las mismas características ni habilidades.

### **3.1.2 Periodista digital**

“¿Qué es un periodista digital? La pregunta no tiene respuesta clara, y no solo por la poca concreción del término "digital". El propio concepto de "periodista" viene discutiéndose desde hace décadas, especialmente desde la implantación masiva de la radio y la televisión. Actualmente la definición de periodismo no afecta sólo a los periodistas digitales, sino a la profesión entera. Hasta hace poco los periodistas eran "los que informaban", "los profesionales de la información". Pero con la aparición del medio

digital estas afirmaciones -cuestionables ya de por sí- han perdido todo fundamento.”<sup>38</sup>. Así intentó definir en 1999 al periodista digital Quim Gil, periodista español, consultor en el curso de posgrado de Periodismo Digital en la Universidad Oberta de Catalunya.

El periodismo en Internet hace necesaria la presencia de un periodista capaz de resolver esta nueva forma de comunicar. Los profesionales de la información tendrán que especializarse para manejar las características de las notas digitales para pasar a ser los periodistas digitales.

Salaverría también apunta a los cambios a los que está sujeto el hombre de prensa. "Internet no está matando al periodista. Sigue siendo necesario el papel del periodista como reportero. Pero uno de los cambios que se han experimentado es que los periodistas han adquirido mayor protagonismo en el proceso informativo"<sup>39</sup>.

"Todo periodista debe desarrollar habilidades en lo digital porque si no cabe el riesgo de desactualizarse. El reportero de calle va a tener que usar más su celular". Definición de Jaime Abellos<sup>40</sup>, director de la Fundación de Nuevo Periodismo Gabriel García Márquez. Ser periodista digital no quiere decir que vas a olvidar lo hecho en el impreso, televisión o radio. Por el contrario, deben acumular esas experiencias previas para ese aprendizaje sumarlo y combinarlo en la realización de su nueva labor.

Este nuevo periodista es llamado digital porque debe escribir la nota, hacer fotos, filmar entrevistas, grabar audios, editar videos y todo subirlo a la web ya sea del medio en el que labora o en su página personal.

Para la realización de esta actividad hay que tener ciertos cuidados. Acciones de verificación porque mucho va a tener que ver las redes sociales y el público. El mayor riesgo es a equivocarse y a perder credibilidad.

---

<sup>38</sup> GIL, Quim. Diseñando el periodista digital (I) <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>. 13 de Noviembre 1999. Año II, Vol. 2

<sup>39</sup> SUBIRANA, Katherine. Entrevista a Ramón Salaverría: "En Internet los medios no desaparecen, se transforman". Vida y Futuro. *El Comercio*. 11 de enero del 2011. <http://elcomercio.pe/blog/vidayfuturo/2011/01/entrevista-a-ramon-salaverria>. Consultado el 15 de setiembre del 2014

<sup>40</sup> ABELLOS, Jaime. Charla dada en el Diario *El Comercio* el 4 de agosto del 2014.

“Los periodistas tenemos que buscar las pruebas de los hechos, los recursos multimedia, contrastarlos las diversas versiones de un hecho. Cuando encontramos un video o una fotografía de la noticia, tenemos que obtener una autorización de difusión”<sup>41</sup>, asegura David Clinch, editor ejecutivo de StoryFul. El peligro que encierran las redes sociales es justamente creer que lo que aparece en él son de todos. Sin embargo hay reglas de privacidad que se debe respetar<sup>42</sup>.

Para Quim Gil, “el periodista en red rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. El periodista en red está inmerso en un mar de información y está interconectado a fuentes, periodistas, receptores, interactores, etc.”<sup>43</sup>. A eso nos referíamos cuando dijimos que el periodista es el llamado a ahondar en la noticia, a brindar mayores detalles para los usuarios.

Sin embargo, esa labor está siendo controlada. No solo por el mismo periodista y el centro de comunicación donde trabaja, sino también por el público usuario. Ya se dijo que la gente tiene acceso a la información de manera rápida gracias a su acceso a Internet y las redes sociales, por ello exigirá más de la labor del periodista. “Hemos pasado en muy poco tiempo del periodista que vigilaba al poder al periodista que es vigilado por la gente. Ahora los lectores tienen herramientas para auditarnos y estamos obligados a reivindicar nuestro oficio con el trabajo diario. Si no somos útiles, críticos, independientes y rebeldes, no seremos necesarios.”<sup>44</sup>, dice por su parte Gumersindo Lafuente, adjunto al director del diario español “El País” y responsable de su estrategia digital.

Esa misma idea refuerza la doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Navarra, María Arroyo Paredes: “Desde que existe Internet el problema no radica en encontrar la información, sino en distinguir lo significativo de lo irrelevante. Necesitamos, por tanto, periodistas preparados para enfrentarse a la

---

<sup>41</sup> CLINCH, David. Digital Media Latinoamérica 2014. Realizado el 19 de setiembre del 2014 en Lima. <http://blog.wan-ifra.org/2014/09/20/dml14-lima-responder-a-la-explosion-de-las-nuevas-plataformas>. Consultado el 25 de setiembre del 2014.

<sup>42</sup> Caso Raúl Fernández. El portero de la selección peruana fue denunciado por usar la imagen de Clara Manco Chumpitas, quien cayó a un buzón sin tapa. Tomó la foto que circulaba en las redes sociales. <http://elcomercio.pe/deporte-total/peruanos-en-el-mundo/denunciaran-fernandez-publicar-meme-contralianza-lima-noticia-1734331>

<sup>43</sup> GIL, Quim. 1999. Op. Cit.

<sup>44</sup> LAFUENTE, Gumersindo. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Cuadernos de comunicación. Evoca 7. El futuro del Periodismo. Evoca Comunicación e Imagen. Pág. 7. Consultado el 15 de agosto del 2014.

superabundancia de información con criterio profesional y suficiente agilidad para actuar en procesos de elaboración informativa cada vez más rápidos”<sup>45</sup>.

Salaverría apunta más allá en ese aspecto: “No se trata de una simple necesidad de renovar los modelos de negocio, ni basta por supuesto con simples cambios tecnológicos o de diseño. Todo eso es pura cosmética. Se trata de redefinir los modos de informar para seguir cumpliendo una función que la sociedad demanda. Y en esa redefinición, también a los periodistas les toca su parte”<sup>46</sup>. Y estos son los aspectos en los que propone que los periodistas deben renovarse.

- **Destrezas tecnológicas.** Los periodistas deben renovar sus facultades con los instrumentos tecnológicos. No pueden trabajar con las mismas herramientas que lo hacían en su anterior modo de trabajo y la vez tener iniciativas para hacer el mejor uso de dichas herramientas.

"Modernizar la ‘maquinaria’ no es lo principal. Lo básico es rejuvenecer la mentalidad para explotar usos creativos en las nuevas tecnologías", añade Salaverría. Será esto lo que los hará diferentes a otros periodistas ante quienes compite por llegar al mismo público.

- **Tratamiento de la información.** La tarea del periodista sigue siendo sacar a la luz las noticias importantes, cada día debe buscar seleccionar, jerarquizar e interpretar la información de verdadero valor. En la red encontrarán demasiada información, pues está en los periodistas determinar si es valiosa y a partir de allí transformarla en relevante, inteligible y amena.

- **Medios y lenguajes.** El periodista tiene que diferenciar entre el periodismo impreso, el radial y el ciberperiodismo. Deben tener en cuenta que para hacer periodismo digital

---

<sup>45</sup> ARROYO PAREDES, María. Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad. Razón y Palabra. N° 76. Mayo-julio 2011. Pág. 3.  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/25\\_Arroyo\\_V76.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/25_Arroyo_V76.pdf). Consultado el 15 de agosto del 2014.

<sup>46</sup> SALAVERRÍA, Ramón. “Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?”. Cuadernos de comunicación. Evoca 7. El futuro del Periodismo. Evoca Comunicación e Imagen.  
[www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf](http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf) . Pág. 14. Consultado el 15 de agosto del 2014

deben adecuarse a las características de las notas online (ver punto 3.1.1.1). A partir de ahí deben buscar formas imaginativas de explotar ese potencial comunicativo.

- **Procesos editoriales.** Los periodistas necesitan redefinir sus rutinas y flujos de trabajo. Se necesita repensar los géneros y la forma de organizar el trabajo, en equipos de modo eficiente y hasta, si es posible, reconsiderar los filtros editoriales.

Sin embargo, Guillermo Franco asegura que los recursos de los periodistas deben manejarse con mayor propiedad para no desperdiciar el talento que poseen.

“No creo que exista un perfil único. Si yo tengo a una persona dedicada a una sección en la que trabaja muy bien las fuentes y lo pongo a editar videos, estaría subutilizando mis recursos. Mejor empleo a otros profesionales para que hagan el trabajo audiovisual. En empresas pequeñas, una persona tendrá el encargo de conseguir información, titular, editar un audio, etc. En este caso el entorno me está pidiendo más habilidad que en el caso que dispusiera de mayores recursos. Me atrevería entonces a decir que no hay un perfil único, sino depende del contexto”<sup>47</sup>, asegura.

Esto quiere decir que, si bien el periodista tiene que manejar la mayor cantidad de recursos, seguirá siendo especialista en algunos, en los que trabaja con mayor propiedad.

Otro punto de vista sobre la actividad del periodista digital la da José Luis Dader, profesor de la Universidad Complutense de Madrid: “El abaratamiento de los costes, la reducción de salarios y plantillas, la perversión del “periodista total” –que no es más que una persona-orquesta, obligada a integrar múltiples tareas para amortizar diversas especializaciones-, son algunas de las fórmulas con las que los medios tradicionales pretenden afrontar su pérdida de audiencia y sus menores márgenes de beneficio”<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> ISLA ISUIZA, Ronny. Entrevista a Guillermo Franco. "Facebook y Twitter deben usarse para medir el debate público". <http://elcomercio.pe/tecnologia/inventos/guillermo-franco-facebook-twitter-deben-usarse-medir-debate-publico-noticia-365643>. Tecno. *El Comercio*. 7 de noviembre del 2009. Consultado el 15 de setiembre del 2014.

<sup>48</sup> DADER, José Luis. La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte. N° 128. Julio 2010. <http://www.nuevarevista.net/articulos/la-debil-identidad-del-periodismo-en-la-hipermodernidad>. Consultado el 16 de setiembre del 2014.

Aunque Dader coincide en la presencia necesaria del periodista digital para realizar la labor, ya que no confía en el llamado periodismo ciudadano. “El periodismo hecho por cualquier aficionado dotado de blog y enlace a Twitter no aportará el servicio público de información completa, eficaz y transparente que los ciudadanos necesitamos. Menos aún si su ejercicio se limita a encuestas populares sobre reacciones instantáneas y si el ‘dar la información que la gente pide’, olvida los principios del profesionalismo, ligados a la verificación minuciosa, la claridad y plenitud descriptivas, o la jerarquización de la relevancia según criterios intelectuales y valores democráticos, que obliga en ocasiones a oponerse a la demagogia que adula a las masas”.

### 3.1.3 Géneros periodísticos

La actualidad del periodismo digital requiere que el comunicador se adecue a las nuevas herramientas para poder lograr coberturas acordes con lo que el público solicita.

Por ello, el nuevo periodista o periodista digital debe ser productor de noticias que deben ser presentadas de acuerdo a las nuevas tendencias y uno de los puntos donde debe tener mucho cuidado es en la elaboración de sus textos.

Estudios citados por Guillermo Franco<sup>49</sup> se encargaron de medir los patrones de lectura de los usuarios de Internet para saber cómo leían y hacia dónde era que su vista se dirigía cuando visitaban una página web.

Según estos análisis<sup>50</sup>, los lectores prestan atención con mayor nivel al lado izquierdo del texto y va disminuyendo a medida que van avanzando en la línea<sup>51</sup>. Por ello, Franco recomienda que lo más importante o impactante esté "en las primeras dos palabras" del texto.

De igual forma sucede con los párrafos. La atención está fijada en el primer tercio del párrafo y decae a medida que va bajando.

---

<sup>49</sup> FRANCO, Guillermo. Cómo escribir en la Web : Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción ‘online’. Knight Center for Journalism. Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. 2006. Pág. 23.

<sup>50</sup> Eyetrack07, rastreo o seguimiento del ojo.

<sup>51</sup> Patrones de lectura

“La llegada de Internet y su popularización como medio informativo no solo recuperó la famosa pirámide, sino que la modernizó y exigió para ella un nuevo estilo. Hoy está claro que la noticia de Internet debe redactarse con este tradicional esquema, sólo que adaptado a nuevas exigencias. Hay, pues, un nuevo estilo de pirámide invertida”<sup>52</sup>, asegura el licenciado en artes y profesor universitario Guillermo Franco. Y la pirámide invertida se actualizó, dando paso a la nueva pirámide.

### **3.1.3.1 La nueva pirámide invertida**

La pirámide invertida es una de las estructuras más antiguas que existe sobre el modo de escribir, sin embargo, con la aparición del Internet parece haberse reinventado. Esta estructura significa comenzar con la información más importante y después lo menos interesante.

En la postura original de la pirámide invertida se buscaba que en el primer párrafo esté el quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, sin embargo, para ser usado en Internet se debe agregar algunas cuestiones. "Comience el artículo diciéndoles a los lectores la conclusión, siga con la más importante información de apoyo y termine dando el contexto", asegura Jakob Nielsen<sup>53</sup>.

Franco describe tres formas de poder usar la pirámide invertida en la redacción para la web. La primera es de la forma más tradicional, definiendo la importancia de cada elemento de la información y presentarlas de forma decreciente para una lectura lineal.

La segunda es presentar la información mediante temas o intertítulos. Así el lector elegirá a que temas leer dentro de la misma nota, rompiendo con la lectura lineal. Para ello cada subtema debe tener cierto grado de jerarquización e independencia para que pueda ser entendido por sí solo.

La tercera forma ya involucra mayor hipertextualidad y conectividad en la nota. Es presentar cada subtema en enlaces que te lleven a otra página o nota. Así, el lector elegirá a cual acceder. "Esto supone que es el usuario quien determina la jerarquía de la

---

<sup>52</sup> FRANCO, Guillermo. 2006. Op. Cit. Pág. 11.

<sup>53</sup> FRANCO, Guillermo. 2006. Op. Cit. Pág. 53.

información (qué es lo más importante y lo menos) y, en últimas, es quien construye su propia pirámide. Otra manera de expresarlo: en este nivel hay una ruptura de la linealidad", asegura Franco.

Este modelo de la pirámide invertida es la que se aconseja usar en la redacción web, sin embargo, es aplicable para las notas informativas. Ante ello, los otros géneros también han sufrido variaciones en su aplicabilidad en el mundo online

### **3.1.3.2 Los formatos clásicos**

En el periodismo digital la pirámide invertida es el modelo más usado debido a las características de inmediatez de las noticias, sin embargo hay otros géneros que también han ganado presencia ya que han sabido adecuarse a las nuevas formas de elaboración y han tomado de los elementos de las noticias online.

Díaz Noci y Salaverría en su *Manual de Nuevo Periodismo* plantean la presencia de los siguientes géneros:

- **Géneros informativos**

La noticia fue, es y seguirá siendo el insumo principal para la elaboración de las notas. Para mostrar la noticia en primera instancia o de manera más directa es que existe el género informativo. La pirámide invertida es la que reina en este género, aunque con el agregado de presentar la nota con las características de hipertextualidad requeridas para las noticias online.

Para autores como Martín Vivaldi<sup>54</sup>, el informativo es "el género periodístico por excelencia". Recurre a la pirámide invertida porque se limita a trasladar los hechos de una manera estructurada tal y como han tenido lugar para que sea el lector quien interprete el hecho y saque sus conclusiones.

Aunque también se destacan dos características que deben tener las noticias a presentar: actualidad y cercanía. Con las nuevas tecnologías a disposición del lector,

---

<sup>54</sup> VIVALDI, Martín. Géneros periodísticos. Ed. Paraninfo. 6ª Ed. Madrid. 1998. Pág. 128.



resulta necesario estar actualizando la noticia con cada evolución del evento y entregárselas al público para que siga al tanto de lo que sucede a su alrededor.

- **Géneros Interpretativos: reportaje y crónica**

En la web no existen problemas de espacios como quizás sí en los medios impresos, por eso permite el desarrollo de notas con mucha mayor extensión. Estas pueden ser el reportaje y la crónica, abanderadas del periodismo interpretativo.

El primero permite infinitas posibilidades de tratar un tema. Su principal diferencia con la noticia o género informativo es que posee una visión global, indagando aspectos que van más allá del mero comunicado de la noticia. En esta se describen detalles y se explica los hechos a través de voces autorizadas o recurriendo a antecedentes, datos y estadísticas. Es la interpretación de estos elementos lo que el periodista muestra en su trabajo, dando un mensaje sin entrar en la valoración personal.

Manuel Jesús Orbegozo dice que: “El periodista debe analizar y valorar (...) Analizar, presentar los datos constitutivos del suceso (...) Valorar, no es opinión, sino es el punto de vista, juicios de valor”<sup>55</sup>. Esto quiere decir que los comunicadores no deben caer en defender una postura u otra cuando elaboran sus notas, solo deben presentarlas bien argumentadas en cada caso para que el lector encuentre mayor bagaje de contenido para valorar la noticia.

La crónica, por su parte, se trata de un texto más subjetivo donde el periodista cuenta lo sucedido desde su punto de vista, enjuiciando los hechos de acuerdo a la experiencia personal que ha tenido cubriendo la noticia. Sin caer en la opinión, la crónica presenta esos elementos que hacen que el lector asuma la posición del periodista mientras lee la nota.

- **Géneros dialógicos: la entrevista**

El diálogo es inherente al periodismo online, en principio con los personajes de la noticia, mediante las entrevistas, y también con el público, mediante los foros y encuestas.

---

<sup>55</sup> ORBEGOZO, Manuel Jesús. Periodismo. Texto de teoría y prácticas. UNMSM. Lima 2000. Pág. 291.

El periodista ha perdido poder en este género, ya que las entrevistas muchas veces tienen mucha participación del público y el entrevistador es más un mediador en el proceso.

Existen otros dos géneros muy usados en el periodismo como son la editorial (argumentativo) y la infografía. Al no ser parte del sustento de este informe, no se toma en cuenta en este capítulo, pero se deja constancia de su existencia.

### **3.1.4 Producción de la noticia y rutinas laborales**

El trabajo online requiere una nueva forma de afrontar la selección de las noticias y la elaboración de las notas que han de ser publicadas. El desarrollo tecnológico forjó nuevas formas de comunicación entre el informante, el informador y los usuarios, quienes cada vez tienen mayor acceso a información que antes parecía solo asequible para los periodistas, por lo que cada medio establece las operaciones que llevará a cabo para tener la mejor cobertura y para poder difundirla mediante el canal adecuado.

Una de las teorías que permite analizar la producción de noticias es la Sociología de la Producción de Noticias o *Newsmaking*, la cual considera que se debe estudiar los diversos condicionantes que intervienen en la producción del mensaje. Los periodistas convierten su trabajo en una cadena de selección para ofrecer información pensada para el público.

"El aspecto central de este enfoque se refiere a que los mensajes de los medios son contruidos por los comunicadores, es decir, que no tan solo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual sino que sus valores profesionales, sus características, las rutinas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y mediatizadas de la realidad", concluye José Carlos Lozano en su obra *Teoría e investigación de la comunicación de masas*.<sup>56</sup>

---

<sup>56</sup> LOZANO, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Pearson. México. 2007. Pág. 56.

### 3.1.4.1 Selección de noticia

Los hechos o sucesos reales son la materia prima con lo que trabaja el periodista. Estos han de llegar a convertirse en noticia dependiendo de la forma que la dé el periodista. Es el hombre de prensa quien en su proceso de trabajo determina si la noticia se publica y sobre todo el cómo se hace.

La construcción de la noticia se basa en valoraciones personales. Así, ¿cómo se conciben las noticias en el periodismo digital? El valor que le agrega cada medio a un acontecimiento noticioso es la presentación de la nota con hipertexto, multimedialidad y la actualización constante.

Para que un acontecimiento se convierta en noticia deberá tener ciertas características para que sea publicado y logre causar impacto en el público. Según Miquel Rodrigo Alsina<sup>57</sup>, un hecho será elegido si:

- Tiene una frecuencia adecuada a la periodicidad del medio
- Si su umbral de intensidad es muy alto
- Si no es ambiguo
- Si conecta con los intereses y la cultura de una determinada comunidad
- Si se adecua a las expectativas del público
- Si no es previsible
- Si tiene acontecimientos relacionados que permitan su continuidad a lo largo del tiempo
- Si se adecua a la composición del medio
- Si hace referencia a personas y hechos de élite o negativos.

### 3.1.4.2 Dinámica laboral

Las rutinas son las prácticas que ejerce el periodista en su trabajo. En ella se envuelve no solo el quehacer del hombre de prensa y la selección que hace de las noticias, sino también influye el contexto en el que se encuentra y cómo es que se establece la

---

<sup>57</sup> ALSINA, Miquel Rodrigo, La construcción de la noticia. Paidós Comunicación. Barcelona, España. 1989. Pág. 111.

redacción a la que pertenece para trabajar con mayor rapidez, ya que el periodismo online demanda inmediatez.

Esta es la labor a la que el periodista tradicional se ha tenido que adecuar con las llamadas integraciones o convergencias de redacciones, que unen no solo en un mismo espacio físico, sino también en la labor periodística a los hombres ‘de papel’, y los ‘de la web’.

Sebastián Penelli, editor de <http://criticadigital.com>, afirma que las “redacciones diferenciadas” dificultan el proceso de intercambio de información entre la web y el papel, pues “los vínculos se dan a través de los editores”.

“No todo ni todos son integrables. Porque funciona en tiempos y temáticas distintas”, asegura Fabrico Torres del Águila en un reportaje<sup>58</sup>. Por ello la importancia de saber manejar un buen organigrama y los horarios que permitan cubrir bien y de manera rápida cada suceso.

En estos tiempos de inmediatez, el periodista tiene mayor actividad en la redacción que en la calle misma. Sin embargo, Jaime Abellos aconseja una nueva forma de organizar la redacción para una mejor cobertura. "Hay gente que puede encargarse de los primeros minutos de la información, otros en profundizar y otros en el análisis, con más proyectos sobre el tema. Tres ritmos, inmediatez, profundización y la agenda propia”.

Las dinámicas de las redacciones online no son muy distintas a las de un medio impreso, siendo la inmediatez la que la diferencia en gran medida. El proceso en la web debe ser tan rápido como claro y directo. Así lo describe Walter Brown, jefe de redacción del portal argentino <http://cronista.com>.

“Lo primero es acudir a las fuentes primarias de información. Puede ser una agencia de noticias, la televisión, los periodistas del diario que están en la calle o los de la edición *online* que hagan una llamada. Después procesamos, depuramos la

---

<sup>58</sup> LUIZZI, Álvaro. Documental Multimedia Redacciones Online. <http://redaccionesonline.blogspot.com/>. Consultado el 20 de setiembre del 2014.

información como en cualquier medio, todo en un margen muy corto de tiempo. El proceso, después de la edición y la elección de una foto, toma de 15 a 20 minutos”.

Las rutinas laborales han cambiado. Desde los horarios de trabajo hasta de lo que se encarga cada periodista. En el caso de la web Dakar 2013, por ejemplo, dos periodistas que no habían trabajado en periodismo digital tuvimos que adaptarnos rápidamente para el manejo de las nuevas herramientas en la producción de las notas del referido espacio.

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN

Realizar la sistematización de la experiencia profesional realizada en el site Dakar 2013 resulta importante porque es la reflexión de un quehacer que me permitió adquirir conocimientos nuevos a partir de la práctica de una labor que antes me era ajena.

Con el ordenamiento y la reconstrucción del proceso de elaboración de las notas para este portal llego a un punto de vista crítico de la actividad que he realizado durante ese mes que estuvo activa la página y que me sirvió de ahí en adelante, ya que mi labor continuó siendo la de un periodista digital.

Bajo este modelo es que se elaboró este informe profesional, para descubrir ese proceso que existe en la construcción de la noticia y detallar las rutinas informativas que existieron para la elaboración del site Dakar 2013 y cómo todo ello fue sumando para lo que significó el trabajo en el futuro.

La metodología que se usó para este informe de sistematización empezó con la definición del quehacer que iba a ser sometido a tal proceso. Luego, con el alcance teórico de los ejes conceptuales encontrar la interpretación de la experiencia vista y analizada desde lo teórico, pero también desde lo práctico, ya que todo lo vivido y aprendido queda plasmado en el informe.

#### 4.1 La selección del quehacer

El quehacer profesional de un periodista en el diario *El Comercio* estaba enmarcada en ‘de papel’ o ‘de web’ hasta antes de la convergencia de redacciones, que se dio en enero del 2014.

Se dio entonces que, antes de la convergencia, existió el proyecto del Dakar 2013 que necesitó por adelantado que se dé una integración eventual para que salga a la

luz. Con esto, las rutinas informativas y la labor misma del periodista dentro de la sección Deporte Total afrontaron un gran cambio.

Por eso, al momento de reflexionar en mi experiencia laboral resultó interesante abordar lo que fue la realización del site Dakar 2013 debido a que según pude descubrir en las entrevistas que realicé sobre este proyecto, su creación significó el primer paso para lo que un año después fue la convergencia de redacciones o integración.

Se consideró esta experiencia como objeto de sistematización porque involucró mucho más que redactores dispuestos a incursionar en el mundo digital, sino también del soporte de la parte digital del diario, es decir, de aquellos que se encargan del diseño de la web de *El Comercio*.

Una vez elegido el objeto de sistematización, se pensó en los elementos a analizar. La producción de las noticias y las características que estas tenían definieron lo que iba a ser nuestro objetivo central. Pero también se pensó en el proceso de elaboración del site, en el perfil de los periodistas y la adaptación que hubo de estos a la nueva plataforma. Todo ello quedó plasmado en los objetivos específicos.

## **4.2 Los temas en el marco teórico**

La elaboración del marco teórico empezó con conocer más de la naturaleza de Internet y por con ello el de la noticia online. La bibliografía incluyó libros especializados, como los elaborados por Ramón Salaverría, pero también a artículos que el mismo Internet nos brinda. Existen en el mundo virtual muchas revistas que abordan el tema, sobre todo en España, de las cuales nos valimos para extraer conceptos y sacar conclusiones.

También fue importante explorar en las redes sociales. Por ejemplo, los días 19 y 20 de setiembre se realizó en Lima el Digital Media Latinoamérica 2014. Al no poder

asistir al evento, lo seguí vía Twitter, ya que en esa red social los asistentes iban ‘contando’ lo que decían los expositores en cada una de sus intervenciones.<sup>59</sup>

El primer eje o tema eje fue el de periodismo digital, ya que es esa la naturaleza de la labor que se hizo en el site Dakar 2013. El concepto central de este eje fue explicar que con la aparición del periodismo digital se creó la llamada nueva noticia y para poder abordarla los periodistas necesitan de mayores conocimientos en el manejo de nuevas herramientas y de poder darle a la noticia las características necesarias para que sean publicadas, como la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Así se explica el segundo eje, el del periodismo digital y su adaptación al nuevo medio en una redacción integrada. Se intentó diseñar un perfil del periodista digital, aquel que necesita ir de la mano con la innovación que se presenta en los medios.

Como ya se dijo, la nueva noticia presenta características especiales y con ello también la forma de elaborarla desde el tipo de lenguaje o redacción también varió. En el tercer tema eje se habla de los géneros periodísticos, ya que, irónicamente, la noticia online hizo que regrese a la palestra una antigua forma de redactar, la de la pirámide invertida, aunque con algunos condicionamientos distintos.

Por otro lado, y para cerrar el círculo fue importante entender lo que es la producción de noticias y las rutinas periodísticas que se suceden dentro de una redacción. Nos damos cuenta que se presentan nuevas formas para afrontar el periodismo digital.

### **4.3 La experiencia**

Para realizar el análisis de la experiencia se empezó con describir cómo es que se inició el trabajo en el site Dakar 2013 para así conocer las necesidades del trabajo online, considerando que los redactores éramos dos periodistas que a la fecha hacíamos periodismo impreso y pasamos a hacer web.

---

<sup>59</sup> Se creó en Twitter el Hastag #DML14. Así llegué a la página oficial del evento donde se publicaron resúmenes de cada exposición. <http://www.wan-ifra.org/es/events/digital-media-latinoamerica-2014>



También se consideró necesario la evaluación de la preproducción del site, con las entrevistas previas y el recojo de la información necesaria. Se accedió a esta porque el material estaba guardado en mi archivo personal.

Luego, ya para el análisis de las notas publicadas, se procedió a buscarlas mediante el buscador Buscamas de *El Comercio* con el tag o etiqueta Dakar 2013<sup>60</sup>. También se pudo ubicar algunas notas mediante el Facebook DT El Comercio en el Dakar y en el Twitter @DT\_Dakar.

Fueron muchas las notas encontradas, aunque lamentablemente el buscador solo logra encontrar las notas publicadas a partir del 1 de enero del 2013. Sin embargo, se tiene archivos ubicado por las notas publicadas en el Facebook del site. Así, se decidió que el muestreo sería tal como sigue: una ficha de un piloto peruano, una entrevista a un piloto peruano y un perfil. Esto de las notas que fueron elaboradas previos al lanzamiento. ¿Por qué solo una de cada caso? Porque las notas en sí son muy parecidas en la forma, así que analizar todas sería muy repetitivo.

A partir del lanzamiento las notas tuvieron otra forma, por ellos se analizó una nota diaria desde el 17 de diciembre hasta que dejó de estar en línea. Se trató de elegir distintas notas de cada día, para no caer en análisis redundantes.

Desde el 17 hasta el 31 de diciembre se hicieron en promedio dos o tres notas diarias. Y se sabe, por lo visto en el buscador, que desde el 1 hasta el 25 de enero se publicaron 373 notas de distintos géneros y características.

Para esta parte del análisis de vio por conveniente elaborar una ficha de evaluación en la que se consideren las características de las notas informativas. Es donde el marco teórico sirve como eje para hacer el posterior análisis para llegar a realizar el balance de la experiencia.

---

<sup>60</sup> [elcomercio.buscamas.pe/dakar+2013](http://elcomercio.buscamas.pe/dakar+2013)

## **CAPÍTULO V**

### **1. RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

Desde que empecé la vida laboral como periodista, en marzo del 2009, siempre he trabajado en el área deportiva del diario *El Comercio*, en la sección que elabora el suplemento impreso Deporte Total y que ahora también administra la pestaña con el mismo nombre en la web [www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe). A partir de ahí este informe de sistematización se enfoca en una de las experiencias que más exigió a la redacción en general y a mi persona en particular.

La web del Dakar 2013 salió a la luz en diciembre del 2012, pero se pensó mucho antes. Fue, digamos, la reivindicación de lo que me tocó hacer en la pestaña del Dakar 2012, la que no logró los resultados pensados debido a la poca participación que de equipo que hubo. A partir de ahí la meta fue tener un productor mejor elaborado y se planteó hacerlo con el site que es motivo de esta sistematización.

Además, el Dakar es considerada como la prueba más exigente dentro del automovilismo mundial, y en la edición del 2013 se presentaron 26 equipos peruanos a competir en ella, la cifra más alta que se ha tenido de nacionales en la cita automotriz hasta la elaboración de este informe. Ello llevó a que la cobertura tenga también un foco especial en ellos.

Sin embargo, la web Dakar 2013 no solo fue una ventana de información, también se pensó como un utilitario para el público, con notas que ayudaban al público a absolver dudas de la competencia y otras en las que se le brindaba datos adicionales, como lugares turísticos cercanos a la ruta de la prueba, zonas donde se podía ver mejor el paso de los coches, entre otros.

El Dakar partió por primera y única vez en Lima, con lo que se dio un contexto perfecto para poder realizar una mejor labor, ya que la información la teníamos más cercana.

El site Dakar 2013 también fue la ventana para que los lectores puedan vivir la carrera con las experiencias de los enviados especiales. Ellos retrataban la carrera con sus fotos, videos y relatos y lo expresaban mediante este medio.

### **5.1 El antes y el después**

Cubrir el Dakar para el portal web no era algo nuevo para mí, pero para el site Dakar 2013 tuvo la novedad de que se trataba de un trabajo en equipo, cuando en el 2012 hice la cobertura en solitario.

Así llegué a ser partícipe de la elaboración de la web del Dakar 2013. Recuerdo que mientras trabajábamos en ello, nos enorgullecíamos de que la web cargaba mucha información y que éramos el único medio que daba tal cantidad y calidad de notas sobre la competencia.

Hacer realidad este proyecto significó para mí un gran esfuerzo personal y estaba convencido que si fue un éxito fue gracias a la labor que realizaron los periodistas, para el caso: Arturo León, Raúl Castillo, Daniel San Román y yo. Siempre se encontraban razones para no estar satisfecho del todo con la producción de las otras partes involucradas. Errores de diseño que se arreglaban sobre la hora, las fotografías que se enviaban tarde o el poco apoyo de los video-reporteros para la elaboración de un video o la edición del material de los enviados especiales.

Existía en mí una idea de que la página debería trabajarse de cierta manera. Guiado por mi experiencia anterior, tenía diseñada una forma de trabajo en la que priorizaba algunas notas o el estilo de las mismas. Pero como se trataba ahora de un esfuerzo en equipo, pesó más las propuestas consensuadas, que no necesariamente coincidían con las mías, pero que se realizaban porque se llegaba a la conclusión que era la mejor manera.

Ahora, tras la sistematización veo que si bien la labor que realizaba era exigente y buena, también hubo personas involucradas que estaban atentos a mantener la página de la mejor manera. Si bien habían errores de diseño, siempre al otro lado del correo

electrónico había una personas que recibía mi notificación y que hacía lo posible de arreglarla lo más pronto posible.

Pero más allá de eso, la sistematización de mi experiencia me ha permitido revalorar el sentido de ser periodista digital. Entender que hacer la diferencia entre un periodista que escribe para la versión impresa y otro que lo hace para la web es más una cuestión de forma que de fondo. La labor de periodista tanto para la edición impresa y para la web en esencia es la misma: conseguir información de interés que sea otorgada al público lector.

La labor de ambos no dista más que en las formas de realizarlas debido a que las plataformas de soporte son totalmente distintas. Sin embargo sí existen algunos criterios que hacen diferente la selección de la noticias. Si bien en las páginas webs se muestran muchas noticias, a veces varias sobre un mismo tema, algunas de estas no necesariamente serán replicadas en una versión impresa, ya que dependerá del contenido de la noticia y de la importancia que se le da de acuerdo al público objetivo al que se está dirigido.

## **5.2 Contexto**

La experiencia que ha sido motivo de este informe profesional tiene como contexto próximo el creciente interés de parte de Perú por el Rally Dakar, no solo en materia automovilística, sino también en el aspecto económico, por las ganancias que había dejado el Dakar 2012, las proyecciones para la siguiente edición eran mayores.

Mientras que fuera de nuestros límites, en el mundo del automovilismo se vivía el duelo de marcas que pugnaban por hacerse notar en el rally, así como la aparición de otras que buscaban un espacio entre los ganadores.

## **- Contexto Internacional**

El Rally Dakar llegó a Sudamérica en el año 2009, luego de tener que dejar el territorio africano por amenazas terroristas que sufrió un año antes por parte de la organización Al Qaeda. Desde su primera edición en 1979 unía el territorio europeo con el africano, hasta que se no se corrió en el 2008 por seguridad.

Argentina y Chile acogieron al Dakar en territorio sudamericano desde el 2009. Ya en el 2012 llegó por primera vez al Perú, con la meta a Lima y un año después se dio la partida en la capital peruana.

En el ámbito automovilístico para el Dakar 2013 llegaba como favorito el Team Mini, que debutó en el 2012 con victoria del francés Stéphane Peterhansel, máximo ganador de esta prueba, con 13 títulos, seis en motos y siete en coches hasta el 2018.

Sin embargo, para esta justa se inscribió el equipo Qatar Red Bull Rally Team, al mando del catari Nasser Al-Attiyah, ganador del Dakar 2011 con Volkswagen, y que buscaba junto a Carlos Sainz, ganador en el 2010, hacer frente al poderío de los Mini compitiendo con un par de coches de modelo Buggy.

También una marca histórica regresó a la competencia. Mitsubishi, ganador de doce de las 33 carreras que se habían corrido hasta esa fecha, decidió hacerse presente por primera vez en la competencia en Sudamérica. El brasileño Guilherme Spinelli con su copiloto Ypussef Haddad llegaron a la prueba con el prototipo ASX Racing Mitsubishi.

La presencia del piloto estadounidense Robby Gordon también generó expectativa ya que llegó a la carrera a bordo de su Hummer, coche con el que en el 2012 había ganado una etapa, pero que fue descalificado por desconformidades técnicas. En el 2009 había llegado al podio en el tercer puesto de la categoría coches.

## **- Contexto nacional**

Como se dijo al inicio, el contexto peruano durante la llegada del Dakar 2013 era de optimismo tanto del lado deportivo como del económico.

En lo primero, fueron 26 vehículos peruanos los que se inscribieron para la prueba. Catorce coches, ocho motos y cuatro cuatrimotos. Es la más grande presencia peruana en la historia de la competencia internacional. Además, con casos dignos de mencionarse, como la cuarta presencia consecutiva de Fernando Ferrand, Carlo Vellutino y Jacques Barrón, quienes empezaron a competir en el 2010. También la incursión en la prueba de Ramón Ferreyros, dos veces campeón nacional de Rally y que ganó tres fechas del Campeonato Mundial de Rally en la Categoría de Producción.

### CUADRO 3: LOS PERUANOS INSCRITOS EN EL DAKAR 2013

<b>Categoría</b>	<b>Piloto</b>	<b>Copiloto</b>	<b>Vehículo</b>
<b>A U T O S</b>	Fernando Ferrand	Fernando Ferrand del Busto	Volkswagen Amarok
	Ramón Ferreyros	José María Rodríguez (ARG)	Gildemeister D Mas Overdrive Pick Up
	Diego Weber	Alonso Carrillos	Toyota Tacoma
	Raúl Orlandini	Juan Pedro Cilloniz	Mitsubishi Prototipo Jatón Racing
	Luis Mendoza	Luis Mendoza del Valle	Toyota FJ Cruiser
	Juan Fernando López	Andrés Young	Volkswagen Amarok
	Pedro González-Orbegoso	Gustavo Medina	Volkswagen Amarok
	Luis Pinillos	Ive Bromberg	Volkswagen Amarok
	Juan Dibós	Gonzalo Yzaga	Toyota FJ Cruiser
	Francisco León	Jesús López Tomás Hiraoka	Mitsubishi L200
	Carlos Morales	Paul Aray	Toyota Tacoma
	Ricardo Medina	-	Polaris XP 900
	Paul Pereda	César Rivera	Toyota Tacoma
	Óscar Rocha	Henry Inga	Polaris RXR XP4 900
<b>M O T O S</b>	Felipe Ríos	-	KTM 450 Rally
	Carlo Vellutino	-	KTM 450 Rally
	Eduardo Heinrich	-	Honda CRF 450
	Jacques Barrón	-	KTM 459 Rally
	Israel Borrel	-	KTM Rally Replica
	Mariano Kazmierski	-	KTM 450 Exc
	Erick Meier	-	KTM 450 Exc
	Bruno Chichizola	-	KTM 450 Exc
<b>CUATRIMO TOS</b>	Ignacio Flores	-	Yamaha Raptor 700R
	Alexis Hernández	-	Honda TRX 700
	Enrique Umbert	-	Yamaha Raptor 700R
	Christian Málaga	-	Yamaha Raptor 700R
<i>Elaboración propia</i>			

De otro lado, en el aspecto económico, las proyecciones de parte de las autoridades peruanas eran con cifras que beneficiaban largamente a la economía nacional. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el Dakar 2012, que tuvo cuatro etapas y la llegada en el Perú, le dejó a nuestro país la suma de US\$70 millones de ganancias directas, sumando US\$520 millones en ingresos directos e indirectos<sup>61</sup>.

La edición 2012 del Dakar tuvo unos 4,5 millones de espectadores que siguieron la competencia: 1,7 millones en Argentina y 1,5 millones en Perú y 1,2 millones en Chile, según cifras de la organización<sup>62</sup>.

Por tanto, con el Dakar 2013 se proyectaba ganar era el triple respecto al año anterior debido a que al tener la partida en Lima, llegarían a la ciudad el total de integrantes de todos los equipos que iban a competir y, además, que estarían con mucho tiempo de anticipación, lo que hacía que las ganancias crezcan<sup>63</sup>. Se estimaba que la cifra ascendería a US\$300 millones de ingreso directo producto del movimiento que genera la competencia en hoteles, restaurantes y transporte<sup>64</sup>.

En el aspecto de acceso a Internet, a finales del año 2012 en el Perú cerca de 31 de cada 100 hogares (30,5%) tenían una computadora en casa, siendo Lima la que mayor cantidad concentraba con el 50,9%, según datos otorgados por el INEI producto de la Encuesta Nacional de Hogares del último trimestre del año<sup>65</sup>.

Sin embargo, el acceso a Internet desde los hogares a nivel nacional aún era escaso. Solo el 22,4% de hogares tenía una conexión a Internet. En Lima más de la tercera parte tenía Internet, siendo la ciudad que más conectividad poseía.

---

<sup>61</sup> <http://noticias.terra.com.pe/retrospectiva/peru-un-pais-en-movimiento-por-el-dakar-2012,9271381b1726b310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.html>. Consultado el 15 de octubre del 2014.

<sup>62</sup> <http://www.elgrafico.com.ar/2012/03/21/A-639-anuncio-oficial-del-rally-dakar-2013.php>. Consultado el 15 de octubre del 2014.

<sup>63</sup> <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-obtendra-mas-us300-millones-dakar-2013-noticia-1490918>. Consultado el 15 de octubre del 2014.

<sup>64</sup> Finalmente las ganancias que dejó el Dakar 2013 ascendieron a 278 millones de dólares de manera directa. En total, sumado con la valorización de la exposición del Perú en 1200 horas de difusión en 190 países y 70 canales, la suma alcanzó los US\$637 millones, según la ministra del Mincetur Magaly Silva. <http://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/dakar-2015-cuanto-perderia-peru-si-no-acoge-rally-noticia-1714920>. Consultado el 15 de octubre del 2014.

<sup>65</sup> <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/16146.pdf>. Consultado el 15 de octubre del 2014.

Las cabinas públicas seguían siendo la mayor fuente de acceso a Internet. El 45,7% de usuarios acudía a una de ellas. Solo el 44.1 se conectaba desde casa y el 15,6% desde su trabajo. Pero la conexión desde casa se iba incrementando. Creció en un 5,3% respecto al año anterior.

#### **- Contexto en *El Comercio***

A fines del año 2012 ya se respiraba en *El Comercio* los aires de la integración. Carlos Salas, editor de la sección Deporte Total venía sosteniendo la propuesta de que esta sección debería tener su espacio propio dentro de la web de *El Comercio*, haciendo una fusión con la parte de Deportes que ya existía en el portal.

"Creo que era la mejor forma de mostrar la marca DT (Deporte Total). Desde el 2010 que venía con esa idea y en el 2012 sentí que por primera vez estaba cerca", recuerda Carlos. Ese acercamiento era nada más que la creación de la web del Dakar 2013.

Los encargados de la sección deportes en la web de *El Comercio* eran dos personas: David Hidalgo y Horacio Zimmermann, mientras que en la sección Deporte Total existía un total de 10 personas trabajando en la elaboración de la edición impresa del suplemento que constaba de 12 páginas diarias y 20 ó 24 páginas los fines de semana. En busca de la llamada integración, Carlos decidió en acuerdo con los editores de la web que un redactor de deportes pase a trabajar durante 15 días en la web para que conozca las rutinas de trabajo que ahí se realizaban y para que se vaya adaptando al uso de las nuevas herramientas<sup>66</sup>.

Del lado de la labor en la web, para fines del 2012 la web de *El Comercio* ya había superado la cifra de 8 millones de usuarios únicos. La alcanzó en octubre de ese año según datos de la firma ComsCore<sup>67</sup>. Esa estadística mide la cantidad de usuarios diferentes que ingresan al portal a informarse. Se mide por el IP del ordenador o el teléfono móvil mediante el cual acceden.

---

<sup>66</sup> Se amplía en el análisis de la experiencia.

<sup>67</sup> <http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/record-elcomerciope-supero-10-millones-usuarios-unios-julio-noticia-1612135>. Consultado el 19 de octubre del 2014.



#### CUADRO 4: EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE ELCOMERCIO.PE

FECHA	USUARIOS ÚNICOS
Diciembre 2009	3 millones
Marzo 2010	4,3 millones
Abril 2011	6,3 millones
Octubre 2012	8 millones
Mayo 2013	8,9 millones
Julio 2013	10,2 millones
Abril 2014	11 millones
Junio 2014	13,4 millones
Marzo 2018	29,2 millones
Abril 2018	31,3 millones
Junio 2018	41,2 millones
<i>Fuente: ComsCore</i>	

### 5.3 Análisis de la experiencia

Habiendo descrito y detallado todo lo que rodea a la experiencia, desde el marco teórico hasta el contexto en que se produjo, ahora corresponde mostrar lo que fue el quehacer realizado en el site Dakar 2013 y todo lo que corresponde a la elaboración del sitio.

El site fue una pestaña especial donde se publicaban todas las notas referidas al Dakar y que se organizaban por la portada, peruanos, multimedia, pilotos, historia, etapas y resultados.

Veamos entonces cómo se trabajó durante diciembre del 2012 y enero del 2013 para la realización de esta labor.

#### 5.3.1 Las nuevas rutinas de trabajo

Ya se dijo que el site Dakar 2013 fue un trabajo elaborado por redactores de la sección Deporte Total (suplemento impreso DT) que fueron elegidos para realizar el trabajo web durante la competencia.

Pues bien, esto significó un nuevo reto para nosotros, ya que era la primera vez que asumíamos la elaboración de un producto online. Por ellos se organizó todo de forma que nada quede suelto. Se establecieron personas encargadas y horarios para poder cubrir sin problemas la mayor cantidad del tiempo, y sobre todo, se preparó al equipo para su inmersión en el periodismo digital.

Fabricio Torres del Águila bien lo decía, “no todos somos integrables”, por ellos se estableció la medida de las pasantía, para saber qué redactores podían estar acoplados con mayor rapidez.

Herbert Holguín, subeditor de la web en ese entonces asegura que el trabajo del periodista digital es como el de cualquier otro, “solo que corren a otra velocidad”<sup>68</sup>. De eso se trató esta parte, de adquirir esa velocidad de la que habla Herbert para poder estar a la par del requerimiento de la publicación de las notas en la web.

#### **- Pasantías en la web**

Como se contó en la identificación del quehacer profesional, la integración en el diario *El Comercio* se pensó con mucha anterioridad a la fecha en la que se concretó. La idea surgió en marzo del 2012 y recién en octubre del 2013 se llevó a cabo.

Sin embargo, en ese proceso se fueron dando muchos cambios y Deporte Total fue un principal activo dentro de lo que significaba la convergencia de redacciones. El site Dakar 2013 fue la primera gran prueba y para ellos los redactores llegamos debidamente capacitados para su buen funcionamiento.

Cuando se elige al Grupo Cases como los pilotos de la integración, estos comunican que una de las primeras acciones es que los redactores de la versión impresa tienen que ir adquiriendo conocimiento del trabajo que se realiza en la web, por ellos de llega a lo que conocimos como las pasantías. “En las reuniones con Cases se nos recomendó que los que hacían papel tienen que entender la web, por eso se dio esta

---

<sup>68</sup> HOLGUÍN HERBERT. “Nuestro trabajo es como el de cualquier periodista, solo que corremos a otra velocidad”. Entrevista de ÁNGEL PILARES para su informe profesional “Experiencia del enviado especial en la cobertura online”. Archivo prestado por el mismo autor. Consultado el 29 de agosto del 2014.

figura de que un redactor vaya por quince días a adecuarse al trabajo que allí se realizaba”, cuenta Carlos Salas.

En Deporte Total se puso en marcha en el mes de agosto con el ingreso del redactor Pedro Canelo a la web. Durante quince días estuvo abocado al trabajo online. Luego le tocó el turno a Carlos Salas, Miguel Villegas, Guillermo Oshiro y para diciembre le tocó a Arturo León.

Las pasantías no eran más que el redactor realice el trabajo de hacer notas web. David Hidalgo, redactor web, fue el encargado de recibirlos y brindarles los conocimientos de uso de las nuevas herramientas, como el ‘multidiario’, el tamaño de las fotos y el peso de las videos.

Bien lo dijo Ramón Salaverría, que los periodistas debemos mostrar voluntad de renovar nuestras facultades instrumentales y en el caso de los redactores de Deporte Total, todo accedieron a esta parte de la integración, sabiendo que iban a descubrir algo nuevo que no sería momentáneo, sino la base de lo que vendría después.

Durante este tiempo, cada redactor tuvo que ‘mudarse’ a la sección web, que estaba ubicada en otra oficina, y olvidarse de lo que era su tarea para el suplemento impreso de Deporte Total.

Por tanto, cuando se empieza a crear el site, es Arturo quien ya se encontraba haciendo el trabajo online al cual respondió de buena manera. Por ello, Carlos Salas decide que continúe en esa labor y empalmó con el lanzamiento del sitio.

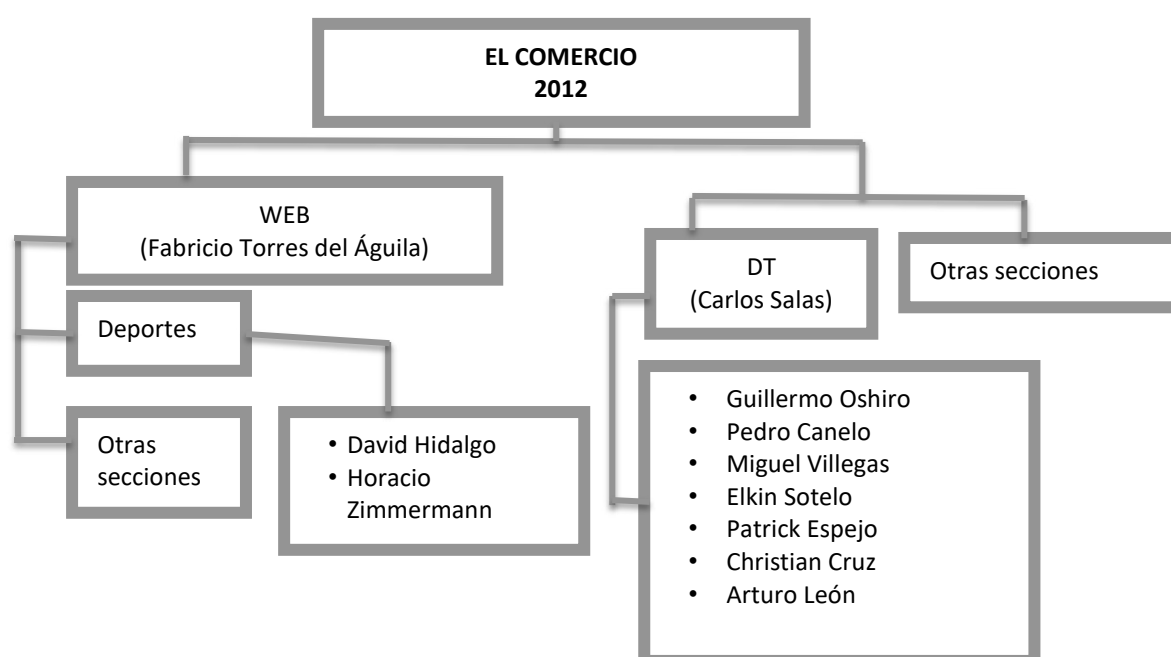
Yo no tuve necesidad de asistir a esas pasantías porque como ya se explicó, mis conocimientos del trabajo web ya habían sido probados en anteriores ocasiones, como en la Copa América 2011 y el Dakar 2012. “Sentí que no era necesario en tu caso porque tú ya habías hecho web. Siempre que necesitaban apoyo eras tú el que iba, así que ya estabas al tanto de toda esa labor”, recuerda Salas.

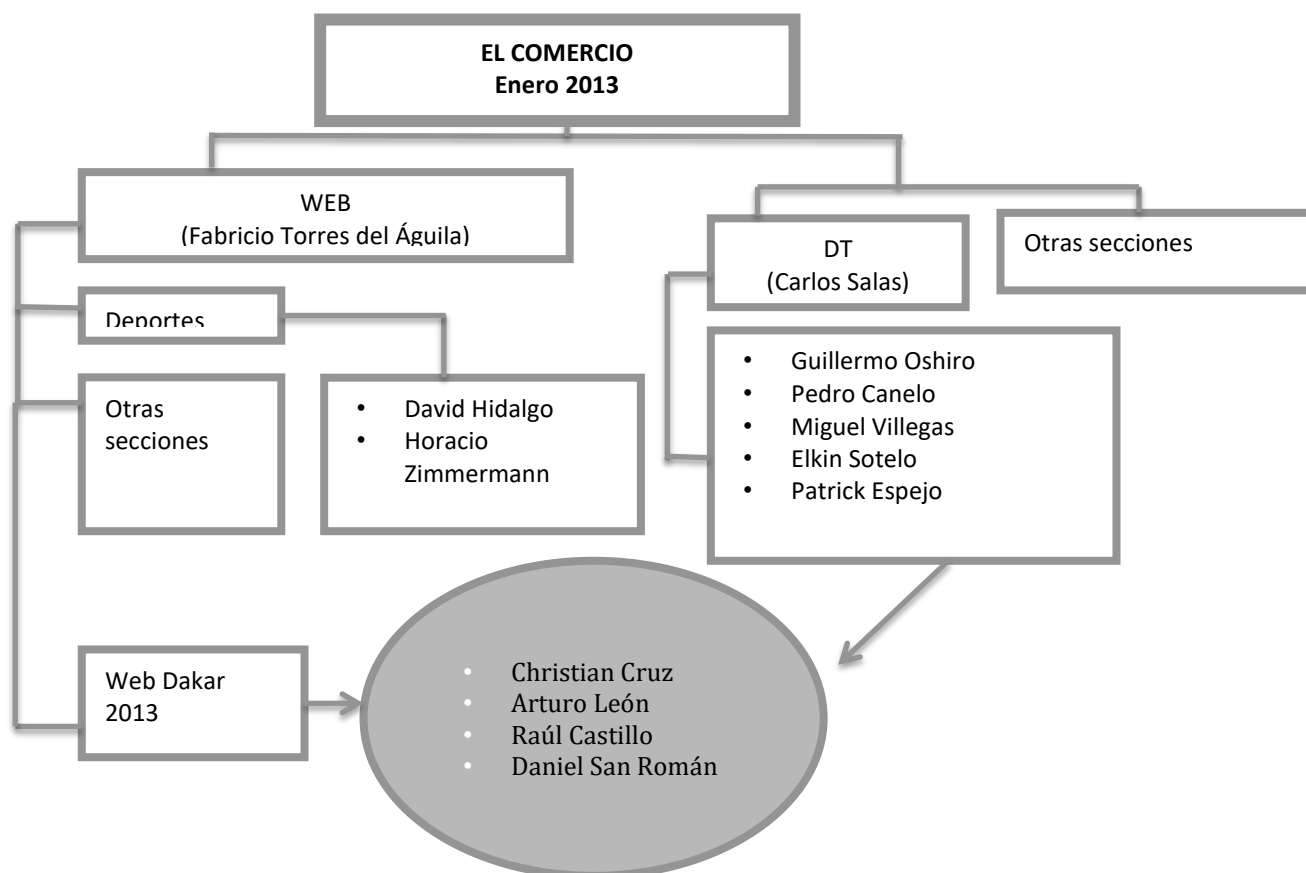
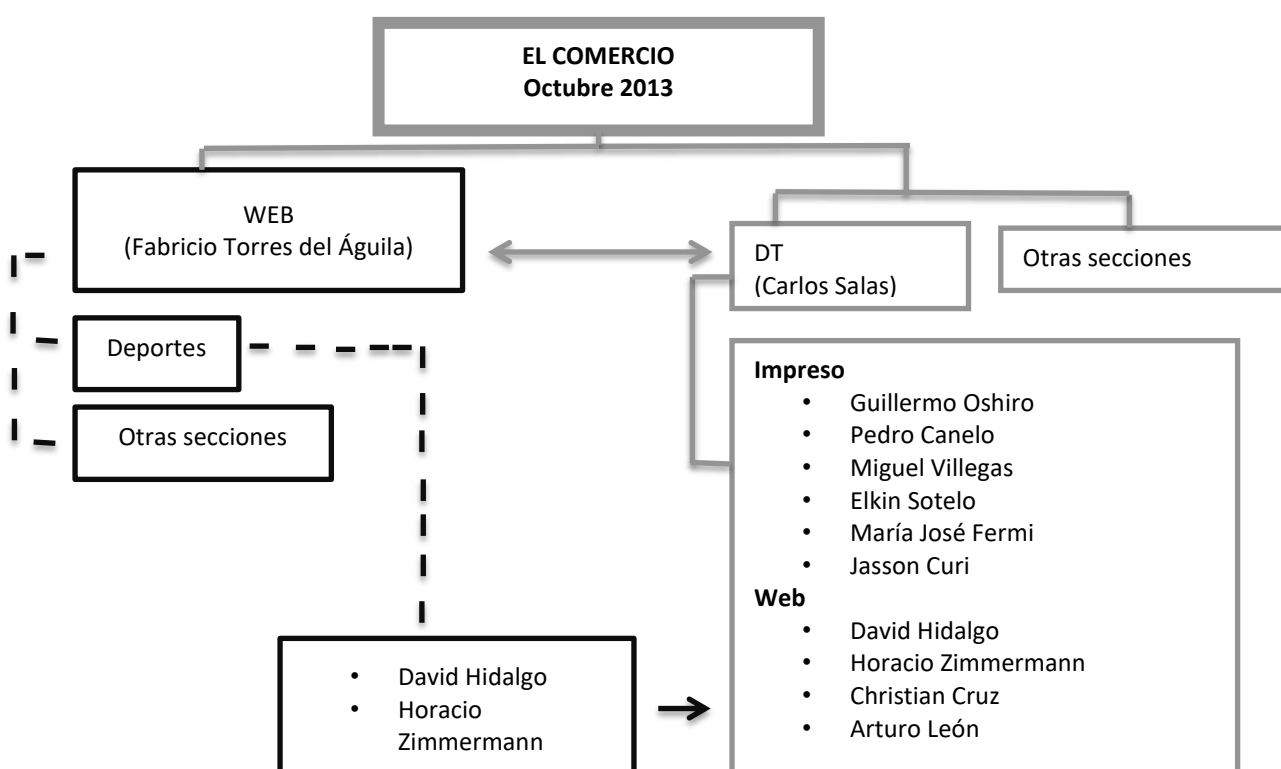
Tras el Dakar, continuaron con las pasantías Elkín Sotelo y María José Fermi, redactores de DT. El único redactor que no pasó estas pasantías fue Patrick Espejo, por decisión acordada con el editor de la sección.

Con esta breve pero necesaria práctica, los periodistas de Deporte Total evitamos el riesgo de desactualizarnos, del cual nos habló Jaime Abellos en una charla en *El Comercio*. Ante la evidencia que lo venidero era la convergencia de redacciones, nosotros dimos un pase adelante.

Las demás secciones también lo hicieron, pero según recuerda Carlos Salas, fue Deporte Total la única que envió a todo su equipo de trabajo. El caso de Patrick Espejo fue la excepción porque él terminado el Dakar dejaría de laborar en el diario, por lo que se prefirió que no se involucre en el tema ya que luego lo iba a dejar y eso podría ser perjudicial para la sección.

#### DIAGRAMA 1: RUTINA DE TRABAJO EN EL 2012



**DIAGRAMA 2: RUTINA DE TRABAJO DURANTE WEB DAKAR 2013****DIAGRAMA 3: RUTINA DE TRABAJO LUEGO DE LA WEB DAKAR**

### **- Equipo de trabajo y enviados especiales**

La parte periodística que trabajó en el site Dakar 2013 fue en su mayoría de la sección Deporte Total, por lo que hubo que hacerse algunos cambios en las rutinas diarias para poder cumplir con el trabajo.

En Deporte Total los redactores ingresaban a laborar a partir de las 10 de la mañana, debido a que la cobertura de los hechos que interesaban comenzaba más o menos a esa hora, con los entrenamientos de los clubes de fútbol peruano o alguna actividad realizada por los deportistas nacionales, tales como conferencias, presentaciones y demás.

El trabajo en el site Dakar 2013 se debe dividir en dos partes, en las notas previo a la carrera y las que se hicieron durante la prueba. Fuimos Arturo León y yo lo designados para este trabajo, al que luego se unió Raúl Castillo, practicante de la sección hasta unos meses antes, que regresó gracias a la buena referencia que dejó su trabajo realizado. El sitio fue lanzado el 17 de diciembre del 2012 con las notas que se trabajaron con anticipación como los especiales multimedia, las entrevistas y las historias. Luego se publicaron informaciones diarias sobre los pilotos y cómo se iban preparando para la carrera.

Luego, cuando empezó la carrera, debido a que teníamos que cubrir la competencia durante todo el día, se organizó los horarios para tener la mayor presencia posible. Así, se determinó que Arturo León ingresara al diario a las 7:00 a.m. con el fin de tener las informaciones de los cómo se iba desarrollando la carrera, y para informar sobre los primeros resultados del día, ya que por horarios, a partir de esa hora los competidores líderes podrían estar acabando las etapas del día, o para informar sobre cualquier situación que haya pasado, como accidentes, abandonos o cancelación de tramos de la carrera.

Luego, a la media mañana ingresaba yo para poder quedarme hasta la noche. Esto porque, si bien los competidores líderes terminan la competencia muy temprano, los demás competidores con vehículos de menor capacidad suelen culminar la competencia diaria por las noches y algunos por la madrugada, como se dio algunas veces con los peruanos.

Ante la necesidad de cubrir minuto a minuto el desarrollo de la carrera, Carlos Salas, editor de DT, decidió incluir a un redactor más. Raúl Castillo se unió al trabajo en el site Dakar 2013 para encargarse de ese widget, en el que se relataba cómo avanzaban los coches en cada tramo. Sus tiempos y en qué punto de la carrera se encontraban.

Daniel San Román era el encargado de las redes sociales. Él publicaba las notas que realizábamos en las cuentas de Facebook y Twitter desde su oficina de trabajo, ajena al diario, o desde su casa. También elaboraba notas periodísticas que nos enviaba por correo para que puedan ser publicadas.

De otro lado, tanto Arturo y yo descansábamos dos días a la semana. Arturo los lunes y martes y yo los miércoles y jueves. Los días que estábamos solos, éramos los únicos encargados de las notas, con el apoyo que podría dar Raúl Castillo, cuya responsabilidad era el widget del minuto a minuto, pero se daba tiempo para la elaboración de algunas notas que se requerían con suma urgencia.

Arturo, Raúl y yo éramos los únicos que nos encargábamos de elaborar las notas para el site Dakar. De los enviados especiales a la carrera, Fernando Lozano era quien nos enviaba material.

Los enviados especiales fueron designados en octubre del 2012, mes en el que se tienen que enviar las cartas de acreditación a la organización para que puedan trabajar en la competencia. Fueron cuatro los enviados en total: Fernando Lozano, Rolando Chumpitazi y los fotógrafos Sebastián Castañeda y Ernesto Arias. Este equipo se formó tras la decisión de cada editor de la sección que involucraba. Fotografía optó por enviar a dos fotógrafos para la mejor cobertura del evento desde el punto de vista gráfico. La sección web se inclinó por Fernando Lozano para el envío de video y diverso material multimedia.

Mientras que la sección Deporte Total envió a Rolando Chumpitazzi, quien era editor de la sección Lima. Esta decisión de enviar a un redactor de otra sección y no de la nuestra la explica Carlos Salas. “La razón tenía que ver con que él se había ofrecido mucho tiempo antes. Lo pensé y decidí que vaya él porque nosotros como sección íbamos a afrontar todo el proceso de la integración con el Dakar como nuestra prueba y quería que toda la gente esté junta para encarar bien todo”, señala.

A este equipo de enviados especiales se sumó Rodolfo Guillioli como conductor de la camioneta que iba a transportar a la plana periodística durante todo el recorrido del Dakar. Los enviados cubrieron la competencia en una camioneta propia del diario que luego fue sorteada entre los lectores<sup>69</sup>.

### **5.3.2 Adaptación a un nuevo medio**

Ingresar a la web significó un cambio no solo en la rutina de trabajo, sino también en la forma de cómo realizar la labor. Ahora estábamos ante una nueva forma de hacer periodismo, la de la inmediatez y con muchas y diversas herramientas.

#### **- El Content Management System (CMS) o multidiario<sup>70</sup>**

Ingresar las notas a la web se hace mediante un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS por sus siglas en inglés de Content Management System). A este sistema solo se puede acceder desde las computadoras instaladas en la redacción y solo lo puede hacer alguien que esté registrado con un usuario y password.

Este sistema te permite ingresar notas de texto que pueden estar acompañados de una foto o con videos y audios. También permite la elaboración de galerías, es decir varias imágenes.

El CMS permite la colocación de titular, bajada, cuerpo de texto, tags, fotos o videos, notas relacionadas y la elección de la sección a la que corresponde la noticia.

El sistema permite que en los textos se pueda colocar hipervínculos dentro de la nota, así como poder embeber imágenes dentro del mismo cuerpo de la nota.

También permite colocar notas relacionadas, es decir enlazar a un lado (izquierdo) otras noticias que tienen que ver con el tema que se está tratando.

---

<sup>69</sup> <http://elcomercio.pe/deporte-total/automovilismo/les-presentamos-al-ganador-camioneta-dakar-comercio-noticia-1536568>. Consultado el 30 de octubre del 2014.

<sup>70</sup> IMAGEN 1



## CUADRO 5: CARACTERÍSTICAS DEL CMS

Características	
1	Titular de la nota
2	Bajada de la nota
3	Cuerpo de texto de la nota
4	Tags de la nota
5	Para agregar fotos, videos, audios
6	Para elegir sección donde será publicada la nota
7	Para enlazar las notas relacionadas
<i>Elaboración propia</i>	

### Descripción:

**Titular de la nota:** Es el título que se coloca a la nota y la que se verá en grande cuando sea publicada. El CMS permite que sea de 63 caracteres y tiene que incluir las palabras claves de la noticia para que la nota sea encontrada por los buscadores en Internet.

“Recomendamos que lo más importante del titular, incluidas las palabras claves, figuren en los primeros 70 caracteres ya que esta es la cantidad de información que muestra Google en los resultados de búsqueda. El resto aparecerá en puntos suspensivos”<sup>71</sup>, nos pide la sección de Radar Digital del diario.

El titular forma parte de la URL de la nota, que es la que Google muestra en las búsquedas. Por ellos es importante es que las palabras claves estén en el titular. Por ejemplo, si se quiere informar que el piloto francés Stéphane Peterhansel ganó la categoría de autos del Dakar 2013 se tendría que titular: Dakar 2013: Stéphane Peterhansel ganó la competencia en coches. Así, las palabras claves Dakar 2013 y Peterhansel aparecen entre las primeras palabras mencionadas en el titular y por tanto en el URL.

**Bajada de la nota:** Es la explicación breve de la noticia y la introducción al texto. Son 125 caracteres en los que cuentas algo más de lo que quieres informar. Tiene que tener

<sup>71</sup> Estas recomendaciones se dan mediante correos electrónicos que la sección de Radar Digital envía cada día.

la referencia al personaje o el suceso que se informa y debe llevar hipervínculos a los tags o alguna referencia de la noticia.

“Recomendamos usar la bajada como un anzuelo para invitar al lector a ingresar a la nota principal en búsqueda de mayor información”, es lo que se nos pide al momento de abordar este ítem.

**Cuerpo de texto:** Aquí se desarrolla la noticia y es donde se aplica las características de las notas online. Como se explicó en el marco teórico, es la pirámide invertida el modelo de redacción que más se usa ya que hay que contar la noticia desde lo más importante a lo menos relevante.

“Recomendamos que los textos tengan una extensión mayor a los 300 caracteres. Un contenido con más de 500 palabras que incluya diferentes elementos multimedia es lo ideal”, nos dice Radar Digital.

El cuanto a la aplicación de las características, el texto tiene que presentar hipervínculos en cada párrafo sin abusar de ellos. Se recomienda también agregar elementos multimedia como fotos embebidas o enlaces a otras notas que abordan el mismo tema.

**Tags de las notas:** Los tags son etiquetas de las palabras más importantes que se han usado en el texto y que reúnen el contenido de cada vez que se ha usado esta palabra en otras notas.

Cuando se hace click sobre el tag se accederá a todas las notas en las que se incluyó este mismo. “Recomendamos su uso en las redes sociales y también como palabras independientes en los tags de la web”, nos dicen, y esto porque los tags son los más buscados en internet. Por ejemplo si la gente empieza a buscar en Internet noticias sobre Manuel Burga, las notas que se hagan sobre él deben tener el tag “Manuel Burga”, mientras si en las redes sociales se está usando el hashtag #FueraManueBurga, es necesario incluir en este apartado el tag Fuera Manuel Burga, esto para que los buscadores reconozcan la noticia desde la diferentes formas que pueda ser buscada.

**Agregar fotos o videos:** Esta parte es mediante la cual se agrega las fotos, videos y audios a la nota. Se explicará más adelante las características que se requiere para que cada una de ellas pueda ser subida, pero es necesario que todas las notas tengan alguno de este tipo de contenido. En mayor medida se pide que cada nota tenga video, ya que es más atractivo al público.

**Sección de la nota:** Este espacio te permite elegir a que sección de la web irá a publicarse la nota que está elaborando. Existen varias categorías porque la web tiene muchas pestañas y espacios donde se publican notas.

Por ejemplo, para el Dakar 2013 y según podemos ver en la imagen abajo, se tenía que elegir la sección de la siguiente manera:

En portada base:

- Tipo de nota: Deporte Total

- Categoría: Polideportivo

En portada2

- Tipo de nota: Polideportivo

- Categoría: Dakar 2013

En portada3

- Tipo de nota: Dakar 2013

- Categoría<sup>72</sup>: Peruanos, multimedia, pilotos, historia, etapas, resultado

**Notas relacionadas:** acá es donde se agrega las notas relacionadas a la noticia que se está dando. Se puede enlazar aquellas notas que sirven de antecedente a la información o notas anteriores del personaje de la nota. Se agrega el titular y el URL para que pueda estar vinculada y el lector pueda acceder a la misma.

**- Trabajo en fotos, videos y audios**

---

<sup>72</sup> Esto dependiendo de las características de la nota, se ponía en el lugar que correspondía.

Quizás esta haya sido la parte más técnica y complicada para los redactores que no han tenido experiencia en web. No solo hay que empezar a conocer las herramientas que se usan, sino también tener presente las características de las fotos y videos que son adecuadas para ser publicadas.

Como ya se vio en el ítem anterior, las notas online pueden tener fotos, videos, audios hasta documentos que se podían adjuntar. Pues bien, a continuación se detallará las características que cada una de ellas debía tener.

### **Fotografía:**<sup>73</sup>

El formato de la imagen para ser subida junto a la nota online debe estar en formato JPG (Joint Photographic Experts Group), estándar de fotografía más usado en la red.

El tamaño de las fotografías debía ser de 600 pixeles de largo por 374 pixeles de ancho<sup>74</sup> y que no tengan menos de 72 DPI (puntos por pulgada) para su mejor resolución.

El peso de cada fotografía podría variar, pero era conveniente que no supere 100 KB para que pueda cargar rápidamente en cualquier PC o celular.

Para la edición de las fotografías, solo está permitido, por política del diario *El Comercio*, hacer collage, juntar dos fotos o agregar un sello encima de la fotografía, mas no alterar el contenido del mismo, salvo la mejora en la calidad de color y brillo.

Cada fotografía adjunta a la nota debía llevar el crédito del autor de la misma. Para el caso de la web de *El Comercio*, podíamos usar fotos propias, de fotógrafos y redactores, oficiales (de la prensa del evento) y de las agencias AP y Reuters.

Para el trabajo de edición de las fotos (cortar al tamaño requerido, por ejemplo) en *El Comercio* usamos en gran medida el programa Irfanview, que es un visor de fotos sin mayor capacidad de edición, como Adobe Photoshop, pero que nos permite cortar, realizar collages, unir dos fotos y mejorar la calidad de color y brillo.

---

<sup>73</sup> IMAGEN 2 y 3

<sup>74</sup> Luego las medidas fueron cambiando. Hoy es de 619 x 347. En caso de las galerías hoy es de 1240 x 692.

En caso se requiera una foto muy elaborada, como una imagen llamativa para portada, se trabaja en Photoshop.

En caso de las galerías, las notas en las que solo se publican fotos, las medidas de las fotos son distintas. Se requería que tengan 950 por 530 píxeles. Para este tipo de nota era necesario poner titular de la nota y leyenda a cada una de las fotos que se agregaba, con su respectivo crédito de quien tomó la foto.

### **Video:**<sup>75</sup>

Para la publicación de una nota web siempre es recomendable que esté adjunta con un video, ya que es lo que más llama la atención de los lectores. Para que un video pueda ser publicado, se necesitaba que esté en formato FLV (Flash Video)<sup>76</sup>, que es uno de los menos pesados. Esto para que pueda ser reproducido rápidamente.

El tamaño o resolución recomendado para que un video pueda ser bien visto en la web de *El Comercio* es de 1280 x 720 megapíxeles. Con este formato de resolución calza bien en cualquiera de las notas publicadas. Si es de menor tamaño, se publicará, pero aparecerá enmarcada en un cuadro negro, con el cual se completará el tamaño requerido.

En *El Comercio* se nos recomienda que el video no debiera pasar los 3 minutos de duración, debido a que según las estadísticas que se manejan, no todos los lectores miran todo el clip.

Según las últimas estadísticas en videos<sup>77</sup>:

- El 59% de quienes hacen click lo miran completo
- El 81% solo ve la mitad del mismo

---

<sup>75</sup> IMAGEN 4

<sup>76</sup> Ese formato era el único aceptado hasta que se dio la integración. Con el rediseño del multidiario (CMS), ahora se permite cargar videos en MP4.

<sup>77</sup> Según estadísticas que controla la sección de Radar Digital, quienes se encargan de monitorear la lectoría de las notas.

- El tiempo promedio de nuestra audiencia en nuestros videos es de 01:22 (un minuto y 22 segundos).

Cuando el video es propio, con material conseguido por los redactores o video-reporteros, el trabajo de edición lo puede hacer cualquiera de ellos. Si el video demanda un trabajo especial, se le encarga al video-reportero su edición. Si se trata de una edición simple, cada redactor está en la capacidad de poder hacerlo. Aquí fue cuanto más necesité aprender y adaptarme a esta nueva labor. Antes de trabajar en el site Dakar 2013 mis conocimientos de edición eran nulos, sin embargo tuve que aprender sobre la marcha para poder realizar bien el trabajo encomendado. Empecé con lo más simple, que es cortar y unir videos. Se puede realizar en el programa Movie Maker<sup>78</sup>. Para mayor calidad, se usa Adobe Premiere Pro.

### **Audio:**<sup>79</sup>

Son pocos los casos, pero a veces es necesario agregar a la nota un audio, sobre todo cuando las entrevistas se hacen vía telefónica o se requiere que el textual del entrevistado quede confirmado por su propia voz.

El este caso, se requiere que el archivo esté en formato MP3. Es el único que soporta el multidiario. En cuanto a su duración, es independiente, aunque se recomienda manejarlo bajo los mismos criterios del video, ya que el lector no suele escuchar todo lo que dura, por ello a veces es necesario contar solo con las partes más importantes del diálogo.

Para su edición usamos el programa Audacity, el cual nos permite cortar con suma facilidad. No se hace ningún agregado ya que lo que se busca es tener la palabra del entrevistado como prueba de sus declaraciones.

---

<sup>78</sup> Movie Maker es un programa de edición de propiedad de Windows.

<sup>79</sup> IMAGEN 5

### **5.3.3. La experiencia en sí**

Dentro de la redacción de Deporte Total quien conocía más de las competencias distintas al fútbol era Patrick Espejo, pero yo siempre fui quien lo reemplazaba cuando él descansaba o se ausentaba.

Por ello cuando se estableció realizar el site Dakar, recayó en mí su elaboración, esto porque era yo quién ya conocía el sistema de trabajo para la web, más no Patrick, quien se encargó de la realización del suplemento impreso DT Dakar.

Así, empezamos a planificar junto con Carlos Salas, editor de DT, cómo se trabajaría el portal. Se decidió por tres enfoques: pre-producción del site, notas previas y notas de la carrera.

A continuación, detallaremos cada una de ellas.

#### **5.3.3.1 Planificación y preproducción**

Sabiendo que el Dakar 2013 era el evento deportivo más importante del año en nuestro país, se decidió hacer una cobertura especial para tener en el site una especie de enciclopedia para que los lectores puedan encontrar en ella absolutamente todo, desde los competidores hasta historias de la prueba desde que se inició.

Carlos Guyot hablaba en su ponencia sobre periodismo digital de crear productos que conecten y para ello exigía un liderazgo en las redacciones. Para el site Dakar 2013 se pensó que el liderazgo debía de ir de la mano de la planificación. La competencia no debía encontrarnos con la guardia baja, muchos menos sin un plan B que realizar en caso algo fallase.

El diseño de la web tenía que abarcar lo más posible, pero también dentro de las posibilidades de control de los redactores. No por intentar tener mucho pretendíamos tenerlo todo a medias.

Así, se llegó a decidir que el site tendría las siguientes secciones<sup>80</sup>:

- Home. Portada principal del sitio.
- Peruanos. En esta subportada se encontraba toda la información de los pilotos peruanos que competían. Sus fichas de competencia y los resultados que obtenían día a día.
- Multimedia. En esta sección iban los videos de presentación de los pilotos peruanos, elaborados por *El Comercio*. También acá iban las notas que se publicaban con video, para que el lector pueda ubicarlas fácilmente.
- Pilotos. En esta sección iba la lista de pilotos participantes, dentro de los cuales estaban incluidos los peruanos.
- Historias. En esta parte iban todas las notas que nos contaban algo de las anteriores ediciones de la prueba, desde su primera carrera en 1979 hasta los últimos sucesos importantes.
- Etapas. Acá se adjuntaba infografías con los mapas de las rutas que debía cumplir la carrera a diario. Era un utilitario para las personas que querían ir a ver de cerca el paso de los coches.
- Resultados. Una vez empezada la prueba, se publicaba en esta sección las tablas de clasificación de cada categoría: coches, motos, cuatrimotos y camiones.

Luego de tener muy claro cada sección, se repartió las responsabilidades del trabajo de antes del lanzamiento. Yo me encargaría de la realización de las fichas de los pilotos peruanos, de la lista de competidores y de encargar la realización de las infografías de las rutas. Esta información estaba en la página web del Dakar<sup>81</sup> y la ficha de los pilotos peruanos se realizó vía correo, enviándoles un cuadro de Excel que tenían

---

<sup>80</sup> IMAGEN 6

<sup>81</sup> <http://www.dakar.com/dakar/2013/es/piloto/competidores-motos.html>. Consultado el 1 de noviembre del 2014.



que llenar cada piloto. En caso de los peruanos se realizó una ficha en la que se brindaba los siguientes datos<sup>82</sup>:

#### CUADRO 6: FICHA DE PILOTO

<b>FICHA</b>	Nombre
	Fecha de nacimiento
	Ciudad
	Categoría en la que compite
	Vehículo
	Equipo
	Número de carrera
	Participaciones en el Dakar
<i>Elaboración propia</i>	

En caso de los pilotos extranjeros, se consignó mediante una lista con la siguiente información:

#### CUADRO 7 FICHA DE COMPETIDORES

<b>FICHA</b>	Nombre
	País
	Vehículo
	Equipos
<i>Elaboración propia</i>	

A continuación la captura de una de las fichas de los pilotos peruanos que se publicó en la Web. Ese fue la primera labor de la que me encargué antes de que el site fuera publicado. Se puede notar el desarrollo del cuadro arriba expuesto. Así como la de Raúl Orlandini, hice las fichas de los 26 equipos peruanos en competencia.

---

<sup>82</sup> IMAGEN 7

Nótese que a pesar de ser solo una ficha, cumple con las características de una noticia online. Foto, hipervínculos, tags. Cada nota que se publicaba tenía que cumplir con ello.



Ficha Raúl Orlandini, publicada el 17 de diciembre de 2012. (Captura de pantalla)

“Las audiencias ya no es la misma”, nos recuerda Guyot y en esta época de nativos digitales, había que entregarles a estos lo que mejor saben consumir: contenido multimedia.

Por ellos se planificó la elaboración de entrevistas cortas en video con cada uno de los pilotos nacionales que iban a competir. Junto a Daniel San Román, colaborador y columnista de DT, nos encargaríamos de juntar a los pilotos para hacerles las fotos individuales y las entrevistas. Tuvimos una agenda común<sup>83</sup> y desde inicios de noviembre empezamos a comunicarnos con los pilotos para fijar una fecha donde la mayoría coincidía.

<sup>83</sup> ANEXO 2. Cuadro Excel con agenda de los pilotos y coordinación de entrevistas.

De los 26 peruanos participantes, 17 acudieron a la cita pactada para el 15 de noviembre en un aula de Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL) ubicada en el distrito de Miraflores. Ahí se realizaría la sesión de video para las entrevistas individuales<sup>84</sup>.

Para ese día se coordinó un equipo de trabajo dedicado exclusivamente para esa labor. Daniel San Román y yo nos encargábamos de recibir a los pilotos. De la parte de video, la encargada fue la video-reportera Karla Acuña, mientras que para las fotografías fue designada la fotógrafa Leslie Searles. ISIL por su parte colaboró cediendo un salón y convidando a los asistentes un pequeño aperitivo de bocaditos y bebidas.

A las 10:00 a.m. empezamos con la primera entrevista. Daniel San Román se encargaba de hacer las preguntas, mientras yo iba coordinando con los pilotos o iba recopilando los datos que me faltasen para la realización de su ficha.

Se determinó que sería un video corto, donde los pilotos se presentaban, hablaban de alguna anécdota y se sus objetivos en el Dakar. En el caso de los equipos de autos, solo hablaba el piloto, mientras que el copiloto lo acompañaba en la sesión de fotos.

Sobre los ausentes a la cita, se logró ubicar a gran parte de ellos. A cuatro se los buscó en sus casas. Mariano Kazmierski, Ignacio Flores, Felipe Ríos y Juan Fernando López nos atendieron los días siguientes y de la misma forma se le hizo la foto respectiva y el video con la entrevista corta.

De otros tres se consiguió su foto para el perfil de sus cuentas de Facebook o por la prensa que manejaba su imagen. Ramón Ferreyros, Alexis Hernández y Paul Pereda no asistieron a la cita, pero nos contactamos con ellos vía teléfono o mail para que puedan brindarnos los datos para sus fichas.

A Luis Pinillos e Israel Borrel no hubo forma de ubicarlos. Se habló por teléfono con ambos pero no se concretó nada. Borrel vivía en Tumbes y si bien nos respondió el correo con la ficha, no hubo posibilidad de que nos envíe una foto para poder subirla con la nota. El caso de Luis Pinillos fue parecido. Su trabajo le demandaba mucho

---

<sup>84</sup> IMAGEN 8

tiempo y estaba fuera de Lima para esos días y no tenía fotos que nos pudieran ayudar para publicar su ficha.

Con este material obtenido fuimos avanzando las notas que serían publicadas el primer día del lanzamiento de la web. Los videos fueron trabajados por la sección de video-reporteros. Yo me encargué de subirlos a la web del Dakar 2013 y para ello tuve que escribir un par de párrafos por cada video con la frase más resaltante y el antecedente más fuerte de los competidores.

Para ello tuve que ver cada uno de los videos y revisar las fichas de los corredores. Al momento de subir la nota, de igual forma había que cumplir con que tenga hipervínculos, tags y demás criterios multimedia.



Nota con video a Fernando Ferrand publicada el 16 de diciembre de 2012. (Captura de pantalla)

### 5.3.3.2 Notas previas a la carrera

Ya con el sitio lanzado, es decir a partir del 17 de diciembre, tocó la tarea de hacer la mayor cantidad de notas diarias sobre la competencia. Para el lanzamiento ya se tenían preparadas las entrevistas y las fichas elaboradas previamente. También Daniel San Román realizó cuatro perfiles, de Nasser Al-Attiyah, Cyril Despres, Carlos Sainz y del peruano Ramón Ferreyros, como figuras destacadas de la competencia<sup>85</sup>.

En esta elección o selección de notas primó el criterio de personas y hechos de élite que refiera Alsina para definir las características para que algo pueda ser noticia. De hecho que se eligió a estos personajes porque sus nombres son populares y conectan con el interés del público, ítem que también destaca Alsina en su propuesta.

Con esas notas pre-elaboradas el sitio salió a la luz. A partir de ahí ya correspondía a Arturo León y a mí la creación de nuevas notas diarias para tener actualizado el sitio. A diario sucedían cosas acerca del rally, ya sea la declaración de un piloto, alguna actividad de otros o informaciones de cuándo iban a llegar a Lima los pilotos extranjeros.

Al ser un site elaborado, tuvimos el controlar varias portadas, las mencionas líneas arriba. Para ello el tamaño de la foto era distinto al de una nota normal. Eran más grandes, de 950 x 530, pero que tenía que tener un margen de espacio hacia la izquierda para que ahí pueda entrar el titular, tal como se ve en el anexo de la IMAGEN 6.

Eso significó un esfuerzo doble, ya que había que buscar y rebuscar una buena foto, entiéndase que se trata de una portada, y que además cumpla con las condiciones mencionadas. Más allá de la exigencia de la búsqueda, siempre pudimos encontrar la foto precisa para poder graficar de la mejor manera nuestro tema.

Por conocimientos de Photoshop, muchas veces fue Ángel Pilares, redactor de la web quien nos ayudó en la creación de estas portadas. Él solo pedía que nosotros encontrásemos la foto y él se encargaba de trabajarla y nos la enviaba para que la publicásemos.

---

<sup>85</sup> IMAGEN 9

Desde el 17 de diciembre hasta el 5 de enero, la publicación de notas fue en aumento. Los primeros días se publicaba entre una o dos diarias. Ya para el mes de enero la producción fue en aumento.

A pesar de estar encargado de la web, recuerdo haber asistido a un par de presentaciones de los pilotos peruanos y de eso daba cuenta con la publicación de notas. Es decir, también se hacía trabajo de campo cuando se podía o si el evento lo merecía. Presento una de ellas, la de la familia Ferrand, los peruanos mejor ubicados en la edición del Dakar 2012.



Nota de presentación de equipo de la familia Ferrand publicado el 19 de diciembre de 2012. (Captura de pantalla)

Había que tener actualizada la web con noticias del día y notas que interesen al lector. Por eso se realizaban notas denominadas utilitarias. En este caso, realicé una de

los términos que se usan en el Dakar para que el público vaya conociendo más de la competencia y pueda entender con naturalidad las notas que se van publicando. Con esto no hacemos más que cumplir con los objetivos del diario, sobre todo el de dar mayor y mejor información al lector.



Nota publicada del 17 de diciembre de 2012. (Captura de pantalla)

### 5.3.3.3 Durante la carrera

El día sábado 5 de enero se inició la carrera, primero con la partida simbólica y luego con la primera etapa entre Lima y Pisco. La idea de trabajo era básicamente seguir el lineamiento que ya se tenía desde el lanzamiento del site, solo que ahora la cantidad de información sería mucho más abundante por lo tanto requería de un mayor esfuerzo de los redactores para darnos abasto.



Para la cobertura de la partida simbólica en Chorrillos contamos con la presencia de Fernando Lozano en el lugar y de dos fotógrafos en la Costa Verde: Sebastián Castañeda y Lino Chipana y un tercero en las inmediaciones del paso de los carros, Christian Ugarte.

La presencia de tantas personas involucradas y en diversos lugares responde a no quedarnos solo con el centro del suceso, sino también con lo que pueda ir más allá de eso, lo “no previsible” al que hace referencia Alsina en la selección de la noticia.

Como ya se dijo, desde esta fecha empezó a laborar Raúl Castillo en el manejo único del widget del minuto a minuto<sup>86</sup>. “Carlos Salas me avisó unos días antes de colaborar con el site Dakar 2013. Debo confesar que de la prueba yo no sabía nada, así que me puse a leer todo lo que ustedes publicaban y a ver videos de la carrera para entender a lo que me iba a enfrentar”, recuerda Raúl, quien trabajó desde el inicio hasta el fin de la prueba, teniendo como único día de descanso el domingo 13 de enero, día en el que no hay carrera porque es día de descanso para los pilotos.

En el site Dakar 2013 iban todas las notas referidas a la competencia, como la presencia del presidente Ollanta Humala en la partida, videos y galería del paso de los coches. Estas bien eran elaboradas por nosotros o a veces eran proporcionadas por otras secciones, como Política en el caso de si el protagonista era algún político o la sección Lima, para los casos de cierres de calles y resguardo policial.

Ese sábado fue histórico para el Perú. El nacional Ignacio Flores ganó la primera etapa, convirtiéndose en el primer peruano en ganar una etapa del Dakar. Una noticia que llegó a un alto grado de intensidad, según la propuesta de Alsina, por lo que se realizaron varias notas respecto del piloto. Desde la nota informativa por su victoria, hasta galería de fotos, entrevista y un recuento de su carrera deportiva.

La nota informativa la realicé yo de manera inmediata apenas salieron los resultados. “El peruano Ignacio Flores hace historia al ganar primera etapa del Dakar”, se tituló la nota. La foto fue una que se tomó del Facebook del piloto, ya que por cuestiones de inmediatez no se podía esperar a que un fotógrafo del diario mande una

---

<sup>86</sup> IMAGEN 10



foto de la competencia. Si bien se pudo haber usado una foto de él en el podio de partida o de los retratos que se le hizo previamente para las fichas de la web, se prefirió una foto de su Facebook donde se le ve con traje y casco de competidor, lo más cercano a lo que pudo ser una foto de ese día.



Nota publicada el 26 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

Aquel sábado se hicieron 23 notas. Así, día a día se fue manteniendo esa media de notas. La rutina era que Arturo debía actualizar la nota de previa que yo dejaba la noche anterior. Por ejemplo. Ese sábado por la noche yo armé una nota que decía: “este domingo se corre entre Pisco y Nasca”. Entonces, Arturo al llegar temprano el domingo tenía que actualizar la hora de publicación y cambiarla a “Hoy domingo se está corriendo entre Pisco y Nasca”. Eso se repetía a diario con las previas de cada etapa.

Sin embargo, la última nota que yo publicaba en la noche era la tabla de los resultados del día. Si bien los pilotos líderes acababan la competencia muy temprano, lo que se iba informando en notas al momento, al final del día había que tener la tabla de

clasificación general con los tiempos de los pilotos que habían acabado la competencia hasta ese momento. Esta nota también debía ser actualizada por la mañana por Arturo, debido a que durante la noche algunos pilotos lograban cumplir la etapa de carrera, por lo que había que ponerlos en la tabla de clasificación.

Con la carrera ya en curso y alejándose de Lima día a día, empezó a funcionar la figura del enviado especial. Fernando Lozano era el encargado de enviarnos al menos dos notas diarias. Por lo general eran videos de entrevistas a los pilotos peruanos cuando llegaban a la meta.

En el marco teórico veíamos la propuesta del Periodismo 3.0 hecha por el español Juan Varela. Esta nos habla de la participación activa del público, y para que ellos puedan tener una ventana donde dejar su sentir, es que se determinó que las redes sociales del site tengan un encargado que no solo publique las notas, sino que interactúe con los lectores. Daniel San Román fue quien tomó las riendas tanto en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, como en el Twitter @DT\_Dakar. Asumió la posición de un community manager al menos durante un mes.

Y eso es lo que reclama José Luis Dader en su postura sobre el periodista digital. Quiere que sea él quien administre las ansias del público de querer aportar información. Abrir las redes sociales fue ofrecerle a ese público una ventaja mediante la cual puedan expresarse. Es así que algunas de las notas publicadas fueron gracias al aporte de los lectores, como es el caso de la galería de fotos publicada el 2 de enero<sup>87</sup>.

#### **5.3.4 Análisis de las notas**

En análisis de las muestras se dieron en función de las etapas que se mencionan arriba. Se analizaron las notas pre-elaboradas, elegidas al azar. Fueron poco más de cinco semanas las que el site estuvo en línea, así que como se mencionó en el punto 4.3, se analizarán tres notas de las creadas previo al lanzamiento y luego una nota diaria desde que salió a la luz hasta que fue sacado de línea.

---

<sup>87</sup> ANEXO 3: Nota 20: 2 de enero

Es decir, son 43 notas las analizadas. Estas fueron contrastadas con la siguiente ficha de medición de las características de una noticia online para determinar si cumplía con lo que se menciona en el marco teórico de este informe.

Sin embargo, este análisis presenta una falencia. Debido a los rediseños por los que ha pasado la web de *El Comercio*, el último en octubre del 2014, las notas han perdido algunas de sus características como las notas relacionadas, los comentarios y las notas relacionadas. Esto se hará notar en el análisis de cada una de ellas.

### CUADRO 8: FICHA DE ANÁLISIS

FICHA	Titular	
	Género	
	Autor	
	Características	Hipertextualidad
		Multimedialidad
		Interactividad
		Frecuencia de actualización
Características de Periodismo 3.0:		
Elaboración propia		

Esta ficha de análisis recoge lo que se expuso en el marco teórico. ¿Cumplieron las notas publicadas en el site Dakar 2013 las características de una noticia online? ¿Cómo respondió el público a ellas?

En el universo de 43 notas analizadas, fueron 3 de las que se realizaron previamente y las otras de una publicación diaria. En ellas se analizó una a una si estaban de acuerdo a lo establecido. A continuación lo encontrado.

La mayoría de notas, 25 de ellas (58%) fueron notas informativas. Siguen en cantidad las entrevistas (8) y las galerías (6). Figuran 3 perfiles y una ficha.

Como asegura Martín Vivaldi, la "nota informativa es el género periodístico por excelencia". Pues en el site Dakar 2013 fue el más requerido y en ella se utilizó la pirámide invertida, la reinventada para las publicaciones web, se decir información mostrada por orden de importancia y con hipervínculos.

No resulta raro ver que las entrevistas fueron el segundo género más usado. Esto porque la competencia del Dakar está llena de personajes y como dice Alsina en sus criterios para la selección de la noticia, la referencia a personas de élite se convierte en noticia. En nuestras publicaciones queda en evidencia tal criterio.

Las galerías por su parte son parte de lo que se llama la multimedialidad de las notas. En las seis galerías analizadas se encontró 85 fotos publicadas, un promedio de 14 fotos por galería.

Las 43 notas tuvieron un agregado multimedia en su publicación. En 34 de ellas se adjuntaron fotos (incluidas las galerías). 8 de ellas fueron publicadas con videos y una con audio. El universo completo de la muestra cumplió con esta característica requerida para ser considerada como una nota online.

De igual modo se cumplió con la hipertextualidad en cada una de las notas publicadas. Sin embargo, esta característica se presentó de manera insuficiente, apenas un enlace en la bajada y tres o cuatro en el cuerpo de la nota, cantidades muy bajas si lo que se quiere es otorgar al público lector mayores opciones de navegación<sup>88</sup>.

Hoy en día nos sugieren que cada palabra clave o 'keyword' tiene que ser enlazada a un tag o si hay referencia a una nota previa, esta debería estar linkeada en el texto.

En las notas del Dakar 2013 no se ofrecía de muy buena manera esta característica. Tampoco se linkeaba otras páginas web y a lo mucho se enlazaba a la cuenta de Twitter de @DT\_Dakar o a la del autor de la nota, en los créditos.

---

<sup>88</sup> ANEXO 3: Notas analizadas.

Autores hablan de ofrecer al lector enlaces por los cuales trasladarse para que no mantengan una lectura lineal. Si bien, se presentan algunos enlaces, considero que son muy pocos para los que se pudieron hacer.

José Álvarez sugiera que en lo posible las notas tengan texto, imagen y sonido y esto se cumple en las que fueron publicadas con video. Este tipo de notas no fueron tan usadas debido a que por derechos de televisión no podíamos usar imágenes de la carrera, por lo tanto estábamos limitados solo a tener en video entrevistas a pilotos fuera de la carrera. El enviado especial tuvo que lidiar con ese problema, que lo superó aprovechando a los personajes que tenía y podía entrevistar.

Como nos recuerda David Clinch, editor ejecutivo de StoryFul, el periodista digital tiene que recibir una autorización del material que no es suyo. En este caso Fox Sports no permitía que ninguna web tome de su producto. Para evitar problemas legales preferimos tampoco usar los que aparecían en la página web del Dakar.

Eso sí, las notas en general presentan una deficiencia, que su multimedialidad quedaron definidas por la foto o video con la que se publicaba. No se trabajó otras formas de agregarle esta característica, como existe ahora al embeber videos de Youtube. No se realizó esto porque el multidiario o CMS no tenía esa opción.

Con el análisis de las notas y su correspondiente publicación en redes sociales se pudo notar que ahí hubo una deficiencia en el trabajo. De las 43 notas, 10 no fueron publicadas en las redes sociales del site, es decir solo tuvieron la ventana de la web para ser mostradas.

El uso de las redes sociales es de suma importancia ya que mediante ellas es que el público está conectado en mayor medida. "La conversación virtual" que plantea Juan Varela en la explicación del Periodismo 3.0 se da en las redes sociales y ahí presentamos una falencia.

Las notas empezaron a aparecer en el Facebook DT El Comercio una semana después de que el sitio fuera lanzado online. Ahí se perdió días importantísimos para poder fijar la marca y comunicar del producto que estábamos elaborando.

De igual forma, en el Twitter solo hay registro desde el día que empezó la prueba, perdiendo una importante ventana para hacer que nuestras notas lleguen a más público.

Mientras, casi la mitad de las notas analizadas tuvo un autor firmante de la nota. Se encontró hasta siete autores diferentes, esto porque site aglomeraba toda la información sobre la carrera desde cualquier punto de vista.

Por ejemplo, uno de los autores es Henry López Tafur. Él era redactor de la sección Lima, pero hizo una nota de cómo iba a ser la instalación de Village Dakar en Magdalena, los accesos y horarios para la versión impresa del diario, lo que se replicó en la web, por ello de su crédito.

De las 43 notas, Daniel San Román firma 7 de ellas. Esto porque el tipo de notas que él realizaba eran explicando algún suceso de la carrera. Su voz dentro del periodismo deportivo de autos es autorizada para debatir muchos temas y en sus notas buscaba dar a entender cosas que el público quizás no entendía por tratarse de una prueba relativamente nueva en nuestro territorio.

Luego firmó yo 6 notas, la mayoría las entrevistas post la carrera, y Fernando Lozano cinco. Él, como enviado especial firmaba todas las notas que mandaba, que ya se dijo eran entre una y dos diarias.

En lo que a mi responde, las seis notas del universo analizado que salen con mi firma son “¿Sabías que un equipo de discapacitados corre en el Dakar?”, “Padre e hijos que corren juntos en el Dakar”, y las entrevistas a Ramón Ferreyros, Fernando Ferrand, Pedro González-Orbegoso y Luis Pinillos.

La primera mencionada trata de un equipo inglés donde los pilotos son ex militares que sufrieron quedaron discapacitados por heridas en combate. Se trata de una de las tantas historias que se puede encontrar en el Dakar y que siempre suelo buscar. La foto la saqué del Facebook del equipo y destaco que los hipervínculos del nombre del equipo y del piloto nos llevan hacia su web oficial. Esto para que el público pueda conocer directamente sobre ellos.



Nota publicada el 24 de diciembre de 2012. (Captura de pantalla)

La segunda nota es sobre los padres e hijos que corren juntos la prueba. Al conocer del caso peruano de la familia Ferrand, busqué en la lista de inscritos de las cuatro categorías otros casos de familiares que conformen un equipo. Encontré otro caso peruano como el de Luis Mendoza junto a su hijo Luis Mendoza del Valle, así como otros ocho casos. Lo complicado para esta nota fue el poder encontrar fotos de los pilotos mencionados, por lo que solo se usó una, la de Fernando Ferrand del Busto y Fernando Ferrand Malatesta, el hijo.

La nota solo presenta enlaces hacia los pilotos Fernando Ferrand y Lucho Mendoza, ya que existían fichas de ellos y hacia eso dirigía el hipervínculo.



Nota publicada el 26 de diciembre de 2012. (Captura de pantalla)

La entrevista a Ramón Ferreyros se dio tras su abandono de la prueba por un accidente. Como obliga la labor periodística, siempre se debe buscar la voz del protagonista. Ya el enviado especial Fernando Lozano había hablado con el copiloto, así que yo busqué hablar con Ferreyros. Fue vía Nextel que nos comunicamos y acá se da el caso de las llamadas exclusivas. El piloto peruano no había hablado con ningún medio, así que decidimos publicar la entrevista en la versión impresa del día siguiente y en la web solo poner un adelanto avisando a los lectores que la entrevista completa se vería en el diario.



Al tratarse de un piloto reconocido y porque marchaba en el puesto 25 de la general de coches, se pudo encontrar fotos de las agencias de noticias. De ahí se extrajo la imagen usada.



Nota publicada el 16 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

Las últimas tres entrevistas fueron a los pilotos que eran auspiciados por Volkswagen. Se coordinó con la parte de prensa de la marca y se pudo reunir a Fernando Ferrand, Pedro González-Orbegoso y Luis Pinillos en una de las oficinas de venta de la mencionada marca.

Fueron tres entrevistas por separadas que fueron publicadas en la edición impresa en distintos días. El día que eran publicadas en Deporte Total se hacía la contraparte en la Web del Dakar 2013 con el agregado del video, importante característica que le daba el diferencial a lo que salía en el papel.

2013/01/22 09:45:00 (UTC-5)

## Fernando Ferrand: "El reto es llegar a ser el más veterano en el Dakar"

La dupla española compite algunos años más para que el Dakar sea el más veterano. Este año cumple 70 y asegura que está en juego

Comparte | Twitter | Facebook | LinkedIn | Print



**Entrevista a Fernando Ferrand**

El Dakar ha estado ahí a lo largo de los años y el año pasado fue la última vez. Ellos han sido los últimos en el Dakar. Este año cumple 70 y asegura que está en juego. Este año cumple 70 y asegura que está en juego. Este año cumple 70 y asegura que está en juego.

¿Cómo se siente de competir en el Dakar después de tantos años?

Fernando Ferrand (P): Siempre muy divertido, porque los protagonistas de estas pruebas son los pilotos y los coches. Siempre muy divertido, porque los protagonistas de estas pruebas son los pilotos y los coches. Siempre muy divertido, porque los protagonistas de estas pruebas son los pilotos y los coches.

Fernando Ferrand del Norte (P): El Dakar es una prueba que se va haciendo cada vez más difícil. Cuando lo hacemos sabemos que vamos a ganar. Siempre es una prueba que se va haciendo cada vez más difícil. Cuando lo hacemos sabemos que vamos a ganar. Siempre es una prueba que se va haciendo cada vez más difícil. Cuando lo hacemos sabemos que vamos a ganar.

Sigue toda la información del Dakar en [2013\\_Dakar](#)

Regístrate

Twitter | Facebook | LinkedIn | Print

Entrevista a Fernando Ferrand, publicada el 22 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

JUEVES 24 DE ENERO DEL 2013 | 10:30

## Pedro González-Orbegoso: "El segundo puesto es resultado del esfuerzo"

El piloto peruano fue reconocido como el segundo mejor debutante de la prueba y asegura que trabajó todo un año para alcanzar el éxito

[Comparte](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Reddit](#)



**El Comercio**

*crisis, economía, política*

Pedro González-Orbegoso quiere ser Campeón del Inca, pero su amigo Luis Pineda le animó a estar en el Rally Dakar. Así, se animó a participar y ahora luce orgullosos su trofeo de segundo mejor debutante de toda la prueba. El Comercio se reunió con él y estas son sus declaraciones.

**¿Qué sentimientos con el Dakar terminado?**  
Estamos muy contentos. Estamos muy felices con Gustavo en la llegada. Ahora estamos un poco tristes.

**¿Qué sentimientos con el Dakar terminado?**  
Estamos muy contentos. Estamos muy felices con Gustavo en la llegada. Ahora estamos un poco tristes.

**Además con el premio de segundo mejor debutante**  
Nosotros venimos con la meta de Santiago, nos entrenamos todo un año para eso. Logramos el premio de mejor debutante, pero nos ganó un tipo que iba con un prototipo que llegó en el puesto 15. El reconocimiento lo recibí con bastante humildad, resultado de mucho esfuerzo.

**¿Cuál es la receta para acabar un Dakar?**  
No sé qué se debe a la combinación de cuatro cosas: hemos elegido un vehículo de primera, La Volkswagen Amarok no tuvieron problemas. Nos hemos apoyado en la experiencia de los Perani, que ya tienen cuatro Daks. He elegido un gran copiloto como Gustavo Medina y finalmente hemos manejado bien, teniendo el ritmo rápido y sostenido.

**Tags:** [Peru](#) [Rally Dakar](#) [Dakar 2013](#) [Dakar](#) [Fernando Perani](#) [Luis Pineda](#)

[Pedro González-Orbegoso](#)

[Comparte](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Reddit](#)

en colaboración con el diario de la prensa y economía del momento. Te invitamos a

Entrevista a Pedro González-Orbegoso publicada el 24 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

VIERNES 25 DE ENERO DEL 2013 | 00:00

## Piloto peruano Luis Pinillos: "Un día es una vida en el Dakar"

En su primer rally, el corredor de autos llegó en el puesto 49 y asegura que lo vivido en la carrera exige al máximo al ser humano

Comparte 0 Twitter 0 Facebook 0 LinkedIn 0 Email 0



© 2013

Pensó que el Dakar sería difícil, pero nunca tanto. Para Luis Pinillos llegar a la meta es una muestra de determinación. Agradece el apoyo de todos los peruanos, pero sobre todo de los Ferros, quienes con sus consejos lo empujaron hasta el final. Conversó con elcomercio.pe y asegura que siempre hay un momento en que se pregunta qué hacen en medio de la nada cumpliendo, pero que la satisfacción de llegar al final de un día es tremenda.

¿Te imaginaste un Dakar así?

Uno pasa quince días en lo que único que se preocupa es el comer. Nos preparamos bastante. Si me lo planteé y cuando estás ahí, de seis o siete días te sorprendes de la capacidad de uno.

¿Llega el momento en que te preguntes qué hago acá?

Pasa, de todas maneras. Me pasó en Chile que llegué a un pueblo después de 7 horas y no sabía para dónde estaba el norte o el mar. Uno está muy concentrado y pierde noción de dónde está. Uno también piensa que hago acá en esta carrera si podría estar jugando con mis hijos, pero es muy gratificante a los que nos gusta manejar es un placer.

Tags relacionados:

Dakar Dakar 2013 Fernando Ferrel Luis Pinillos Pedro González

Comparte 0 Twitter 0 Facebook 0 LinkedIn 0 Email 0

Entrevista con Luis Pinillos, publicada el 25 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

Eso en el caso de las notas firmadas que forman parte del análisis. Existen otras notas que realicé que no requerían que salgan con mi crédito. A continuación algunas de ellas con distintas características en cuanto a géneros periodísticos y a sus cualidades multimedia.

**Nota informativa con video:** Se trata de una nota informativa de una campaña del Instituto Peruano del Deporte (IPD) en la que los pilotos peruanos pedían luchar contra la discriminación y el racismo. La información llegó mediante notas de prensa y lo que tuve que hacer es realizar la nota con esa data y subirla a la web con el video.

**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

VIERNES 04 DE ENERO DEL 2013 | 12:50

## VIDEO: Pilotos del Dakar se unen contra la discriminación y el racismo

La Defensoría del Pueblo presentó video en el que participan el español Nani Roma y los peruanos Ramón Ferreyros, Orlandini, Dibós e Ignacio Flores

Compartir 0 Twitter Compartir 0 Pin it 0



(Video difusión: IPD)

El Rally Dakar no solo es una prueba automovilística, es una oportunidad para demostrar al mundo que todos podemos estar unidos y trabajar juntos. Por eso la Defensoría del Pueblo lanzó un spot contra la discriminación y el racismo.

En el video participan el piloto español Nani Roma y los peruanos Ramón Ferreyros, Juan Dibós, Raúl Orlandini e Ignacio Flores, todos bajo el lema "No construyas barreras, no discrimines", con el cual recuerdan que a pesar de las diferencias, todos somos iguales.

Este video forma parte de la cruzada nacional en contra de la discriminación y el racismo.

Nota con video publicada el 4 de enero de 2013. (Captura de pantalla)



**Nota informativa utilitaria:** Se da cuenta de la zona de espectadores, es decir el lugar permitido por la organización para el acceso del público. Se da hora del cierre de las avenidas, los lugares de referencia para ir al lugar y se vincula a los documentos oficiales donde se indican los puntos de GPS por donde pasar.


**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

DOMINGO 06 DE ENERO DEL 2013 | 15:12

## Conoce dónde es la zona de espectadores para mañana lunes

La tercera etapa se corre entre Pisco y Nasca y el público podrá acceder desde la localidad de Ica

Compartir 0 Tweetear 0 Compartir 0 0 Puntos 0



La organización anunció dónde será la zona de espectadores para el público que desee ver el paso de los vehículos. Esta será en Ica. Conoce los detalles a continuación.

**ACCESO A ZONA DE ESPECTADORES:**  
ETAPA 3

**Fecha:** Lunes 7 de enero

**Etapas:** Pisco – Nasca

**Horario Estimado:** 7:45 a.m. (Hora peruana)

**Acceso:** En Ica, hacia el Sur Por Panamericana, tomar a la derecha en calle Ayabaca y desde allí hasta la Zona de Espectadores.

**Público:** Ubicado únicamente en los sectores permitidos en el costado izquierdo del tramo de carrera.

[Mira aquí el mapa completo de la Etapa 3 \[PDF\]](#)

Puede seguir toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Nota publicada el 6 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

**Galería de fotos:** Esta nota es totalmente gráfica y el titular así lo indica. “FOTOS: así se vivió la cuarta etapa del Rally Dakar”. Esto se explica por el uso de las palabras claves o ‘keyword’. Fotos, Rally Dakar son términos que el público lector busca en internet, por lo que se prioriza el uso de estas palabras. En cuanto a las características multimedia de la nota, las fechas presentes en cada lado de las fotos indican que continúa otra.



Galería publicada del 6 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

**Nota informativa de previa:** Como lo expliqué en el punto 5.3.3.3 de las notas que se hacían durante la carrera, esta es una de ellas. Se trata de las notas previas que eran actualizadas por la mañana. Yo las escribía el día anterior en tiempo futuro: “Rally Dakar deja suelo peruano con la etapa Arequipa-Arica”, y Arturo León al día siguiente lo actualizaba y le agregaba el “hoy”, para que se sepa que se trata de lo que pasa en el día. El enlace en las palabras Arequipa con Arica está vinculado al minuto a minuto que realizaba Raúl Castillo, con las incidencias del día.

**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

MIÉRCOLES 09 DE ENERO DEL 2013 | 07:26

## El Rally Dakar deja hoy suelo peruano con la etapa Arequipa-Arica

Serán 509 kilómetros de recorrido en un tramo donde se encontrarán con muchas piedras y lechos de ríos

Compartir 0 Twitter Compartir 0 Pin it 0



El Rally Dakar avanza y hoy dejará suelo peruano. Luego de cinco etapas, contando la de hoy, el territorio peruano dejará de ser parte de este Dakar 2013, pero los pilotos nacionales continuarán avanzando, dejando bien en alto los colores rojo y blanco.

La etapa de hoy une Arequipa con Arica, en un recorrido total de 411 kilómetros para las motos y cuatrimotos y de 509 para los coches y camiones.

El paso no será muy distinto del de ayer. Tendrán que subir a más de dos mil metros de altura, en un recorrido mayoritariamente de tierra y piedras, con lechos de ríos, que serán un suplicio para los competidores.

Los pilotos además tendrán un nuevo problema: el cambio de horario con Chile los puede confundir un poco. Culinado el especial, de 136 kilómetros para motos y cuatrimotos y de 172 para coches y camiones, recién saldrá la comitiva de territorio peruano.

Sigue toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Nota publicada el 9 de enero de 2013. (Captura de pantalla)



**Nota con tabla de resultados:** Esta es una de las últimas notas que se actualizaba. Si bien se publicaba durante el día, se agregaba los resultados de los peruanos conforme iban llegando. Si no alcanzaban la meta durante la noche, a la mañana siguiente era Arturo León quien terminaba de poner sus puestos y tiempos.


**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

JUEVES 10 DE ENERO DEL 2013 | 19:07

## Resultados del Dakar: así va la clasificación general del raid

Conoce en qué posición se encuentran los peruanos y quiénes vienen liderando las cuatro categorías de la carrera

Compartir 0 Tweetear 0 Compartir 0 0 0 0 0



La sexta etapa del Dakar ha sido una de las más duras de la competencia. La mayoría de pilotos han demorado casi cuatro horas en terminarla, y hubo muchos abandonos. Fue un día, además, muy bueno para los chilenos Francisco López e Ignacio Casale, quienes vencieron en sus categorías.

Sin embargo, la cima de la clasificación general no se ha modificado con respecto a la etapa 5. Mira los resultados:

**COCHES**  
Top 5

- 1.- S. Peterhansel (FRA) -14:36:16 - 03:40:44
- 2.- N. Al Attiyah (QAT) - 14:37:34 - 03:32:08 - 00:01:18
- 3.- G. de Villiers (SUD) - 15:18:47 - 03:49:25 - 00:42:31
- 4.- L. Novitskiy (RUS) - 15:21:03 - 03:47:56 - 00:44:47
- 5.- G. Chicheit (FRA) - 15:52:42 - 04:00:36 - 01:16:26

**Peruanos**

- 23.- R. Ferreyros -20:29:54 - 05:25:13 - 05:53:38
- 40.- P. González -23:50:38 - 05:50:29 - 09:14:22
- 48.- F. Ferrand -25:33:42 - 06:21:40 - 10:57:26
- 53.- F. León -26:14:46 - 06:07:29 - 11:38:30
- 64.- L. Pinillos -29:44:59 - 06:18:19 - 15:08:43

**MOTOS**  
Top 5

- 1.- O. Pain (FRA) - 15:35:23 - 03:43:54
- 2.- C. Despres (FRA) - 15:37:45 - 03:40:09 - 00:02:22
- 3.- D. Casteu (FRA) - 15:40:11 - 03:47:27 - 00:04:48
- 4.- F. López (CHI) - 15:41:29 - 03:36:21 - 00:06:06
- 5.- R. Faria (POR) - 15:43:58 - 03:38:55 - 00:08:35

**Peruanos**

- 31.- Felipe Ríos -17:24:43 - 4:17:08 - 1:49:20
- 62.- Israel Borrell -20:05:01 - 4:52:47 - 4:29:38
- 95.- Carlo Vellutino -22:13:21 - 5:33:21 - 6:37:58
- 115.- Jacques Barrón -25:16:57 - 6:35:13 - 09:41:34
- 137.- B. Chichizola -31:34:17 - 8:45:48 - 15:58:54

**CUATRIMOTOS**  
Top 5

- 1.- M. Patronelli (ARG) - 17:42:53 - 04:21:57
- 2.- I. Casale (CHI) - 18:54:49 - 04:15:21 - 01:11:56
- 3.- R. Sonik (POL) - 19:30:53 - 04:39:35 - 01:48:00
- 4.- S. Van Biljon (HOL) - 19:45:07 - 04:25:51 - 02:02:14
- 5.- S. Palma (CHI) - 20:15:53 - 04:38:14 - 02:33:00

**Peruanos**

- 7.- Ignacio Flores - 20:25:08 - 04:43:55 - 02:42:15
- 21.- Enrique Umbert - 24:28:53 - 06:33:14 - 06:46:00
- 27.- Alexis Hernández - 31:33:04 - 06:41:05 - 11:31:03

**CAMIONES**

- 1.- G. de Rooy (HOL) - 17:23:45 - 04:19:02
- 2.- E. Nikolaev (RUS) - 17:42:25 - 04:32:09 - 00:18:40
- 3.- A. Mardeev (RUS) - 17:54:17 - 04:32:28 - 00:30:32
- 4.- M. Kolomy (RUS) - 18:02:16 - 04:26:15 - 00:38:31
- 5.- A. Karginov (RUS) - 18:46:17 - 04:19:36 - 01:22:32

Nota publicada el 10 de enero 2013. (Captura de pantalla)

**Nota informativa con mini-galería:** Este tipo de notas se hacían en caso de algunos listados donde se quería dar a conocer a los personajes. A diferencia de las galerías, donde solo iban fotos, en estas mini-galerías lo que mandaba era el texto y se agregaban varias fotos pero en tamaño de una nota normal.

**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

DOMINGO 13 DE ENERO DEL 2013 | 18:05

## ¿Cómo les va a las mujeres que están disputando el Dakar?

Solo cinco damas partieron desde Lima de los 449 vehículos que se inscribieron en el raid

Compartir 0 Twittar 0 Compartir 0 0 Pin it 0



Si ya siguen en competencia, es por qué no están aquí para hacer turismo. Solo fueron cinco las mujeres que partieron desde Lima para competir en el [Dakar 2013](#) y aquí te contamos cómo les ha ido al término de las primeras ocho etapas.

**MOTOS**

**Laia Sanz** (España): La piloto de 27 años está disputando su tercer Dakar y, como lo hizo en aquellas ocasiones, está firmando una gran actuación. **Se ubica en la posición 30 de la clasificación general de su categoría.** Eso quiere decir que es mejor que cuatro de los motociclistas peruanos que están en competencia. Solo Felipe Ríos tiene una mejor ubicación que ella. En el 2011 y 2012 culminó en el puesto 39.

**Josefina Gardulski** (Chile): En su país le dicen 'Kuki' y han estado pendiente de ella desde el primer día de competencia. Es la primera mujer sudamericana en participar en el Dakar.

Nota publicada el 13 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

**Nota perfil:** En este caso se trata de destacar al personaje de la noticia. Ignacio Flores terminó el Dakar 2013 en el top ten de la categoría cuatrimotos por lo que se quiso hacer realce de su tarea y dar más detalles de quién era y cómo era su carrera profesional sobre su vehículo, además de algunas anécdotas que haya pasado.

**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

SÁBADO 19 DE ENERO DEL 2013 | 14:20

## **Dakar 2013: Ignacio Flores, el peruano dentro del top ten de cuatrimotos**

El piloto nacional cumplió el objetivo de culminar la competencia. Ganó la primera etapa en Perú y terminó en la octava casilla de la general

Compartir 0 Twitter 0 Compartir 0 0 Pin it 0



Ha puesto al Perú en la historia del Dakar. Ignacio Flores culminó el Dakar 2013, y lo hizo en la **casilla 8 de la general de cuatrimotos**, un gran resultado para el piloto nacional, al ubicarse en el top ten de la categoría.

Además, Flores le regaló al Perú la dicha de tener a un **ganador de una etapa** de la prueba. Fue en el tramo Lima-Pisco, el primero de la carrera en la que Flores se impuso.

"Llegamos a Santiago. **Arriba Perú!!!**", escribió el piloto en su cuenta de Facebook.

Flores se cobra la revancha de lo que le pasó en el Dakar 2012, cuando en una etapa antes de entrar a territorio peruano tuvo que abandonar la carrera debido a una lesión. Hoy la

Nota publicada el 19 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

**Nota crónica:** Basada en historias de los pilotos que compiten, se hace una nota contando el valor que tiene el personaje en cuestión como Francisco Arredondo, un guatemalteco que antes de correr en motos había hecho alpinismo. Se presentan la mayor cantidad de datos y cómo había logrado la proeza de alcanzar el Everest. Son varias fuentes, en este caso de Internet como páginas web de Guatemala, entrevistas previas e incluso buscar la foto del momento de su llegada a la cima de la montaña más alta del mundo.

**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL SELECCIÓN

DOMINGO 20 DE ENERO DEL 2013 | 13:10

## Francisco Arredondo, el piloto que conquistó el Dakar y el Everest

El piloto guatemalteco, que tiene nueve participaciones en el Dakar, subió al 'Techo del Mundo' en el 2008

Twitter Compartir 0 Puntos 0



CHRISTIAN CRUZ V.  
[@cruzv\\_DT](#)

Su vida está marcada por los retos extremos. Francisco Arredondo es un piloto guatemalteco que este año compitió en su noveno Dakar, llegando en la ubicación 37 de la general. Sin embargo, otro de sus logros es haber llegado a la cima del Everest, tal como lo muestra la imagen de [ajourneythroughguatemala.blogspot.com](#).

En el 2008 este aventurero deportista de 35 años, que tiene un título en administración de empresas, realizó una de las proezas más grandes en este mundo, alcanzar el 'Techo del mundo'. Arredondo subió hasta los 8 mil 848 metros de altura. "Sí, fue una gran aventura. En lo único que el Dakar se parece es en el frío que hace en la Cordillera de los Andes también", contó el piloto a Fox Sports.

Junto a Jaime Vinals \*(2001) y \*Andrea Cardona (2010), son los únicos guatemaltecos que han logrado trepar al peligroso monte.

Pero esta no es la única 'locura' que ha hecho Francisco. En el 2007 hizo una travesía en moto de Mongolia a Suecia, cruzando Rusia, Finlandia y finalizando en Lapland en el Círculo Polar Ártico.

La edición del 2013 es la cuarta del Dakar que culmina. Sin duda, a Francisco Arredondo le gusta los retos duros y ha demostrado que puede superarlos.

Nota publicada el 20 de enero de 2013. (Captura de pantalla)



**Nota informativa:** Destaco esta nota por una particularidad del uso de los derechos de imágenes. La organización del Dakar entrega un reconocimiento a la mejor foto de la prueba. En el 2013 la imagen premiada fue una que se tomó en Arequipa, lo que valió para considerarla como noticia, y fue para el fotógrafo Frederic Le Floch de la agencia DPPI. *El Comercio* no tiene los derechos de usar fotos de la mencionada agencia, por lo que tuvimos que hacer es usar una captura de imagen de la web del Dakar donde aparecía la información con la foto en mención. Para que el lector pueda tener mejor detalle, se colocó un hipervínculo que llevaba a la nota de la web oficial, donde sí podía ver entera la imagen.



Nota publicada el 21 de enero de 2013. (Captura de pantalla)

Como se explicó en el inicio de esta parte, la principal falencia y problema para el análisis de las notas fue que, al pasar la web por distintos rediseños, la mayoría han perdido algunas de sus características.

Por ejemplo de las 43 notas analizadas solo 9 presentan comentarios en las notas. En las demás figura el mensaje “por el momento, no es posible realizar comentarios”. Las notas fueron publicadas con la opción activada y que se recuerde, las notas sí eran comentadas, como lo muestran algunas que no han perdido esa característica.

Así también se ha perdido la caja de notas relacionadas, las que se explican en el detalle de CMS (5.3.2). Esto hace que se pierda la característica de interactividad con el público, pero queda constancia que se trata de un cambio que se dio posterior, más que no sucedió cuando las notas fueron publicadas.

## CAPÍTULO VI

### BALANCE DE LA EXPERIENCIA

El site Dakar 2013 estuvo 40 días activo, pero el trabajo realizado fue mayor a esos días. Se trabajó con anticipación y creo que sirvió bastante el hecho que los redactores llegaran con conocimientos previos sobre el trabajo en web para que salga todo bien.

#### 6.1 Lecciones aprendidas

Desde que ingresé al diario *El Comercio* y empecé a laborar en la sección Deporte Total, el reto de tener que trabajar el site Dakar 2013 fue el más grande que había asumido hasta ese entonces.

El nuevo reto empezó con entender que el texto no era el único soporte para una nota, sino que había que tener presente que los demás soportes eran tan importantes como la mencionada. Los elementos multimedia tenían que ser vistos, elegidos y aprobados por mí mismo, y ya no por una segunda persona, un editor fotográfico en el caso de la versión impresa.

Como explican Jaime Alonso y Lourdes Martínez, que el periodismo sigue siendo el mismo el que se hace en los medios impresos, pero lo que ha cambiado es la forma de producción, y esa nueva forma es la que he aprendido. Ya que la rigurosidad en la selección de la noticia y en la confirmación de los datos fue la misma que siempre se manejó en Deporte Total.

Y cito el caso del abandono de la prueba de Ramón Ferreyros. Leímos en Twitter que el piloto nacional no pasaba por los puntos de control. Lo primero que se piensa es que problemas mecánicos lo retrasaron. Luego los rumores del abandono fueron creciendo, hasta que Fernando Lozano, enviado especial de *El Comercio*, logró conversar con un mecánico de su equipo y así se confirmó el abandono. Con la voz autorizada de un involucrado, recién publicamos la nota.

En este proyecto también entendí de la importancia de elaborar un buen plan de trabajo y trabajarlo con anticipación. La mañana que salió la web a la luz no era un portal vacío que había que llenar de información, era un portal que ya tenía vida propia con todos los datos que habíamos depositado en él. Las notas previas se planificaron y no solo eso, se cumplieron tal y como se estableció desde un inicio.

Claro, también hubo ocasiones en las que había que darle la vuelta a una que otra situación. Por ejemplo recuerdo que el sitio para los resultados no estaba listo para el primer día de competencia, y ante ello no se dejó de publicar los resultados, sino se elaboró una nota en la cual se detallaban estos tal y cual habrían salido en el lugar que le correspondían.

Es necesario destacar también la calidad de personas con las que se trabajó. Responsables y buenos periodistas en los cuales se podía confiar. La idea del site se trabajó en equipo y todos asumimos la responsabilidad de la misma manera siempre procurando la mejoría del sitio. Raúl Castillo es el más claro ejemplo. Sabiendo poco o nada de autos, al ser solicitado para que se una al equipo, pasó horas investigando de qué se trataba todo para poder hacer un buen trabajo.

Es difícil encontrar errores en un trabajo al que se le dedicó tanto esfuerzo, pero sí creo que los hubo, como en cualquier trabajo. Creo que el mayor fue la falta de mayores recursos técnicos para tener una mejor cobertura. Quizás si el enviado especial hubiera tenido acceso al multidiario en su laptop, él mismo podía subir la cantidad de notas que tuviera, y así evitar el hecho de tener que enviar todo por correo, lo que involucraba tener una buena señal de internet y tiempo para adjuntar los elementos. Eso de ese lado.

Otro problema se podría identificar en el diseño de la sección de resultados. En un inicio se pensó en que se podría sacar directamente de la página web del Dakar, es decir generar un enlace que haga que lo publicado por los organizadores se replique en nuestra web, pero no se logró. Así, el llenado de los resultados pasó a ser manual y se convirtió en algo tedioso, pero nada que no se pueda realizar.



## 6.2 Hallazgos

Este informe busca reconstruir lo que fue la elaboración del site Dakar 2013 y en el proceso de conocer el porqué de su creación me encontré con que fue una reacción a lo que fue el Dakar 2012 y lo mal que se trabajó.

Saber que un producto elaborado por mí no fue del agrado de algunos siempre golpea en el orgullo profesional. Si bien encontré el respaldo en mi jefe, quien me explicó que el tema no iba por la calidad de las notas sino por la cobertura total en sí. Lo que debía hacerlo un equipo no podía hacerlo solo una persona. Eso viví en el 2012, pero fue gratificante poder reivindicarte con un buen trabajo un año después.

Quizás ese es el principal hallazgo. Si bien se partió con la idea conocida que el site Dakar 2013 era el antecedente a la integración, esta tuvo la idea inicial en la fallida cobertura del Dakar 2012. Es decir pasaron dos años desde que se dieron cuenta de que la integración era necesaria hasta aplicarse, en octubre del 2013.

## 6.3 Tareas pendientes

Un trabajo nunca es perfecto ya que siempre se puede mejorar. Si bien la web resultó bastante completa con la información requerida, creo que no se tuvo mucha presencia en las redes sociales. Ahora algo vital en la exhibición de cualquier nota.

De mi parte, me quedó la tarea pendiente de conocer más los programas de edición tanto de fotografía como de video. Encontramos el apoyo de algunos compañeros, como Ángel Pilares, pero de haber tenido mayores habilidades para la edición lo podría haber hecho yo mismo. Con el paso de los días, fui aprendiendo, pero no debió darse durante, sino con anticipación.

Quedó por aprender también el tema de diseño, aunque eso escapaba de nuestras manos si queríamos replantear algo. La web del Dakar 2013 al ser totalmente nueva se iba acomodando conforme se iban presentando los inconvenientes de diagramación. Sin dudas, por falta de conocimiento en este aspecto, mis criterios diferían de los diseñadores, que tienen otra forma de ver la presentación de una noticia.

Al ser otro departamento, los de diseño del site trabajaban a su ritmo y con sus criterios. Nosotros como redactores no podíamos hacer ningún cambio de diseño. Hacíamos pedidos y sugerencias, sí, pero debíamos esperar el OK de los encargados para poder verlos puestos en la web.

En cuanto a lo periodístico. Quedó en mí las ganas de poder vivir el Dakar ya no desde frente a un monitor, sino en el campo mismo. De ahí nacen las ideas que finalmente me llevaron a las ediciones del 2015, 2016, 2017 y 2018. En estas últimas experiencias se aplicó con mayor ahínco el tema de la cobertura web, por ello repaso la cobertura del año 2017 en el anexo 4 de este informe.

## **6.4 Aportes**

Este trabajo no solo ha servido para describir lo que fue el Dakar 2013, sino también para enriquecer mi aspecto profesional reflexionando sobre mi propia experiencia.

### **6.4.1 Aportes a nivel teórico**

Lo vengo realizando desde hace ya más de un año de manera práctica, pero descubrir toda la bibliografía que existe acerca del periodismo digital y sobre todo del periodista digital resultó interesante para reflexionar del papel que cumplimos.

Hay un concepto el cual he asumido. Del periodismo tradicional al digital solo ha cambiado la forma. La esencia de investigación y rigurosidad se mantienen en nosotros y debemos aplicarla también para las notas online.

Recuerdo que en clases de periodismo televisivo el profesor Julio Estremadoyro decía que si no está en video, la noticia no existe. Si bien no se puede ser tan riguroso con tal afirmación, es cierto que si la noticia está en video se valorará más. Será más atractiva para el lector, y además, en estos tiempos, le permite a la empresa poder valorizar su contenido con la presencia de publicidad y afines.

### **6.4.2 Aportes a nivel profesional**

Todo lo que involucró la realización del site Dakar 2013 ha sido aprendizaje puro para nuestros perfiles profesionales. Lo dijo Carlos Salas, fue un buen ejercicio y que ahora permite que DT sea una de las secciones que más páginas vistas genera a diario en la web de *El Comercio*.

Hoy, la redacción de Deporte Total es una de las más completas dentro del diario. Cualquiera puede resolver una nota para la versión impresa y a la vez estar pensando en su contraparte para la web o para las redes sociales.

Podría decir hasta que se ha invertido esa idea. El primer pensamiento es en lo que pueda servir para la web y se explota al máximo.

### **6.4.3 Aportes a nivel instrumental**

A nivel personal siempre me he considerado un negado para el uso de las tecnologías. Prefiero no complicarme con tantos sistemas y herramientas. Sin embargo para poder trabajar para el site Dakar 2013 tuve que aprender a usar las herramientas necesarias. Photoshop, Infanview, Movie Maker, Premier Pro, entre otros.

Hoy los conocimientos quedan y ayudan a diario a la labor digital que realizo, y a la vez me permite ayudar a quienes se integran a la sección y requieran de alguna guía.

### **6.4.4 Aportes a nivel social**

El Dakar llegó al Perú en el 2012 y en *El Comercio* asumimos la tarea de informar de este evento de tanta importancia. Con el site del Dakar 2013 se profundizó en el tema y se generó que la conexión el público para con la carrera sea mayor.

Desde este espacio quisimos darle la importancia que se merece la carrera y también entregarle al público más que la carrera en sí, sino también lo que se vivía con ella y dentro de ella.

El Dakar no regresó hasta el 2018 y *El Comercio* fue uno de los medios que ha hecho que la voz del público y de los competidores sea escuchada pidiendo a las autoridades su vuelta así como se ha dado cuenta de las críticas que existen hacia la prueba.

## CONCLUSIONES

- Ser periodista digital u online es una evolución del periodismo tradicional que se da gracias a la aparición de las nuevas tecnologías. El acceso a ellas han cambiado el quehacer y lo seguirán haciendo porque ahora es el público quien ha tomado un papel protagónico en el periodismo.
- El hecho de ser periodista digital no se limita a realizar notas para que sean publicadas en una web en la mayor brevedad posible, sino el trabajo va más allá de eso. Desde entregar una nota atractiva al lector, con soportes multimedia que la presenten de la mejor manera y sobre todo, sin perder el grado de rigurosidad necesaria. La inmediatez nunca debe ganar a la confirmación de una noticia.
- Realizar una web de noticias requiere de un proyecto base bien pensando para poder implementarse. No se trata de salir al público con lo que se tenga, sino de tener lo mejor para poder iniciar con una buena exposición que sea atractiva al lector y así pueda quedarse.
- La palabra coordinación es base en todo trabajo en conjunto. Para el caso, desde el departamento de diseño web hasta los enviados especiales, pasando por redactores y editores. No puede romperse ese hilo porque es el que conduce el proyecto, que es finalmente el que refleja el trabajo entre cada una de las partes.
- La noticia online se hace más atractiva con la interactividad que puedan generar, pero no dejan de ser noticias donde lo más importante siempre será lo que se dice y la forma en la que se hace. No se puede descuidar el fondo e intentar maquillarlo con la forma.
- La web del Dakar 2013 significó ese gran paso que *El Comercio* necesitaba para adaptarse completamente a la era digital. Cinco años después, la web del diario es la más leída en el país y contiene todos los elementos requeridos para hacer atractiva la noticia al lector.

- Los eventos de gran interés e importancia, como en este caso el Dakar, generan la oportunidad de poner a prueba el quehacer del periodista, las rutinas laborales y la capacidad de organización que tiene un centro de labores. En *El Comercio* esta escena se ha repetido en muchas ocasiones y no solo en eventos deportivos.
- Apostar por un nuevo formato como una web especializada o hacer del periodista ‘de papel’ un periodista digital involucra no solo la decisión de hacerlo, sino de apoyarlo, de capacitarlo en esta aventura. Sin una buena base, la de un periodista conocedor de lo que va a hacer, no se puede llegar muy lejos.
- Hace falta que se eduque de manera integral al estudiante. El mercado de trabajo demanda en la actualidad muchos conocimientos tanto de escritura como de trabajo audiovisual y de interactivo para los formatos web.

## RECOMENDACIONES

- El periodismo digital te ofrece una ventaja en la cual puede entregar tu trabajo. Dependerá de uno cómo elabora ese trabajo y qué enfoque le da y bajo que géneros lo presenta. Para ello el periodista debe conocer las diversas técnicas narrativas y a partir de allí optar por la que mejor se adaptan a la web.
- Los periodistas que incursionan en un medio digital deben estar atentos a estas variantes. Hay que trabajar en tiempos más cortos, pero bajo los mismos criterios que exige el periodismo serio.
- Cuando se va a trabajar un proyecto muy elaborado, como lo fue el site Dakar 2013, resulta necesario, casi obligatorio, tener una planificación previa que se trate de cumplir al máximo. Este será el camino trazado y si falla algo puede que los resultados se vean alterados.
- Se debe tener presente siempre que para que una nota impacte más en el público debe cumplir con las características de hipertextualidad y multimedialidad. Esta última exigencia resulta muchas veces el que determina una nota, ya que un simple video curioso puede convertirse en la noticia más leída del día.
- Resulta necesario que un periodista en estos tiempos conozca las múltiples herramientas digitales que le permitan actuar inmediatamente sobre algún archivo y trabajarlo y así no depender de especialistas. Mientras el periodista sea capaz de resolverlo, será mejor ya que tendrá en la nota trabajada lo que él quería mostrar, sin alguna distorsión que se pudiera dar cuando alguna parte del trabajo pasa por otras manos.
- El periodista digital tendrá que lidiar con inconvenientes que a veces escapan de sus manos. El diseño de la página web, alguna falla en el sistema. A todo eso debe reaccionar de la manera más inmediata posible y encontrarles soluciones. Hay que estar en continua comunicación con los departamentos que le dan el

soporte a la web y alentar sobre posibles falencias cada vez que se tenga sospechas de ellas.

- En caso trabajar en una cobertura que tiene a un enviado especial, hay que prestar real atención al trabajo que ellos realizan. Son ellos los que están en el lugar y los que tienen a los protagonistas más cerca. La coordinación diaria será importante, pero sin llegar a saturarlos, ya que la presión que enfrentan en el trabajo diario es mucha.
- Es importante tener bien definidas las tareas de cada miembro que labore en un proyecto. En el caso de una web se debe determinar un encargado de la edición de notas que tenga un mismo criterio de publicación. Esto para no generar contenidos indistintos y quizás hasta contradictorios.
- Como todo periodista siempre es necesario tener el acceso a la fuente confiable y segura. En una web la confirmación de una noticia necesita pocos minutos de espera y cada uno debe estar en condiciones de poder tener la respuesta segura de manera rápida.
- En particular para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, que se realicen cursos o talleres sobre el lenguaje web. No dividir la enseñanza en escrito y audiovisual, si no, por el contrario, tratar de encontrar la unión de ambos.



## BIBLIOGRAFÍA

Abellos, Jaime (2014). *La experiencia del periodismo digital en Latinoamérica*. Lima: Charla dada en el Diario *El Comercio* el 4 de agosto del 2014.

Arroyo Paredes, María (mayo-julio 2011). *Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad*. Ciudad de México: Razón y Palabra. N° 76.

Díaz Noci, Javier & Salaverría, Ramón (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ed. Ariel.

Briggs, Mark (2007). *Periodismo 2.0 Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Austin: J-Lab y Knight Citizen News Network.

Clinch, David (Setiembre 2014). *Optimizando el uso de redes sociales*. Setiembre 2014, de Digital Media Latinoamérica. Sitio Web: [http://blog.wan-ifra.org/2014/09/20/dml14-  
lima-responder-a-la-explosion-de-las-nuevas-plataformas](http://blog.wan-ifra.org/2014/09/20/dml14-lima-responder-a-la-explosion-de-las-nuevas-plataformas)

Dader, José Luis (Julio 2010). *La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad*. Setiembre 2014, de Nueva Revista de Política, Cultura y Arte. N° 128. Sitio Web: [http://www.nuevarevista.net/articulos/la-debil-identidad-del-  
periodismo-en-la-hipermodernidad](http://www.nuevarevista.net/articulos/la-debil-identidad-del-periodismo-en-la-hipermodernidad).

Franco, Guillermo (2006). *Cómo escribir en la Web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Austin: Knight Center for Journalism. Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin.

Gil, Quim (Noviembre 1999). *Diseñando el periodista digital (I)*. Setiembre 2014, de Sala de Prensa. Año II, Vol. 2. Sitio Web: <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>.

Guyot, Carlos (Setiembre 2014). *Innovación y liderazgo, las claves del futuro*. Setiembre 2014, de Digital Media Latinoamérica. Sitio Web: [http://blog.wan-  
ifra.org/2014/09/20/dml14-lima-innovacion-y-liderazgo-las-claves-de-futuro-de-las-  
redacciones](http://blog.wan-ifra.org/2014/09/20/dml14-lima-innovacion-y-liderazgo-las-claves-de-futuro-de-las-redacciones)

Isla Izuiza, Ronny (Noviembre 2009). *Entrevista a Guillermo Franco. "Facebook y Twitter deben usarse para medir el debate público"*. Setiembre 2014, de Elcomercio.pe/tecnología. Sitio Web: <http://elcomercio.pe/tecnologia/inventos/guillermo-franco-facebook-twitter-deben-usarse-medir-debate-publico-noticia-365643>.

Jensen, Af Vigdis & Hojberg, Vejleder Ricard (2010). *Ciberperiodismo la influencia de la digitalización en la edición online del periódico español "EL PAÍS"*. Setiembre 2014, de Pure.au.dk. Sitio Web: <http://pure.au.dk/portal/files/13770/217283.pdf>.

Lafuente, Gumersindo (2012). *¿Cómo hemos llegado hasta aquí?* Agosto 2014, de Cuadernos de comunicación. Evoca 7. El futuro del Periodismo. Evoca Comunicación e Imagen. Sitio web: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

Lozano, José Carlos (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson.

Luizzi, Álvaro (Diciembre 2010). *Documental Multimedia Redacciones Online*. Setiembre 2014, de Redacciones Online. Sitio Web: <http://redaccionesonline.blogspot.com>.

Miro Quesada, José (Setiembre 2014). *¿Medio o miedo digital? ¿Tenemos valor?* Setiembre 2014, de Digital Media Latinoamérica. Sitio web: <http://blog.wan-iffra.org/2014/09/19/dml14-lima-medio-o-miedo-digital-tenemos-valor>.

Orbegozo, Manuel Jesús (2000). *Periodismo. Texto de teoría y prácticas*. Lima: UNMSM.

Pilares Manrique, Ángel (2011). *"Experiencia del enviado especial en la cobertura online"*. Lima: UNMSM.

Prieto, Leo (2014). *Hipermedios para un mundo Hiperconectado*. Setiembre 2014, de Media Digital Latinoamérica. Sitio web: <https://twitter.com/nmalinarich/status/513107079574597632>.

Rodrigo Alsina, Miquel (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Salaverría, Ramón (2005). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.

Salaverría, Ramón (2012). *Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?* Agosto 2014, de Cuadernos de comunicación. Evoca 7. El futuro del Periodismo. Evoca Comunicación e Imagen. Sitio Web:  
<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

Salaverría, Ramón & García Avilés, José Alberto (2008). *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo*. Barcelona: Revista Trípodos. Universidad Ramon Llull. Número 23.

Subirana, Katherine (Enero 2011). *Entrevista a Ramón Salaverría: “En Internet los medios no desaparecen, se transforman”*. Setiembre 2014, de Elcomercio.pe/vidayfuturo. Sitio Web:  
<http://elcomercio.pe/blog/vidayfuturo/2011/01/entrevista-a-ramon-salaverria>.

Torres Del Águila, Fabricio (Diciembre 2013). *“El Comercio lanzará el próximo 10 de enero su nueva plataforma digital”*. Julio 2014, de elcomercio.pe/lima. Sitio Web:  
<http://elcomercio.pe/lima/sucesos/comercio-lanzara-proximo-10-enero-su-nueva-plataforma-digital-noticia-1679147>.

Vivaldi, Martín (1998). *Géneros periodísticos*. Madrid: Ed. Paraninfo. 6ª Ed.

Yezers'ka, Lyudmyla (2008). *Ciberperiodismo en el Perú. Análisis de los diarios digitales*. Lima: Editorial San Marcos.

Valera, Juan (Octubre 2005). *Blogs vs. MSN. Periodismo 3.0, la socialización de la información*. Setiembre 2014, de TELOS 65. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Sitio web:  
<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>.

*Anuncio oficial del Rally Dakar 2013.* <http://www.elgrafico.com.ar/2012/03/21/A-639-anuncio-oficial-del-rally-dakar-2013.php>. 21 de marzo del 2012. Consultado 15 de octubre del 2014.

*Boletín.* <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/16146.pdf>. Diciembre del 2012. Consultado 15 de octubre del 2014.

*¿Cuánto dinero perdería el Perú si no acoge al Rally Dakar?*

<http://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/dakar-2015-cuanto-perderia-peru-si-no-acoge-rally-noticia-1714920>. 10 de marzo del 2013. Consultado 15 de octubre del 2014.

*Este equipo de El Comercio te contará todas las incidencias del Dakar 2013.*

<http://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/este-equipo-comercio-te-contara-todas-incidencias-dakar-2013-noticia-1518377>. 4 de enero del 2013. Consultado el 9 de julio del 2014.

*Historia El Comercio.* <http://grupoelcomercio.com.pe/info.php?t=56>. Consultado el lunes 07 de julio del 2014.

*Le presentamos al ganador de la camioneta del Dakar.* <http://elcomercio.pe/deporte-total/automovilismo/les-presentamos-al-ganador-camioneta-dakar-comercio-noticia-1536568>. 13 de febrero del 2013. Consultado el 30 de octubre del 2014.

*Mediakit Diario El Comercio.* <http://gec.pe/mediakit>. Consultado el martes 8 de julio del 2014.

*Perú obtendrá más de 300 millones de dólares por el Dakar 2013.*

<http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-obtendra-mas-us300-millones-darkar-2013-noticia-1490918>. 2 de noviembre del 2012. Consultado 15 de octubre del 2014.

*Perú, un país en movimiento por el Dakar.*

<http://noticias.terra.com.pe/retrospectiva/peru-un-pais-en-movimiento-por-el-dakar-2012,9271381b1726b310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.html>. 3 de diciembre del 2012. Consultado 15 de octubre del 2014.

*Pilotos competidores.* <http://www.dakar.com/dakar/2013/es/piloto/competidores-motos.html>. Noviembre del 2012. Consultado el 1 de noviembre del 2014.

*Principios Rectores de El Grupo El Comercio.*

<http://elcomercio.e3.pe/66/doc/0/0/5/4/3/543961.pdf>. 2012. Consultado el 07 de julio del 2014.

*Récord: El Comercio superó los 10 millones de usuarios únicos en julio.*

<http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/record-elcomerciope-supero-10-millones-usuarios-unios-julio-noticia-1612135>. 2 de agosto del 2013. Consultado el 19 de octubre del 2014.

**ANEXOS**

## **ANEXO 1: ENTREVISTA A CARLOS SALAS, EDITOR DE DEPORTE TOTAL A CARGO DEL SITE DAKAR 2013**

*“Si lo hubieran hecho los que ya trabajan en web no habría sido integración”*

Carlos Salas, editor de la sección Deporte Total nos cuenta cómo se trabajó el site Dakar 2013 desde su planificación hasta su ejecución

### **Como editor de Deporte Total, ¿Qué tuviste que ver en la creación del site Dakar 2013?**

Mucho, la verdad casi todo. Y esto se remonta al Dakar 2012 que fue enero de ese año. Un día me llamó Pardo Figueroa, gerente general del diario, a reclamarme por qué la pestaña del Dakar no era buena. Les dije que yo no veía eso, que era un producto de la web y que por tanto era Fabricio el encargado. Claro, ellos pensaron que era un producto DT porque tú lo estabas haciendo, pero digamos yo te presté a la web para cubrir un puesto que ellos requerían. No les gustó que la solo tenga información de los resultados más importantes y que no se priorice a los peruanos, por ejemplo. Claro, ellos no sabían que los peruanos acababan de correr en las madrugadas.

**Entonces, tener en línea la web del Dakar 2013 fue una idea planificada con mucho tiempo de anticipación.**

Claro. En el Dakar 2012 quedó claro que si bien pestaña lo hacía un redactor de DT, que eras tú, yo no era tu jefe. Tu jefe era Fabricio y el proyecto era de ello, de la web del diario. Como salió mal o no como ellos hubieran querido, la gerencia decide que para la siguiente edición sea DT quien asuma el 100% del tema para que no haya excusas por si sale mal nuevamente.

### **¿Tan mal le fue la Dakar 2012?**

No creo que fuera malo porque la cobertura se dio de la manera en la que se podía dar. Tu solo no ibas a poder con todo. En el 2012 el tráfico fue de 800 mil visitas, que no es malo para una pestaña.

### **¿Cómo se dio ese tránsito para que DT se encargue de elaborar una web?**

Creo que con lo que se vivió a inicios del 2012 quedó la sensación en la gerencia de que la integración era necesaria. Fue así que se le encarga a Mario Cortijo, jefe de informaciones, buscar a una empresa que pilotee la integración y que el Dakar 2013 iba a ser la primera prueba. Esa primera experiencia medio desorganizada sirvió para que luego se tenga mayor disposición para encarar el Dakar 2013.

### **¿Fue esa empresa la que creó el site Dakar 2013?**

No. La licitación la ganó el Grupo Cases, que son españoles, y su trabajo consistió en diseñar la web, más no elaborarla. Ellos llegaron en abril si no me equivoco y empezaron a analizar la forma de trabajo de *El Comercio*. Luego dieron algunas recomendaciones como que los que hacían papel tenían que entender la web. Por eso es que desde mediados del 2012 aparece la figura de las pasantías, que un redactor vaya por quince días a adecuarse al trabajo que allí se realizaba.

### **¿Las pasantías fueron la primera forma de la integración?**

Se podría decir que sí, pero no lo fue tanto así. Al menos para nosotros nos sirvió para ver qué gente se adaptaba mejor en esas dos semanas al trabajo web. Recuerdo que primero fue Pedro Canelo, luego fui yo. Después Miguel Villegas, Guillermo Oshiro y Arturo León. Ya tras el Dakar fueron Elkin Sotelo y María José Fermi. Patrick no fue porque él estaba abocado al papel.

### **Volviendo al tema Cases ¿Cuál fue su labor en el site Dakar 2013?**

A ellos se le encarga el diseño y lo que entregan ellos es un funcional. Es el equipo del diario quienes se encargaron de ponerlo en línea. Ahí hubo un problema, porque la sección de diseño, liderada por Guillermo Izarnotegui, consideraba que el diseño era muy de papel y no de web, pero al final pudieron hacerse algunas correcciones y salió el site. Pero que queda claro que fuimos nosotros los que planificamos el site. Se les envió varios correos con lo que necesitábamos. Ellos con la información que nosotros dimos fueron armando la página.



### **¿Esa información, que tipo de información era?**

Lo que trabajamos. Las secciones, los videos, las historias. Eso que ustedes hicieron previo al lanzamiento tenía que tener un espacio en la web y se pidió que el diseño considere cada uno de los casos.

### **Así se llegó a fines del 2012. ¿Cómo es que decides por quienes trabajarían la web?**

Lo primero que pensé fue en que no lo hagan ni David ni Horacio. Eso hubiera sido un error porque ellos ya trabajaban el tema web y la idea era hacer un piloto de integración. Si lo hacían ellos, ustedes se hubieran demorado seis meses más en aprender. Era definitivo que tú ibas a ser parte del proyecto de todas maneras porque ya conocías la experiencia anterior y luego lo demás fue producto de las pasantías. De hecho que tu no fuiste a esas pasantía porque sentí que no era necesario en tu caso ya que ya habías hecho web. Siempre que necesitaban apoyo eras tú el que iba, así que ya estabas al tanto de toda esa labor.

### **Decides que sea Arturo León y tienes el apoyo de Daniel San Román**

Se decidió por ti y por Arturo León para que sean los que elaboren las notas porque eran ustedes los que mejor se adaptaron al ejercicio web. Si lo hubieran hecho los que ya trabajan en web no habría sido integración. El caso de Daniel San Román fue distinto. Primero asumió un cargo más de ser el nexo comercial entre DT y la Unidad de Negocios del diario. Claro, como a él también le gustaban los autos y sabía del tema, es que nos apoya con notas y la creación de la web. De igual forma, ya con el site en línea se decide la llegada de Raúl Castillo para que asuma el minuto a minuto. Son decisiones que se tomaron para poder cubrir con todo lo que se ofrecía en el sitio.

### **¿Y el caso de los enviados especiales?**

Esa fue una decisión de cada sección. Fotografía decidió enviar dos fotógrafos, la web a un redactor que fue Fernando Lozano, mientras que por DT fue Rolando Chumpitazi. Claro, él era editor de otra sección y muchos se preguntaron por qué él y no un redactor de DT. La razón tenía que ver con que él se había ofrecido mucho tiempo antes. Lo pensé y decidí que vaya porque nosotros como sección íbamos a afrontar todo el

proceso de la integración con el Dakar como nuestra prueba y quería que toda la gente esté junta para encarar bien todo. Ahora no lo volvería a hacer, de hecho, pero en ese momento lo creí necesario.

### **¿Qué te dejó el site Dakar 2013?**

Siento que sirvió como un buen ejercicio para lo que se vive ahora. Si todas las secciones hubieran pasado por una experiencia similar, le hubieran encontrado mucha utilidad. Si el Dakar hubiera vuelto a pasar por el Perú no dudes que el modelo se hubiera repetido. Con algunas mejoras, claro, pero la idea esa quedó bien y tranquilamente puede servir para futuros proyectos.

### **¿El site fue monitoreado para medir su lectoría?**

Sí, pero no como se hace ahora que todos sabemos cómo vamos y qué números hacemos. Era la Unidad de Negocios la que monitoreaba, pero no era una información abierta. Ellos para vender publicidad es que tomaban esos números, a los que yo accedía digamos de manera clandestina.

### **¿Cómo le fue al sitio?**

Muy bien. Le fue muy bien. En la Unidad de Negocios prometían a los anunciantes que el sitio iba a lograr 10 millones de páginas vistas y yo recuerdo que pregunté cómo íbamos a los diez días y me dijeron que estábamos en 8 millones. Desde ese lado, el diario quedó tranquilo. Con todo lo que se preparó era difícil que nos vaya mal. Al final fueron 11 millones de visitas.

### **¿Y a nivel comercial?**

Por conceptos del Dakar, en lo económico, se duplicó lo hecho en el 2012, que fue un 60% del sitio. El portal logró comercializar el 100% de la home principal.

## ANEXO 2: AGENDA PARA ENTREVISTAS

### PARTICIPANTES DAKAR 2013

Categoría	Piloto		Ficha	Foto	Otros	
	Nombre	Teléfono				
MOTO	Jacques Barrón Mifflin	999 963 101	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Mail confirmación
	Carlo Vellutino Corpancho	997 593 230	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Bruno Chichizola Jahnsen	959 375 621	Si	No va.	Vive en Arequipa. Coordinar foto.	Enviado
	Erick Meier Martinez	994 647 197	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Llega a mediodía
	Mariano Kazmierski	955 851 782	Si	No va.	Viaje el 14.11. Coordinar foto	Enviado
	Felipe Rios Barreto	998 178 554	Si	Si va.	Ir a ISIL.	es Calle Las Tres Marias 452. Monterico
	Eduardo Heinrich del Valle	955 881 012	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Israel Borrell	972 609 160	Si	No va.	Vive en Tumbes. Coordinar envío de foto	Enviado
CUATRIMO	Ignacio Flores Seminario	994 531 372	Si	No va.	No estará en Lima 15 de noviembre.	Por correo
	Enrique Umbert		Si	No responde	Invitar a sesión / completa datos	(6 p.m.) Manuel Tejada 259 Dep 1202
	Christian Malaga	998 146 973	si	Si va.	Regresa de viaje el 12 de noviembre.	Si irá
	Alexis Hernandez	996 593 800	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
CAMIONETA	Ricardo Medina Luna	998 104 756	Si	Si va.	Ir a ISIL. Regresa el 11.11 a Lima	Enviado
	Oscar Juan Rocha Rivero	994 222 684	si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Juan Carlos Caceres	959 928 000	Np	No responde	Invitar a sesión / completa datos	NO COMPITE
	Gonzalo Ignacio Yzaga Tweddle	981 044 725	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Luis Mendoza Franco	998 348 353	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Raúl Orlandini		Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Juan Fernando Lopez Menozzi	997 573 289	Si	No puede.	Tiene un evento ese día. Coordinar foto.	Tiene evento. Se daría una vuelta
	Fernando Ferrand del Busto	993 524 377	No	No responde	Invitar a sesión / completa datos	377 (hijo) correo enviado. Si podría
	Pedro Gonzalez Orbegoso Sanguin	997 560 373	No	No responde	Invitar a sesión / completa datos	Si podría. Espera respuesta
	Luis Felipe Pinillos Casabonne	993 576 404	No	No responde	Invitar a sesión / completa datos	estará fuera del país. Fotos próxima semana
	Diego Weber	998 158 784	Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Beto Morales		Si	Si va.	Ir a ISIL.	Enviado
	Francisco León	436 2244	Si	Si va.	Ir a ISIL. Vuelve de viaje el 11.11	Enviado

Categoría	Piloto				Copiloto				Marca vehículo	Modelo	
	Nombre	Teléfono	DNI	Correo	Nombre	Teléfono	DNI	Correo			
MOTO	Jacques Barrón Mifflin	999 963 101	08231582	jacques@barron.com.pe					MTM	450 EXC	
	Carlo Vellutino Corpancho	997 593 230		cvellutino@terra.com.pe					MTM	450 RALLY	
	Bruno Chichizola Jahnsen	959 375 621		bchichizola@nimm.com					MTM	450 EXC	
	Erick Meier Martinez	994 647 197		erickmeiermartinez@gmail.com					MTM	450 EXC	
	Mariano Kazmierski	955 851 782		mkaz@alud.com.pe					MTM	450 EXC	
	Felipe Rios Barreto	998 178 554		feili_rios@yahoo.com					MTM	450 RALLY	
	Eduardo Heinrich del Valle	955 881 012		saheinrich@heleinrich.com.pe					HONDA	450	
	Israel Borrell	972 609 160	000319697	israelba@yahoo.es					MTM	450 RALLY	
CUATRIMOTO	Ignacio Flores Seminario	994 531 772	10544527	ignacio.quatri@gmail.com					YAMAHA	RAZOR 700 R	
	Enrique Umbert			umbert300@gmail.com					YAMAHA		
	Christian Malaga	998 146 973	40910294	christian.quatri@gmail.com					YAMAHA	RAZOR 700 R	
	Alexis Hernandez	99 659 3800		alexis@alexishernandez.com.pe					HONDA		
CAMIONETA	Ricardo Medina Luna	998 104 756	07229401	ricardomedina50@hotmail.com					POLARIS	XP 900	
	Oscar Juan Rocha Rivero	994 222 684	10140957	grocha@perudeportesd4.com	Henry Inga	998 232 680		henrynga@hotmail.com	POLARIS	RZR 900	
	Juan Carlos Caceres	959 928 000		peru@rallyaidmotorsports.com					NISSAN	NEW RACE PATROL	
	Gonzalo Ignacio Yzaga Tweddle	981 044 725	09394781	gonzaloyazaga@yahoo.es	Juan Dibos	946 059 021	07800628	jdibos@dibosracing.com	TOYOTA	FJ CRUISER	
	Luis Mendoza Franco	998 348 359	10273893	luchito@aventurismopd4.com	Luis Mendoza del Valle				TOYOTA	FJ CRUISER	
	Raúl Orlandini			raulorlandini@aronsac.com							
	Juan Fernando Lopez Menozzi	997 573 289	10274931	ff@perutol.com	Andrés Young Olivari	986 675 318	40846870	andres@wagun.us	VW	AMAROK	
	Fernando Ferrand del Busto	993 524 377	09337976	fferrand@sulcosa.com.pe	Fernando Ferrand Malate	993 524 377	08232159	ffm@sulcosa.com.pe	VW	AMAROK	
	Pedro Gonzalez Orbegoso Sanguin	997 560 373	10609333	pgorbeoso@ecr ingenieros.com	Gustavo Medina Luna	989 153 206	07217742	gmtracing@yahoo.es	VW	AMAROK	
	Luis Felipe Pinillos Casabonne	993 576 404	10610449	lf@pinillos.pe	Ive Bromberg Dubreil	996 289 517	07827537		VW	AMAROK	
	Diego Weber	998 158 784		diegoweber@industriasweber.com	Alonso Carrillo	998 182 468			TOYOTA	TACOMA	
	Beto Morales								TOYOTA		
	Francisco León	436 2244	07886986	info@alteruta4x4.com	Tomás Hiraoka	436 2244	08201358	thn@alteruta4x4.com	MITSUBISHI	L200	jlopez@a

## ANEXO 3: NOTAS ANALIZADAS

### NOTA 1: FICHA A PILOTO PERUANO



**Titular:** Raúl Orlandini

**Género:** Ficha de presentación

**Fecha y hora de publicación:** Lunes 17 de diciembre del 2012. 05:30 a.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. El nombre del piloto está enlazado al tag Raúl Orlandini. Presenta los tag requeridos, seis en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota está acompañada por una foto donde sale el mencionado piloto junto a su copiloto Juan Pedro Cilloniz.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No. La nota fue publicada en esa única fecha para que aparezca en la sección peruanos del site.

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales, pese a que la nota tiene las opciones para ser compartida directamente en Facebook, Twitter, Google+, Linked In y Pinterest.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, tampoco figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar.

## NOTA 2: ENTREVISTA A PILOTO PERUANO



**Titular:** Jacques Barrón

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Domingo 16 de diciembre del 2012. 11:30 p.m.

**Autor:** Sin crédito

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. Esta nota presenta un enlace hacia el Twitter de @DT\_Dakar. Presenta los tag requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota tiene un video, el elaborado previamente al lanzamiento del site.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No. La nota fue publicada en esa única fecha para que aparezca en la sección multimedia del site.

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales, pese a que la nota tiene las opciones para ser compartida en Facebook, Twitter, Google+, Linked In y Pinterest.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, tampoco figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar.

### NOTA 3: PERFIL DE PILOTO EXTRANJERO

SABADO 22 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 13:13

## PERFIL: Nasser Al-Attiyah, un príncipe en la ruta del Dakar

El catari, ganador del Dakar en el 2011, pertenece a la realeza. Llevó a su país a un chileno que tenía la bandera de Qatar en la ruta

Compartir en Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Print, Email

**DANIEL SAN ROMAN**  
(BOGOTÁ)

El catari camina como uno más, solo y con una sonrisa sorprendente, pero sin necesidad de resguardos masoquistas. **Nasser Al-Attiyah** pese a ser miembro de la realeza catari (es primo directo del Emir de Qatar, el Jeque Hamad Bin Jafid Al Thani), nunca ha tenido una pose de divo, un gesto de desagrado o una mirada desafiada. Es millonario, se coronó campeón Mundial de Autos de Producción en el 2006 (la misma categoría que disputa Puma), ganó el Dakar en el 2011, ganó la medalla de bronce en oro en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y hoy es dueño de su propio equipo en el rally. Todo sin faltar el pelo una sola vez.

Debutó en las competencias automovilísticas en 1989, sin embargo la falta de apoyo no le permitió disputar campeonatos internacionales producto de un enfrentamiento con el Presidente de la Federación Automovilística catari, perteneciente a una familia rival de los Al-Attiyah. Fue así que recién en el 2004 corrió su primer programa completo en el Mundial. Desde aquel debut, en Suecia, los nombres de Nasser no han dejado de sorprender en la WRC: 54 pruebas disputadas con una efectividad de 74% de carreras terminadas, un título Mundial, 135 puntos sumados y el gusto de haber manejado al ídolo Citroën D3 WRC.

Es amigo del peruano Nicolás Fuchs, comparten mails con inusitada regularidad, y no duda en brindarle consejos a nuestro compatriota cada vez que este se lo pide. Nito recuerda que en Argentina, en un parque de asistencia, hablaron por un buen rato y desde entonces no han dejado de saludarse. Es seguro que durante su paso por Lima compartió alguna mesa con Fuchs, y que insistirá en pagar la cuenta pese a que está de visita.

Hace un par de años, Nasser terminaba la quinta etapa del Dakar 2011 y surcaba con su Tokarev los metros previos a la meta establecida en la Quebrada Las Ventas de Iquique. De un momento a otro Al-Attiyah dividió una bandera catari entre la multitud y le pidió al propietario que se acercara para saludarlo. Al tenerlo frente a su, el hombre abrazó fuertemente a Nasser y le dijo que se llamaba Orlando, que era chileno y que lo sorprendería tanto que había llevado la bandera de su país en su honor. El catari se emocionó tanto por el gesto que le entregó a su seguidor una tarjeta personal para que se contactara con él terminada la prueba. Tres semanas después Orlando estaba en Qatar sentado en la terraza del príncipe gracias a una invitación que le hizo para que conociera las tierras donde ondea la bandera que esa día englobó sobre Iquique. Así es Nasser, "un generoso que para el Dakar 2012 ha invitado a un rival tan íntel como Carlos Sainz para que conduzca una de aquellas armas afiladas que ha diseñado para ganar el Dakar".

**A PRUEBA CON UN BUGGY**  
"La idea de lanzar mi propio equipo me vino justo después de la Etapa de Qatar. Quería basarme en mi experiencia con el hummer, no quería volver a un auto clásico. Empecé a buscar a alguien. Gracias a internet di con la estructura de Demon Jefferies en Estados Unidos. Para el Dakar 2013, tenemos un pequeño equipo y todo es nuevo para nosotros. Nuestro proyecto es a 3 años. Aquí debemos ser inteligentes y llevar autos a la llegada. Espero poder ganar etapas, pero veremos en la general. En todo caso siento que este buggy es mejor que el hummer, 500 kilos más ligero y con mejor potencia", asegura.

**INDICADORES EN EL DAKAR: SU RESUMEN**

- 2012: 2 etapas ganadas – Abandonó en la novena etapa
- 2011: 4 etapas ganadas – Ganador de la general
- 2010: 4 etapas ganadas – Segundo en la general
- 2009: 2 etapas ganadas – Abandonó en la sexta etapa

**Tags relacionados:**  
Dakar, Rally, Rally Dakar 2013, Dakar 2013, nasser al attiyah

Compartir en Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Print, Email

**estilomio.com**  
TIENDA ONLINE  
HASTA 70% DE DESCUENTO

**TISSOT** **PUMA**  
**SEIKO** **Baril**  
**REEF** **BP**  
**MERRELL** **CONVERSE** **TIMEX**

**Autos PERIOD** [Ver más...](#)

**PROTEGE TU HOGAR O NEGOCIO**  
¡RESERVA LA VENTA DE UN ESPECIALISTA DE SEGURIDAD PARA QUE TE ASSESORE DE MANERA COMPLETA EN LA COMPRA DE TU ALARMA, CÁMERA DE VIGILANCIA, ETC.

**Seguro de Auto Rimac**  
A de cada 10 personas no tienen un seguro. Asegúrate. Compra Auto. [compra.com.pe](#)

**Programa de Especialización en RR.HH.**  
Participa del Programa de Especialización en Recursos Humanos de la EPD. Coméntalo. Conéctalo. [compra.com.pe](#)

**Compra por internet y gana iPads Mini**  
Participa en sorteos semanales. Los ganadores ganan \$2.12 con ellos tendrás 1 iPad Mini. Compra por internet. [compra.com.pe](#)

Todos los diarios en tus manos a las 6:00 am

**Titular:** Perfil: Nasser Al-Attiyah, un príncipe en la ruta del Dakar

**Género:** Perfil

**Fecha y hora de publicación:** Sábado 22 de diciembre del 2012. 1:13 p.m.

**Autor:** Daniel San Román

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. En la bajada presenta un enlace hacia el tag Nasser Al-Attiyah. En el cuerpo de la nota de cinco párrafos presenta cuatro hipervínculos. Presenta los tag requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota está publicada con una foto del personaje mencionado.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota fue compartida directamente en Facebook 3 veces mientras que en Twitter fue compartida una vez.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, tampoco figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar



## NOTA 4: 17 DE DICIEMBRE

LUNES 17 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 08:11

### El Dakar hará que turismo en el Perú crezca en 10 por ciento

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo estima que la prueba del 2013 generará ingresos de alrededor de 3.565 millones de dólares.

Compartir



Nunca antes se ha organizado en nuestro país un evento deportivo de mayor relevancia que la prueba del Dakar. No hay Sudamericano, Panamericano o Mundial Juvenil que iguale el impacto deportivo y económico que generará el raid. Nuestro país será el inicio de una carrera de 15 días de duración que reunirá a 450 vehículos de competición, de los cuales 20 son peruanos. Esto quiere decir que anidarán al país un mínimo de 800 personas solamente en lo que a competidores se refiere. Cuando se toma en cuenta el grupo que acompaña a la prueba (equipos, mecánicos, autoridades), la cantidad fácilmente se triplica.

#### LA ECONOMÍA COMO META

A inicios de 2012, la partida del Dakar se realizó en el balneario argentino de Mar del Plata. Según el informe económico realizado por el Instituto Nacional de Promoción y la Sindicatura General de Nación de Argentina, el paso del raid por territorio gaucho representó ingresos económicos directos de 150 millones de dólares, de los cuales, el 55% de los impactos monetarios fueron en Mar del Plata, largada de la prueba.

"El Dakar adelantó la temporada alta de verano una semana en Mar del Plata. En ese período, la hotelería de 4 y 5 estrellas de la ciudad estuvo completa y hubo un crecimiento importante del rubro gastronómico en la semana del 27 de diciembre, previa a la largada, donde se registraron festaciones similares a lo que se produce en todo un mes", confiesa Leonardo Boto, Director Nacional de Gestión de Calidad Turística en Secretaría de Turismo de Presidencia de la Nación. Cabe resaltar que además de la troupe que persegue el Dakar como parte de la prueba se estima que la prueba moviliza a 4 millones de aficionados durante todo el recorrido.

Este año, tras el paso de la prueba por nuestro país, el Mincetur calculó que el impacto económico directo e indirecto que produjo la competencia fue de 520 millones de dólares. "La cifra considera el impacto por imagen en publicidad y promoción de los destinos turísticos por US\$460 millones, más el beneficio directo en la actividad económica estimado en US\$70 millones, que dinamizó las actividades relacionadas con el turismo. En promedio, la tasa de ocupación de los hospedajes ubicados a lo largo del recorrido de la prueba fue superior al 80%, llegando al 100% en Nasca y Pisco", indicó el reporte.

¿Qué conviene más: ser la partida o la llegada de la competencia? La partida sin duda. Si bien el lado emocional de la conclusión de la prueba es mayor, económicamente ser el punto de largada cuenta con el beneficio que dos semanas antes de la prueba una gran cantidad de personas llegará a Lima para ultimar todos los detalles logísticos de la competencia.

#### EXPECTATIVAS DEL PAÑO

Hace unos días el Mincetur reveló que para el 2013 esperaban un crecimiento de 10% en cuanto a turismo receptivo se refiere, más del doble del crecimiento de la media mundial (4%), que generará un ingreso de divisas por 3.565 millones de dólares. Dentro de esta ecuación, según las propias palabras del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva, el Dakar será uno de los grandes impulsores de esta cifra. "Estamos preparando todo para la partida del Dakar desde Lima. Vamos a tener un campamento en Pisco (Ica), va a haber una ruta que parte de Pisco y regresa a Pisco, de ahí sigue a Arequipa, cruzando la frontera y llega a Chile y Argentina. Hay gran emoción en el Mincetur y gran expectativa por parte de los organizadores, que están seguros de que el Perú va a demostrar que es un gran organizador y que es un receptor importante de turistas. Queremos atenderlos muy bien y hacer del Dakar el mejor de la historia", admitió el ministro Silva.

El Dakar es claro, entonces, que no es solamente una carrera sino una deseada inversión económica para cualquiera. Una pieza clave en el proyecto de internacionalización de cualquier marca país. Una oportunidad imposible de desaprovechar. El Dakar ya está acá. Vívalo.

Puede seguir toda la información del Dakar en [RDT\\_Dakar](#)

Tags relacionados: [Turismo](#), [Rally](#), [Dakar](#), [Rally Dakar](#), [Mincetur](#), [Rally Dakar 2013](#), [Dakar 2013](#)

Compartir

estilomio.com  
HASTA 70% DE DESCUENTO



EstiloMio es el primer Club de Compras en el Perú

DESCUBRELO AQUÍ

ANOS PERUROS [Ayuda](#)

#### ALARMA CON DOBLE VERIFICACIÓN

CUANDO DETECTAMOS UN RUMOR, PODAMOS VER Y OÍR LO QUE SUCEDE DENTRO DE SU CASA SIN COMPROMISO

[Ver más](#)

#### Chocar en Lima cuesta \$1500 promedio

Financiera - Cálculo preliminar para asegurar el seguro de tu auto con nosotros. Financiera

[Ver más](#)

#### Programa de Especialización en RR.HH.

Participa del Programa de Especialización en Recursos Humanos de la EPO Continental Continental

[Ver más](#)

#### Maestría en Gerencia Pública

Tu especialidad con maestría, solo en EPO Continental ahora en una Alianza con nosotros

[Ver más](#)



Con PeruQuiosco lee ilimitadamente más de 15 diarios y revistas

**Titular:** El Dakar hará que turismo en el Perú crezca en 10 por ciento

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Lunes 17 de diciembre del 2012. 08:11 a.m.

**Autor:** Sin crédito.

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y cuatro en el cuerpo de la nota que es de siete párrafos. Presenta los tag requeridos, siete en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

**Características de Periodismo 3.0:**



La nota no fue compartida directamente en redes sociales, pese a que la nota tiene las opciones para ser compartida directamente en Facebook, Twitter, Google+, Linked In y Pinterest.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, tampoco figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar.

## NOTA 5: 18 DE DICIEMBRE

MARTES 18 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 01:04

### FOTOS: 654 vehículos que correrán en el Rally Dakar 2013 ya están en Lima

Los autos en competencia llegaron en el barco carguero Río Imperial el lunes, desde el puerto francés de Le Havre hasta el Terminal Norte del puerto del Callao

Comparte 0 Twitter 0 +1 0 LinkedIn 0 Print 0



El Terminal Norte del puerto del Callao recibió los 654 vehículos que participarán en el Rally Dakar 2013, transportados en el navío Río Imperial, de la empresa CSAV.

La embarcación partió del puerto francés de Le Havre el 23 de noviembre y, tras arribar en tierras peruanas, permitió descargar las 109 motocicletas, 12 cuatrimotos, 279 camionetas y 225 camiones que disputarán el primer lugar del raid que comenzará el 5 de enero.

Tags relacionados: Rally Dakar Rally Dakar APM Terminals Callao Rally Dakar 2013

Comparte 0 Twitter 0 +1 0 LinkedIn 0 Print 0

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PAÍS

**Y MÁS**

RESPONSABILIDAD SOCIAL SUPLEMENTO COMERCIAL

Airbos PERURED [Anuncia aquí](#)

**Chocar en Lima cuesta \$1500 promedio**

Airbos: Estos preparados para asumir? Protege tu auto con nosotros. Entra: [rmao.com.pe](#)

Programa de Especialización en RR.HH.

**Titular:** FOTOS: 654 vehículos que correrán en el Rally Dakar 2013 ya están en Lima

**Género:** Nota informativa.

**Fecha y hora de publicación:** martes 18 de diciembre del 2012. 1:04 p.m.

**Autor:** Sin crédito.

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. En la bajada presenta dos enlaces, mientras que en el cuerpo de la nota no tiene enlaces. Presenta los tag requeridos, seis en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota está publicada con cuatro fotos.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, tampoco figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

### NOTA 6: 19 DE DICIEMBRE

MIÉRCOLES 19 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 19:21

## Conoce a las mujeres que competirán en el Rally Dakar

De las cinco pilotos, la española Laia Sanz y la italiana Camelia Liparoti son las más representativas. Además, estarán dos sudamericanas en la [prueba](#)

Un podría pensar que no están listas para luchar contra las dificultades que presenta una competencia como el Dakar. Pero ellas demuestran que tienen garra y sobre todo, pasión por el automovilismo. Estas son las cinco pilotos que buscarán ubicarse lo mejor posible en la competencia que arranca el 5 de enero.

**Laia Sanz (España):** La piloto participará por tercer año consecutivo en la categoría motos. En el 2011 y 2012 tuvo un gran actuación ya que culminó en ambas ediciones en el puesto 39. Su objetivo para esta nueva edición es culminar entre las 30 mejores. Ella corre con el número 36.

**Camelia Liparoti (Italia):** Este año completó su mejor actuación al llegar en el puesto nueve en cuatrimotos. Y ha mostrado mejoría desde que compite. El 2009 abandonó, el 2010 culminó puesto 13 y el 2011 acabó décima. Su número es el 299.

**Josefina Gardulski (Chile):** Es campeona de enduro y motocross en su país, pero asegura que se ha preparado de forma intensa para disputar el rally más importante del mundo en la categoría motos. Hace 16 años que maneja y espera, por lo menos, terminar la competencia. Su número es el 117.

**Martha Mariño (Colombia):** Correrá en autos y será la primera mujer de su país en participar del Rally Dakar. Irá acompañada de su compatriota Carlos Bustamante y ambos harán hasta lo imposible por terminar la carrera. Su número será el 441.

**Stefanie Manns (Alemania):** Participó en el último Dakar y culminó en el puesto 65 de la categoría autos. Para esta nueva versión de la carrera, irá acompañada de otro alemán, Benjamin Ziebus. Su vehículo llevará el número 377.

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Dakar 2013, Laia Sanz, Josefina Gardulski, Martha Mariño, Stefanie Manns

**Titular:** Conoce a las mujeres que competirán en el Rally Dakar

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Miércoles 19 de diciembre del 2012. 7:21 p.m.

**Autor:** Sin crédito.

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada y otro en el cuerpo de texto. Presenta los tag requeridos, ocho en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con dos fotos.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

### Características de Periodismo 3.0:

La nota fue compartida directamente en Facebook una vez.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar generó 12 'likes' y fue compartida tres veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

### NOTA 7: 20 DE DICIEMBRE

JUEVES 20 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 11:41

## Robby Gordon irá en busca de su primer Dakar

El norteamericano confirmó hace unos días que competirá en la prueba. Será una revancha para él, pues este año fue descalificado

Compartir 0 | Twitter 0 | +1 0 | LinkedIn 0 | Print 0



DANIEL SAN ROMÁN

El show tiene nombre en el Dakar: Robby Gordon. Por ello, cuando el norteamericano confirmó hace unos días su presencia en el Dakar, todos los aficionados celebraron su presencia. Gordon, el piloto más hablador y espectacular de la edición pasada, tiene claro que si regresa al raid es para ganarlo, sacarse el clavo de la descalificación vivida e ingresar a la historia como el primer norteamericano en ganar el Dakar.

¿Por qué descalificaron a Gordon en el 2012? Su vehículo no cumplía con la totalidad de las normas técnicas. Tuvo problemas con el sistema de inflado y desinflado, y el motor de su Hummer era refrigerado de forma ilegal. Todos estos desperfectos reglamentarios ya han sido solucionados para esta edición, por lo que su Buggy Hummer M3 no será un problema.

¿Podrá Gordon ganar el Dakar? Aparentemente tendrá más probabilidades que este año. El auto ha sido mejorado, la reglamentación actual juega a favor de los buggies frente a las camionetas (no en vano Nasser Al Attiyah ha apostado por ellos) y para esta ocasión Robby ha recuperado a su navegante del 2011, Kelton Walsh.

"Estoy excitado con la sola idea de volver al prestigioso Dakar y mostrarle al mundo que estamos listos para pelear por la victoria. Esta vez tenemos la seguridad que tenemos el auto necesario para hacerlo, además. En la última edición logramos ganar cinco etapas y estoy seguro que esta vez nos llevaremos mucho más. Es el momento de ir al Dakar y demostrar que estamos en condiciones de ganarlo gracias a las lecciones que hemos aprendido en los últimos siete años", ha confesado Gordon al portas de llegar a Lima.

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Dakar 2013, Robby Gordon

Compartir 0 | Twitter 0 | +1 0 | LinkedIn 0 | Print 0



Reservas y Turismo  
Restaurantes (1351)

Call Center (1208)

Marketing / Publicidad (1122)

Ingeniería (959)

Asesoría y soporte M&E  
Técnicos y Universitarios (1)

ATENCIÓN AL CLIENTE  
**ATENCIÓN**  
Atención General de Atención al Cliente para resolver dudas de 18 años a más. 24 horas al día.

TELEOPERADOR SC  
811115. 8000

Avisos PERÚRED [Anuncia aquí](#)

**Cámara Espía Usb Sensor Movimiento**  
Video, audio, Fotos Alta Calidad, ranura TF hasta 32Gb. Antes \$95.00 ahora \$59.99 [www.uestrocomercio.com](http://www.uestrocomercio.com)

Comentarios PERÚRED  
Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Robby Gordon irá en busca de su primer Dakar

**Género:** Perfil

**Fecha y hora de publicación:** Jueves 20 de diciembre del 2012. 11:41 a.m.

**Autor:** Daniel San Román

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Tiene dos enlaces en la bajada y tres en el cuerpo de texto. Presenta los tag requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota está publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No. La nota se publicó a esa hora y luego no fue variada.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 935 personas, generó 7 'likes' y un comentario.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar


## NOTA 8: 21 DE DICIEMBRE

VIERNES 21 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 07:46

### Marc Coma no estará en el Dakar 2013 por una lesión en el hombro

El tricampeón español confirmó su baja de la competencia. "Tengo que ser honesto, porque sería una falta de respeto al equipo", dijo

[Compartir](#) [Twitter](#) [+1](#) [Compartir](#) [Print](#)



El motociclista español Marc Coma (KTM), campeón del rally Dakar en 2006, 2009 y 2011, ha anunciado esta mañana en un hotel de Barcelona que no disputará la edición de 2013 debido a una lesión en el hombro izquierdo que le impedirá competir "con garantías".

"Tengo que ser honesto, porque sería una falta de respeto al equipo", ha afirmado.

Los doctores Xavier Mir y Antoni Turmo han detallado su lesión: "La luxación en el hombro provocó también una fractura en la parte alta del húmero, aunque esto ya está solventado. El problema es una afectación del nervio axilar, así es lo que no nos deja progresar. Será un milagro que pudiera competir a falta de quince días".

Aunque su recuperación será total, los médicos no han aventurado un plazo. Coma, emocionado, ha dejado claro que superará este revés. Un calvario que vivió tras su accidente en Marruecos en octubre. "Que quede claro que hay Marc Coma para rato. Siempre que me he caído me he levantado más fuerte", ha comentado.

Coma, sin embargo, ya había asumido desde hace días que su presencia en el Dakar peligraba seriamente. "Cuando me caí en Marruecos pensé que la prueba estaba muy cerca y que gastaría todas mis energías en recuperarme. Genera un poco de frustración cuando estás bien y solo tienes un pequeño músculo que no responde".

En ausencia del piloto catalán, su 'moichlero' Joan Pedrero podrá ser el número uno del equipo, aunque no está definido todavía. "No me esperaba esto. Saldré a hacerlo lo mejor posible pero será difícil sin Coma, era mi profesor. Sin él no será lo mismo", ha confesado Pedrero.

El rol de Coma durante la prueba tampoco está perfilado. "Yo forme parte de un equipo y estoy dispuesto a sumir y a colaborar. Quiero ser útil. De todas formas, al tiempo que estar ahí para solo ver la carrera, me quedo en casa", ha apuntado. El piloto seguirá estos días con su recuperación de forma interrumpida.

Tags relacionados: [Rally](#) [Dakar](#) [Motociclos](#) [Rally Dakar 2013](#) [Dakar 2013](#) [Marc Coma](#)

[Compartir](#) [Twitter](#) [+1](#) [Compartir](#) [Print](#)

Artículos PERÚRED

[Artículo más...](#)

**Cámara IP Exterior Inalámbrica - WiFi**

Cámara de vigilancia WiFi. Audio/Vídeo. 24 horas. Detección de movimiento. Monitoreo en tiempo real en cualquier parte del mundo. Precio: antes \$1400.00 ahora \$1229.99. [www.santitascompra.com](#)

Comentarios

Por el momento, no es posible realizar comentarios

Todos

**Christian Luis Yague**  
Hace 2 años

Que lástima caray! Uno de los favoritos se pierde el Dakar 2013. Pero me gustan sus declaraciones cuando dice que siempre se levanta más fuerte. Fuerza Marc!! el Dakar 2014 es tuyo!!

**Comentario Libre**  
Hace 2 años

APRENDAN PAREJITA TEMPESTAD, GABINETE Y CONGRESMANTES CUANDO UNO HONRADAMENTE SIENTE Q NO PUEDE HACER BIEN UNA GESTIÓN SE RETIRA Y QUEDA ANTE EL MUNDO COMO UN SER EXCEPCIONAL APRENDAN INFELICES A SER HONRADOS CONSIGO MISMO CON SU MIS Y CON LOS Q VOTARON POR USTEDES POR ERROR

**Titular:** Marc Coma no estará en el Dakar 2013 por una lesión en el hombro

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Viernes 21 de diciembre del 2012. 7:46 a.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y otros dos en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, seis en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** Sí. La nota generó dos comentarios de los usuarios dentro de la nota. No presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** Esta nota es el desarrollo de una nota publicada dos días antes en la que se daba cuenta que Marc Coma no podría estar en el Dakar. Confirmada la noticia se hizo una nueva nota.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 937 personas y generó 6 'likes'.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

### Características de Periodismo 3.0:



La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar, tampoco figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar


## NOTA 10: 23 DE DICIEMBRE

DOMINGO 23 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 10:28

### Dakar 2013: vehículos estarán en exhibición del 2 al 4 de enero en la Costa Verde

Campamento en Magdalena recibirá unos 100 mil visitantes en esos tres días. El sábado 5, los pilotos partirán desde Chorrillos hacia Pisco

Compartir



HENRY LÓPEZ TAFUR

El Rally Dakar 2013 ya se vive en Lima. El campamento de asistencia y revisión técnica de los vehículos de la competencia automovilística más importante y espectacular del mundo, que se construye en la Costa Verde de Magdalena, reunirá a unos 1,200 vehículos, entre competidores y de apoyo logístico de la carrera, y los limeños tendrán la oportunidad de verlos de cerca a los pilotos.

**Mira una completa infografía sobre el Dakar Village [JPG]**

Francisco Boza, presidente del Instituto Peruano del Deporte (IPD), informó que en dicho campamento, que estará disponible al público los días 2, 3 y 4 de enero, los conductores y sus equipos estarán ultimando detalles. Luego de pasar las revisiones técnicas y administrativas, cada vehículo ingresará a un estacionamiento cerrado donde permanecerán hasta que el sábado 5 se inicie la competencia.

El jefe del IPD explicó que dentro de este campamento estará el Village Dakar, una especie de feria de los auspiciadores, entre ellos El Comercio, adonde el público podrá ingresar, previo pago de S/10 en el mismo lugar.

Desde esta zona, los fanáticos podrán seguir cada movimiento de los pilotos. Uno de los momentos más esperados será cuando los conductores suban con sus vehículos a un podio como una manera simbólica de decir que superaron todas las pruebas técnicas y administrativas y que están listos para recorrer los territorios más difíciles del Perú, Chile y Argentina durante 15 días.

"Estuve en el Village Dakar de Buenos Aires en el 2012, y fue un evento espectacular. Lo que se verá en Lima será impactante", aseguró Francisco Boza.

En el Village Dakar los espectadores podrán acercarse a los pilotos, muchos de los cuales ya estuvieron en la capital cuando el Dakar 2012 terminó en el Centro de Lima. Aquel 15 de enero, al menos un millón de personas observaron el recorrido de los competidores por la Panamericana Sur, desde Sarapampa, las vías expresas de Javier Prado y Paseo de la República y varias calles del Cercado hasta la Plaza de Armas.

"Siendo conservadores, estimo que serán unas 100 mil personas las que asistirán al Village Dakar", dijo Boza, quien también informó que el dinero recaudado por concepto de las entradas será donado para la reconstrucción de dos colegios en Pisco, afectados por el terremoto del 2007.

**RUMBO AL SUR DE LIMA**

El sábado 5 de enero, poco después de las 7 a.m., los pilotos al volante de sus vehículos saldrán uno a uno del campamento de Magdalena y se dirigirán por la Costa Verde hacia Agua Dulce (Chorrillos) donde se realizará la partida simbólica.

El escenario para esta parte de la competencia comenzará a ser construido el 26 de diciembre. Este consistirá en un podio, tribunas para los invitados, área de periodistas, que vendrán de distintas partes del mundo. No se cerrará este tramo de la Costa Verde para dicha construcción.

Para facilitar el paso de los pilotos, el tramo de la Costa Verde, entre Magdalena y Chorrillos, será cerrado al tránsito vehicular en el sentido norte-sur. Este y otros cierre de calles serán coordinados por el IPD con la Municipalidad de Lima y la Policía Nacional.

Dada la gran convocatoria de público que tuvo el Dakar 2012, se estima que la Costa Verde estará llena de espectadores. Es por ello que las municipalidades de Magdalena, Miraflores, Barranco y Chorrillos informaron que su personal de serenos brindará seguridad a los espectadores, tanto en la zona de playas como en los acantilados.

Amaury Sport Organisation (ASO), grupo francés que organiza la competencia, dispuso además que se coloquen vallas de seguridad a lo largo de toda la vía para evitar que los espectadores invadan la pista. Policías de las comisarías de estos distritos también estarán en la zona.

Luego de la largada simbólica de cada piloto, programada en el horario de 8 a.m. a 1 p.m., los competidores avanzarán hasta la subida de acceso al Malecón Grau, a la altura del Club Regatas Lima. Luego ingresarán a la avenida Huaylas, seguirán por la Curva de Chorrillos y la Prolongación Huaylas hasta la Panamericana Sur, rumbo a Pisco, donde comenzará la carrera.

En este tramo de Chorrillos también se espera mucho público. Más de 50 serenos y 200 brigadistas de la comuna de Chorrillos apoyarán en la seguridad.

El coronel PNP Aldo Villa, jefe de la policía de Tránsito, dijo que desde la Costa Verde hasta la Panamericana Sur, a la altura de Lurin, estarán desplegados unos 180 policías de tránsito para mantener el orden en las vías, así como facilitar el paso de los competidores.

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Rally Dakar 2013, Dakar 2013, Dakar Village

Compartir

Artículos PERU.ED

**Cámara Espía Usb Sensor Movimiento**

Video, audio, Fotos Alta Calidad, cámara TP masa 3500, Años 5-85.00 ahora \$55.99 [www.usbsensor.com/200](http://www.usbsensor.com/200)

Comentarios

Por el momento, no es posible realizar comentarios

Todos

**JOSE SEGUNDO ANTONIO RODRIGUEZ PREZ**  
hace 2 años

que chevere noticia... del 2 al 5 ... sera motivo para ir a ver

**Jorge Alberto Mozart**  
hace 2 años

¿? La costa verde, en Magdalena, está cerrada.

**victor manuel blas villanueva**  
hace 2 años

Cuidado con los "choros". Espero dispongan seguridad especial en la zona y los amigos de lo ajeno no dejen mal al Perú.

**Titular:** Dakar 2013: vehículos estarán en exhibición del 2 al 4 de enero en la Costa Verde

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Domingo 23 de diciembre del 2012. 10:28 a.m.

**Autor:** Henry López Tafur

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada y cuatro enlaces en el cuerpo de texto. Presenta los tag requeridos, seis en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con foto y dentro del cuerpo de texto hay un enlace para ir hacia una infografía publicada como documento.

- **Interactividad:** Sí. La nota generó cinco comentarios dentro de la nota. No presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 895 personas, generó 11 'likes', tuvo dos comentarios y fue compartida 18 veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar





**- Frecuencia de actualización: No.**

## Características de Periodismo 3.0:

La nota fue compartida directamente cuatro veces en Facebook.

Además, se empezó a agregar sobre el final de las notas una línea haciendo el llamado a que nos sigan en la cuenta de Twitter @DT\_Dakar.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 877 personas, generó 3 'likes', un comentario y fue compartida seis veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

## NOTA 12: 25 DE DICIEMBRE



**Titular:** ¿Exactamente por dónde pasará el Dakar en el Perú?

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Martes 25 de diciembre del 2012. 12:10 a.m.

**Autor:** Daniel San Román

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y cuatro en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. Se publicó con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

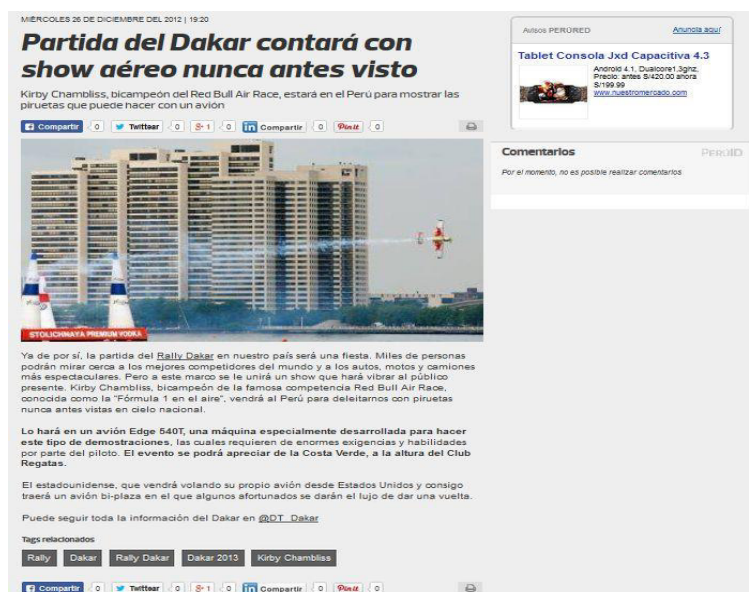
**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar generó 13 'likes', tres comentarios y fue compartida cuatro veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

## NOTA 13: 26 DE DICIEMBRE



**Titular:** Partida del Dakar contará con show aéreo nunca antes visto

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Miércoles 26 de diciembre del 2012. 7:20 p.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Aunque la nota no presenta enlaces en la bajada, tiene dos en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 988 personas, generó 7 'likes', dos comentarios y fue compartida seis veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar









**Fecha y hora de publicación:** Sábado 29 de diciembre del 2012. 10:31 a.m.

**Autor:** Christian Cruz

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada y cuatro enlaces en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, seis en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar generó 6 'likes'.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar



## NOTA 17: 30 DE DICIEMBRE

DOMINGO 30 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 11:35

# Marcos Patronelli: "Si pasamos las etapas de Perú, se nos abren las puertas"

El piloto argentino de cuatrimotos advirtió que las etapas en Perú serán muy complicadas y una barrera "psicológica" por las dunas

Compartir 0 Twitter 0 St+ 0 LinkedIn 0 Print 0

Marcos Patronelli ya sabe lo que es ganar el Dakar en Sudamérica pero no se confía. El piloto argentino de cuatrimotos estima que el hecho de que la competencia inicie con duros recorridos en el desierto de Perú puede convertirse en una barrera psicológica.

"Hay que ver cómo viene. Tiene mucho desierto. Hay que cuidar y pasar. Por ahí, psicológicamente, una vez que pasemos Perú se abren un poco las puertas, entraremos a Argentina que es nuestra casa. De ahí en adelante vamos a ver cómo encaramos", dijo en una entrevista con FoxSports el campeón del Rally Dakar 2010 y subcampeón del 2009 y 2012.

"Son cuatro etapas muy duras en Perú. Dicen que hay una de 80 kilómetros de pura duna, 60 grados de inclinación, mucha temperatura". El motor del que tiene fierro, en esas etapas sufre todo", advirtió.

Patronelli, quien esta vez no contará con su hermano Alejandro, afirmó que esto le puede ser beneficioso. "Voy a correr el Dakar solo, eso me gusta, no me disgusta. Un Dakar es una carrera muy personal, cuando menos miras para atrás ganas mucho tiempo. Con Ale corramos juntos, en algunas etapas ganábamos tiempo pero también perdíamos porque estábamos pensando 'venís o no venís'. Se complicaba", añadió.

El campeón 2010 no planifica mucho porque siempre hay nuevos retos que afrontar. "El Dakar siempre te pone trampas. Uno no sabe con qué se va a encontrar. Por eso no me mato planificando. Siempre hay algo inesperado que te complica", afirmó al diario "Ole".

"La verdad no busco nada, busco dar la vuelta como siempre". Pese a ello, su objetivo está en cumplir una gran actuación y, por qué no, repetir el título. "Yo quiero disfrutar pero no voy a pasear", concluyó.

Tags relacionados

Rally Dakar Rally Dakar Argentina cuatrimotos Dakar 2013 Quads

Marcos Patronelli

Compartir 0 Twitter 0 St+ 0 LinkedIn 0 Print 0

Artículos PERÚ

Alcance azul

Grabadora De Voz Periodista 4GB litida

Reproductor Mp3, GH 609 Precio antes \$180.00 ahora \$100.00  
www.litidacomercio.com

## Comentarios

Perú: ID

Por el momento, no es posible realizar comentarios

Todos

Jorge Peckerman

Hace 2 años

Reacciones

pq su hermano no compite este año?

Cargar más

**Titular:** Marcos Patronelli: “Si pasamos las etapas de Perú, se nos abren las puertas”

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Domingo 30 de diciembre del 2012. 11:35 a.m.

**Autor:** Sin crédito

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y dos enlaces en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, ocho en total.
- **Multimedialidad:** Sí. Fue publicada con una foto.
- **Interactividad:** Sí. Tuvo un comentario. No presenta la sección de notas relacionadas.
- **Frecuencia de actualización:** No

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1075 personas, generó 21 'likes', cuatro comentarios y fue compartida 14 veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

## NOTA 18. 31 DE DICIEMBRE

LUNES 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 25

# Piloto Lucas Bonetto viajó 7.500 kilómetros por tierra a Lima para el Dakar

El argentino manejó su camión de asistencia desde Tierra del Fuego, en un recorrido casi tan largo como la prueba, para estar en la partida del rally.

A inicios del 2012 el equipo peruano Duro 4x4 nos sorprendió al viajar desde **Lima a Mar del Plata** por tierra para poder participar en el **Rally Dakar**. Esta vez le tocó al joven piloto argentino **Lucas Bonetto**. El cuatrimotista viajó en su camión de asistencia desde Ushuaia, en la provincia de Tierra del Fuego, al sur de Argentina, hasta Lima.

El recorrido total que ha hecho este piloto, junto a su padre Mario, que es el mecánico del equipo, es de más de 7.500 kilómetros. Ellos partieron el 24 de diciembre desde su pueblo y hoy arribarán a nuestra capital.

Mención especial para @bonettolucas que viajó por tierra desde Ushuaia hasta Lima. +de7500 kms y aún no empezó su Dakar. #elfibron", lo felicitó el motociclista argentino Javier Pizzolito vía Twitter.

En el 2012 fue su primer Dakar, en el que fue el piloto más joven con 20 años, y llegó séptimo en cuatrimotos. Ahora, con este recorrido ya hizo casi la misma cantidad de kilómetros que hará en la prueba.

"Yo creía que después de terminar un Dakar ya había aprendido un montón de cosas. Las expectativas para este 2013 son un poco más altas que las del año pasado. Ya sabemos que podemos llegar y eso hace que llegue a este Dakar mucho mejor psicológicamente. Ahora intentaremos ingresar en el top cinco pero sin bajar de los diez durante el transcurso de la carrera", afirmó al portal argentino degirolo.com.

Puede seguir toda la información del Dakar en [RDT Dakar](#)

**Tags relacionados**

- Rally Dakar
- Rally Dakar 2013
- Dakar 2013
- Lucas Bonetto

---

Avisos PERU.DI
Anuncio Asu

Grabadora De Voz Periodista 4GB Nitida
Reproductor Mp3, G+H 609 Precio: antes \$1100.00 ahora \$1100.00 www.cubapro.com.ar/prod\_000...

Comentarios
PER.UID
Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Piloto Lucas Bonetto viajó 7.500 kilómetros por tierra a Lima para el Dakar

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Lunes 31 de diciembre del 2012. 3:57 p.m.

**Autor:** Sin crédito

### Características de periodismo online:

**- Hipertextualidad:** Sí, Presenta un enlace en la bajada y cuatro enlaces en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. Fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1011 personas, generó 8 'likes' y fue compartida tres veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

### NOTA 19: 1 DE ENERO

MARTES 01 DE ENERO DEL 2013 | 13:57

## Nicolás Fuchs prepara la camioneta con la que El Comercio cubrirá el Dakar

Además, este vehículo podrá ser tuyo. Desde el 2 de enero saldrá un cupón con el cual podrás participar en el sorteo el 13 de febrero.

Compartir

El Comercio le brindará la mejor información del Rally Dakar 2013, por eso, así como los equipos que competirán, también nos preparamos para cubrir esta importante competencia. Para esto, contamos con la ayuda del experimentado piloto Nicolás Fuchs, quien verificó todas las implementaciones de la camioneta Mitsubishi L200 con la que viajarán nuestros periodistas.

"Es una camioneta muy confiable, el mismo vehículo con el que el equipo Alta Ruta 4x4 y acabó el Dakar", aseguró Fuchs. Las características de este vehículo son similares a las de competencia.

Lo mejor de la camioneta es que puede ser de nuestros lectores. Desde mañana 2 de enero hasta el 8 de febrero, aparecerá un cupón de lunes a viernes en El Comercio, con el cual podrás participar en el sorteo de este vehículo, que será el próximo 13 de febrero.

Puede seguir toda la información del Dakar en @DT\_Dakar

Tags relacionados: Dakar, Rally Dakar 2013, Dakar 2013, Nicolás Fuchs

Compartir

Alonso PERÜED [Anuncia aquí](#)

**Tablet Consola Jxd Capacitiva 4.3**  
Android 4.1, Dualcore 1.3ghz  
Precio: antes \$1420.00 ahora \$1199.99  
[www.tuestrocomercio.com](http://www.tuestrocomercio.com)

**Comentarios** PERÜED

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Nicolás Fuchs prepara la camioneta con la que El Comercio cubrirá el Dakar

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Martes 1 de enero del 2013. 3:57 p.m.

**Autor:** Sin crédito

### **Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. No presenta enlaces en la bajada, pero en el cuerpo de texto tiene cuatro. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.
- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con un video.
- **Interactividad:** No. No hubo comenta No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje “Por el momento, no es posible realizar comentarios”. Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.
- **Frecuencia de actualización:** No.

### **Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en las redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1004 personas, generó 9 'likes', un comentario y fue compartida cinco veces.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar

## NOTA 20. 2 DE ENERO



**Titular:** FOTOS: Los impresionantes vehículos que competirán en el Dakar 2013 calientan motores en las calles de Lima

**Género:** Galería de fotos.

**Fecha y hora de publicación:** Miércoles 2 de enero del 2013. 7:25 a.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y otro en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, tres en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con 14 fotografías, todas ellas enviadas por el público a nuestra cuenta de Twitter.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** Sí. Conforme se iban agregando las fotos, la nota se iba actualizando.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales. Es la primera galería que se hizo en el site con fotos que pertenecían al público. Se les pidió la enviases vía Twitter con el hashtag #DTDakar2013

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1266 personas, generó 40 'likes', dos comentarios y fue compartida 29 veces.

## NOTA 21: 3 DE ENERO

JUEVES 03 DE ENERO DEL 2013 | 19:38

## Exclusiva con Stephane Peterhansel, el 'recordman' del Dakar

El piloto francés recuerda que el año pasado las cuñas de nuestro país fueron difíciles. Hoy en DT El Comercio, no se pierda la entrevista completa al piloto más ganador en la historia del raid

[Compartir](#) [Twitter](#) [S+1](#) [in](#) [Compartir](#) [Print](#)

PATRICK ESPEJO  
[@cespejo](#)

El diez veces ganador del [Dakar](#), [Stephane Peterhansel](#), quiere repetir el plato y buscar una nueva victoria desde este sábado cuando comience la edición del 2013.

"Las etapas del Perú son complicadas. El año pasado fueron muy difíciles e imagino que este año pondrá a prueba a todos los pilotos, en especial a los que hemos venido para ganar la prueba", le dijo a Deporte Total, durante una entrevista exclusiva que sostuvo hoy en San Bartolo, balneario al sur de Lima.

El campeón del 2012 con un Mini Monster habló de sus principales rivales, de lo duro que es el Dakar, de la motivación que tiene para seguir buscando títulos y de lo sacrificado que es prepararse físicamente para afrontar una maratón automovilística de 15 días.

"Los paisajes peruanos me lo más parecido que he visto a lo que teníamos en África, cuando la competencia se disputaba allí", recordó el francés.

Lea la nota completa en la edición de hoy del suplemento DT El Comercio

Tags relacionados

Rally Rally Dakar Dakar 2013 Dakar Stephane Peterhansel

[Compartir](#) [Twitter](#) [S+1](#) [in](#) [Compartir](#) [Print](#)

Avisos PERIODICO

[Anuncia aquí!](#)

---

GAS PIMIENTA LLAVERO, DEFENSA PERSONAL

Siempre protegido, porque causa en el agresor un ardor generalizado en las vías respiratorias. Precio: antes \$/35.00 ahora \$/27.00  
[www.llaveromercado.com](#)

---

Comentarios

PERIÓDICO

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Exclusiva con Stephane Peterhansel, el ‘recordman’ del Dakar

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Jueves 3 de enero del 2013. 7:38 p.m.

**Autor:** Patrick Espejo

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta dos enlaces en la bajada y otros dos en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cinco en total.
- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.
- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje “Por el momento, no es posible realizar comentarios”. Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.





- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada y otro en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con un video.

- **Interactividad:** Sí. La nota generó seis comentarios. No presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

### **Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1203 personas y generó 6 'likes'.

No figura en el Timeline del Twitter @DT\_Dakar



## NOTA 23: 5 DE ENERO

SÁBADO 05 DE ENERO DEL 2013 | 13:11

### El peruano Ignacio Flores hace historia al ganar primera etapa del Dakar

El cuatrimotista registró un tiempo de 9min:22s y se convirtió en el primer piloto nacional en ganar una etapa del raid

Comparte | Twitter | +1 | LinkedIn | +1 | +1



Ignacio Flores hace historia. El peruano se convirtió en el primer piloto nacional en conquistar una etapa del raid más famoso del mundo. A bordo de su cuatrimoto Yamaha, Flores registró un tiempo de 9min:22s en los primeros 13 kilómetros cronometrados de la carrera.

En el segundo lugar se ubicó el cuatrimotista Hussein Sebastian al marcar 9min:33s y tercero el gran favorito para ganar el Dakar, el argentino Marcos Patronelli con un tiempo de 9min:37s

Por su parte, Alexis Hernández fue el piloto nacional con segunda mejor ubicación en este primer especial: séptimo. Se demoró 42 segundos más que Flores en recorrer el tramo.

Un poco más adelante llegó Christian Málaga en el puesto 29 con un tiempo de 11min:56s. El último de los peruanos fue Enrique Umbert, quien culminó en la ubicación 36.

Puede seguir toda la información del Dakar en @DT\_Dakar

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Dakar 2013

Comparte | Twitter | +1 | LinkedIn | +1 | +1

Participa Aquí

Revisa términos y condiciones en: [www.clubsuscriptores.pe](http://www.clubsuscriptores.pe)

Club de Suscriptores | El Comercio

Atrás PERÚ | [Avanza aquí](#)

**Maestría en Finanzas en la Pacífico:**  
N°1 en Perú y N°1 en Latinoamérica en la Especialidad de Gestión de Portafolios de Inversión | Solicita información aquí! [go.sou.pe](http://go.sou.pe)

**Comentarios** Perú

Por el momento, no es posible realizar comentarios



**Titular:** El peruano Ignacio Flores hace historia al ganar primer etapa del Dakar

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Sábado 5 de enero del 2013. 1:11 p.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y siete en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y tres en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, siete en total.

- **Multimedialidad:** Sí. Fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

### **Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1253 personas, generó 39 'likes', cinco comentarios y fue compartida 34 veces.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó cuatro retuits.


## NOTA 25: 7 DE ENERO

LUNES 07 DE ENERO DEL 2013 | 19:40

### Pilotos peruanos lamentan abandono de sus compañeros

Ignacio Flores y Felipe Ríos aseguraron que la rudeza del Dakar es así, y esperan que sus demás compañeros puedan llegar a la meta

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 Compartir 0 Dailymotion 0



(Video: Fernando Lozano)

**FERNANDO LOZANO (@ferlozano)**

Son un equipo, y la caída de uno de sus compañeros en el Dakar los marca. Los retiros de los peruanos Juan Fernando López, Lucho Mendoza y Raúl Orlandini fue lamentado por los demás peruanos.

Ignacio Flores y Felipe Ríos tomaron la palabra y le dieron muestras de apoyo a sus compañeros.

"Qué pena lo de Juan y Lucho. Este momento es muy difícil. Ojalá todos los demás lleguen, porque realmente te frustra", dijo Flores.

"Nadie está libre de los accidentes. Qué pena lo de Lucho, espero esté bien, pero esto es el Dakar", aseguró Ríos. Así es el compañerismo en la Fuerza Inca, equipo que empezó con 26 tripulaciones, pero que está teniendo algunas bajas.

Sigue toda la información del Dakar en @DT\_Dakar

Tags relacionados

Rally Rally Dakar Rally Dakar 2013 Dakar 2013 Raúl Orlandini Felipe Ríos Lucho Mendoza Juan Fernando López Ignacio Flores

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 Compartir 0 Dailymotion 0

**El Comercio** LANZAMIENTOS

**PUNTO**  
de cruz actual

Es una colección de 12 entregas que incluye lienzos como gadgets.

Audios PERURED

**GAS PIMIENTA LLAVERO, DEFENSA PERSONAL**

Siempre protegido, porque causa en el agresor un shock generalizado en las vías respiratorias. Precio: antes \$135.00 ahora \$127.00

[www.queelcomercio.com](http://www.queelcomercio.com)

**Comentarios** PERURED

Por el momento, no es posible realizar comentarios

Todos

**Anibal el animal**  
El año pasado

esta camera se parece a los dibujos de meteoros donde los carros salian volando, se incendiaban, es alucinante

**Titular:** Pilotos peruanos lamentan abandono de sus compañeros.

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Lunes 7 de enero del 2013. 7:40 p.m.

**Autor:** Fernando Lozano / Enviado especial

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y siete enlaces en el texto de la nota. Presenta los tags requeridos, nueve en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con un video.

- **Interactividad:** Sí. La nota generó nueve comentarios. No presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1046 personas y generó 3 'likes'.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó cuatro retuits y un favorito.

## NOTA 26: 8 DE ENERO

MARTES 08 DE ENERO DEL 2013 | 17:07

### Robby Gordon se volcó con su Hummer, pero siguió en carrera

El estadounidense sufrió accidente, pero salió ileso y terminó la etapa. A casi seis horas del [Peterhansel](#), se va quedando sin opciones al título

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 Compartir 0 Plus 0



El desierto peruano en la ruta del Dakar viene resultando un gran reto para Robby Gordon. El piloto estadounidense sufrió un accidente al iniciar la etapa de hoy, aunque resultó ileso, luego de que su Hummer se diera un vuelco total.

En el kilómetro 29 del especial, el coche dio algunas vueltas de campana, y quedó con las llantas hacia arriba. Como se sabe, Robby siempre acelera y esto le costó perder tiempo por el accidente.

Sin embargo, el piloto pudo sobreponerse y siguió en carrera, completando la etapa, aunque ya casi no tiene opciones al triunfo, ya que figura en el puesto 44 a casi 6 horas de diferencia con el líder [Peterhansel](#).

"Esperábamos que Robby Gordon pasara al ataque hoy, pero lo cierto es que el Hummer del estadounidense se encuentra en estos momentos 'patas arriba' a la altura del km 29 de la especial. La tripulación por suerte se encuentra sana y salva", indicó la web oficial del Dakar en el momento del accidente.

Sigue toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Tags relacionados: Dakar, Dakar 2013, Robby Gordon, Stephane Peterhansel

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 Compartir 0 Plus 0

**TODO LO QUE DEBES SABER**

PROGRAMA PARA EJECUTIVOS SUPLEMENTO COMERCIAL

Avisos PERÚRED [Anuncia aquí!](#)

**Cámara Espía Usb Sensor Movimiento**

Video, audio, Fotos Alta Calidad, ranura TF hasta 32Gb. Antes \$195.00 ahora \$159.99 [www.nuestromercado.com](#)

**Comentarios** PerúUD

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Perú**

**Titular:** Robby Gordon se volcó con su Hummer, pero siguió en carrera

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Martes 8 de enero del 2013. 5:07 p.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y cuatro en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.



- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1191 personas, generó 54 'likes', 21 comentarios y fue compartida 101 veces.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó cuatro retuits y un favorito.

### NOTA 27: 9 DE ENERO

MÉRCOLES 09 DE ENERO DEL 2013 | 20:51

## HANGOUTS: un balance de lo que dejó el Dakar tras su paso por Perú

El piloto Luchito Mendoza junto a nuestro enviado especial Fernando Lozano y el periodista Daniel San Román, analizaron el rally

El Dakar se despide de Perú

(Video: El Comercio)

Hoy el **rally** dejó territorio peruano y tres especialistas se unieron para analizar lo que ha significado el paso de la competencia por los casi dos mil kilómetros que se recorrieron entre Lima y Tacna.

Fernando Lozano (enviado especial de [elcomercio.pe](#)), Daniel San Román (periodista automotor de [Deporte Total](#)) y Luchito Mendoza (piloto peruano que estuvo disputando la prueba hasta hace algunos días) analizaron las posibilidades de los pilotos locales, la respuesta de los aficionados de la ruta, las características de los caminos recorridos y las principales apreciaciones de los volantes extranjeros tras su paso por nuestros caminos.

La conversación también sirvió para que el piloto Luchito Mendoza, quien hace unos días sufriera un duro desquite en la prueba que provocó su abandono, compartiera su decisión de no competir en otra oportunidad en la prueba.

"Tengo 50 años y es momento de darle paso a pilotos más jóvenes y con mayores posibilidades. Yo veré la manera de apoyar a los peruanos en el Dakar desde otra posición", confesó Luchito.

Lozano, San Román y Mendoza también hablaron sobre las destacadas participaciones que vienen teniendo los peruanos en las diversas categorías, destacando lo hecho hasta el momento por Ferreyros, Weber, Flores, Heinrich y Ríos.

El hangout también tocó las posibilidades de nuestro país para el futuro del Dakar. Así, mientras Lozano develó el interés de Bolivia para ser tomada en cuenta para la próxima edición, Mendoza compartió detalles de las conversaciones que había tenido con miembros de ASO, quienes descontaban la presencia del Perú en el itinerario 2014.

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Dakar 2013

Comentarios

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** HANGOUTS: un balance de lo que dejó el Dakar a su paso por Perú

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Miércoles 9 de enero del 2013. 8:51 p.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Si bien no presenta enlaces en la bajada, en el cuerpo de texto tiene al menos uno. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con un video.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

El video que fue subido con la nota se puede ver en Youtube<sup>89</sup>.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 732 personas y fue compartida 2 veces.

No fue publicada en el Twitter @DT\_Dakar

---

<sup>89</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=VEHZbCwoB8U>

## NOTA 28: 10 DE ENERO



**Titular:** Carlos Sainz dijo adiós al Dakar 2013 por problemas mecánicos

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Jueves 10 de enero del 2013. 12:45 p.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y tres en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 905 personas, generó 17 'likes', cuatro comentarios y fue compartida 13 veces.



Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó cinco retuits, un favorito y un comentario.

## NOTA 29: 11 DE ENERO

VIERNES 11 DE ENERO DEL 2013 | 09:54

### Falleció piloto francés Thomas Bourgin en el Dakar 2013

El motociclista de 25 años chocó contra un vehículo policial de Chile mientras recorría el enlace del tramo entre Calama y Salta

Comparte




**EL VEHÍCULO**

**EL PILOTO**

Una lamentable noticia enluta Dakar 2013. El motociclista francés Thomas Bourgin falleció luego de que chocara con un vehículo policial chileno, en la Antofagasta, cerca al paso fronterizo con Argentina de Jama.

El accidente del joven piloto de 25 años se dio en el tramo de enlace por el cual iban los pilotos rumbo a la partida del especial de la séptima etapa, entre Calama (Chile) y Salta (Argentina).

"Este dramático accidente tomó lugar a las 08h23 al Km 237 del recorrido del enlace. El joven piloto de 25 años entró en colisión con un coche de carabineros chilenos lo cual llegaba en el sentido opuesto. Las circunstancias exactas del accidente hacen objeto de una encuesta", reza el comunicado oficial en la web del Dakar.

Ayer en la noche hubo lluvias en el sector, pero no hubo presencia de nieve. El factor climático pudo haber sido el causante del accidente, ya que están en plena Cordillera de los Andes.

Las autoridades del Dakar y de la Sección de Investigación de Accidentes de Tránsito de Chile están rumbo al lugar para atender el hecho.

Bourgin, que disputaba su primera Dakar y venía ocupando la posición 68 de la categoría, se ha convertido en el fallecido número 26 de la historia de la prueba, el tercero desde que la competencia llegó a Sudamérica.

Sigue toda la información del Dakar en @DT\_Dakar

Tags relacionados: [Dakar](#) [Rally Dakar 2013](#) [Dakar 2013](#) [Thomas Bourgin](#)

Comparte



Club de Suscriptores | [El Comercio](#)

Avisos PERÚ

[Anuncia aquí](#)

**Tablet Consola Jxd Capacitiva 4.3**

Android 4.1, Cuacore1 3gHz  
Precio: antes \$1420.00 ahora \$1199.99  
[www.nuestromercado.com](http://www.nuestromercado.com)

**Comentarios** PERÚ

Por el momento, no es posible realizar comentarios



Todos los diarios en tus manos a las 6:00 am

**Titular:** Falleció piloto francés Thomas Bourgin en el Dakar 2013

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Viernes 11 de enero del 2013. 9:54 a.m.

**Autor:** Sin crédito.

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y cuatro en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada ni en el Facebook DT El Comercio en el Dakar.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó 29 retuits y dos comentarios.

### NOTA 30: 12 DE ENERO

SABADO 12 DE ENERO DEL 2013 | 09:46

## Cyril Despres cambió de motor y espera penalización de ASO

El **gran favorito** del Dakar en la categoría motos tuvo problemas con su vehículo y la reparación le podría costar 15 minutos de castigo

Compartir 0 Twitter 0 St 0 LinkedIn 0 Print 0



DANIEL SAN ROMÁN  
@dasanroman

Cyril Despres ha tenido que tomar ayer una decisión que de seguro cambiará lo que venía siendo su estrategia conservadora de ataque en el Dakar. El francés, en el intermedio de la etapa maratón, tras varias consultas telefónicas con el equipo KTM, **decidió cambiar el motor de su motocicleta para seguir en competencia**. Despres ha conseguido que el polaco, comodín del equipo Orlen Team, Marek Dabrowski (quien marchaba 72 en la división), le entregue su motor.

"La decisión la hemos tomado producto de las circunstancias. Por estar en un vivac maratón, sin asistencia mecánica, ni repuestos y herramientas elementales, hemos tenido que decidir esta acción. Afortunadamente, Cyril tiene mucha experiencia mecánica y varios pilotos del equipo han estado a su lado para apoyarlo", declaró el equipo de KTM en un escueto comunicado.

Por esta acción, la organización estaría en el transcurso del día oficializando una penalización no menor de 15 minutos, ya que está prohibido cambiar el motor de los vehículos. De ser así, Despres pasaría de estar a 14 minutos y 07 segundos del puntero Pain a más de 29 minutos. Y con esto, Cyril dejaría la quinta posición para ocupar la novena.

Como se recuerda, Despres había venido sosteniendo un ritmo conservador con miras a atacar en las etapas de la segunda parte de la competencia. Hoy el escenario es otro motivo por el cual el francés deberá dejar las especulaciones y adelantar la amenaza.

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Dakar 2013, Cyril Despres

Compartir 0 Twitter 0 St 0 LinkedIn 0 Print 0

Autos PERURED [Anuncia aquí](#)

**Cámara IP Exterior Inalámbrica – WIFI**

Cámara de Vigilancia Wifi, Audio/Vídeo, Detección de movimiento, Monitoreo en tiempo real en cualquier parte del mundo. Precio antes \$1400.00 ahora \$529.99 [www.nuestromercado.com](http://www.nuestromercado.com)

**Comentarios** PERIOD

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Cyril Despres cambió de motor y espera penalización de ASO

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Sábado 12 de enero del 2013. 9:46 a.m.

**Autor:** Daniel San Román

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y tres enlaces en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cinco en total.
- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.
- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.
- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales. Tampoco fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó dos retuits y un comentario.


## NOTA 31: 13 DE ENERO

DOMINGO 13 DE ENERO DEL 2013 | 10:30

### Día de descanso en el Dakar: pilotos aprovechan para reparar vehículos

Tras haberse disputado los primeros 4.500 kilómetros de competencia, las tripulaciones dejan el rally solo por hoy

Comparte 0 Twitter 0 +1 0 Compartir 0 Pin 0



Han recorrido etapas que han tenido de todo: impredecibles dunas, zonas de *fresh-fresh*, y hasta se vieron obstruidos por el desborde de un río. Los pilotos del Dakar ya merecen un descanso. Llevan ocho días luchando con las duras rutas sudamericanas. Y hoy, luego de 4.500 kilómetros de recorrido, se pueden tomar un respiro en el vivac de Tucumán.

Sin embargo, las tripulaciones del raid más duro del mundo tienen trabajo: este es el momento para reparar todas las averías de los autos. Incluso, es normal que la mayoría de equipos cambie el motor de sus vehículos, aunque esto implique una sanción de 15 minutos.

Recordemos que todavía faltan seis etapas para culminar el raid, y sin este día de descanso, pero sobre todo de reparaciones, sería muy difícil para muchos culminar la prueba.

Culminada esta primera parte del raid, [Stephane Peterhansel](#) es el líder en autos, David Casteu comanda en motos, [Marcos Patronelli](#) hace lo propio en cuatrimotos y Gerard de Rooy en camiones.

En lo que peruanos se refiere, [Ramón Ferreyros](#) es el mejor en autos gracias a su puesto 25, [Janacio Flores](#) es sexto en cuatrimotos y [Felipe Ríos](#) se ubica en el Top 30 de motos.

Puede seguir toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Tags relacionados:

Rally Dakar Rally Dakar Dakar 2013

Comparte 0 Twitter 0 +1 0 Compartir 0 Pin 0

Perú Quiosco

Entra a Google Play y descarga **PERÚ QUIOSCO** desde tu Galaxy Note 4.



Samsung GALAXY Note 4

Autos PERÚRED

[Anuncia aquí](#)

Tablet Consola Jxd Capacitiva 4.3

Android 4.1, Dualcore 1.3ghz, Pínelo antes \$1420.00 ahora \$1199.99

[www.nuestromercado.com](#)

Comentarios

PERÚRED

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Día de descanso en el Dakar: pilotos aprovechan para reparar vehículos

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Domingo 13 de enero. 10:30 a.m.

**Autor:** Sin crédito

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y ocho en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 866 personas y generó 14 'likes'.

Su publicación en el twitter @DT\_Dakar generó dos retuits

## NOTA 32: 14 DE ENERO



**Titular:** FOTOS: así recibe Córdoba el paso del Dakar por su territorio

**Género:** Galería de fotos

**Fecha y hora de publicación:** Lunes 14 de enero del 2013. 3:38 p.m.

**Autor:** Sin crédito. Las fotos fueron enviadas por Fernando Lozano, enviado especial.

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada. Presenta los tags requeridos, tres en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con 11 fotos.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** Sí. Conforme fueron cargando las nuevas fotos.

**Características de Periodismo 3.0:**



La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 950 personas, generó 19 'likes', un comentario y fue compartida 4 veces.

No fue publicada en el Twitter @DT\_Dakar

### NOTA 33: 15 DE ENERO

MARTES 15 DE ENERO DEL 2013 | 09:40

## Copiloto de Ferreyros: "Trabajamos cinco horas, pero fue imposible seguir"

El argentino José María Rodríguez le contó a [elcomercio.pe](#) cómo pasó el accidente que sacó del Dakar al piloto peruano. Dice que volverán en el 2014

Comparte 0 Twitter 0 S+1 0 Compartir 0 PinIt 0



FERNANDO LOZANO  
[@ferlozano](#)

Fueron los minutos más difíciles de [Ramón Ferreyros](#) en este Dakar. El piloto peruano veía impotente cómo las fallas mecánicas de su camioneta lo dejaban fuera de carrera. Su copiloto, el argentino José María Rodríguez, conversó con [elcomercio.pe](#) y contó lo que pasó en ese [desafortunado momento](#).

"Veníamos haciendo una carrera muy pensante, pero en una curva se rompió la dirección y nos fuimos de frente. Había una caída y nos dimos una vuelta de campana", dijo el navegante.

Rodríguez asegura que hicieron hasta lo imposible para seguir en carrera, pero que los daños fueron irreparables. "Trabajamos casi 5 horas, pero nos dimos cuenta que era imposible seguir", contó.

El peor momento fue cuando dieron la voz del abandono. "Ramón estaba muy triste, se apartó y 'moqué' un rato bastante largo. Les pido a todos que lo apoyen. Es un excelente piloto y tiene todas las condiciones para hacer más de lo que hizo en esta carrera", afirmó José María.

A pesar del abandono, a ellos les ha caído bien este Dakar, tanto que ya tienen en mente estar en la prueba del 2014. "Con el entusiasmo y cómo le ha caído la carrera a Ramón, me atrevería a decir que sí estaremos en el próximo Dakar", sentenció.

Ferreyros venía siendo el mejor peruano en coches, con un meritorio puesto 25 de la carrera.

Sigue toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Tags relacionados: Dakar, Dakar 2013, Ramón Ferreyros, José María Rodríguez

Comparte 0 Twitter 0 S+1 0 Compartir 0 PinIt 0

Años PERUROS [Anuncia aquí](#)

**GAS PIMIENTA LLAVERO, DEFENSA PERSONAL**

Siempre protegido, porque causa en el agnador un amor generalizado en las vías respiratorias. Precio: antes S/35.00 ahora S/27.00 [www.llaquer.com](#)

Comentarios PERJID

Por el momento, no es posible realizar comentarios

Todos

Armando Javier Tataje  
El año pasado

¡Fuerza Ramon, esperaremos tu revancha en el proximo Dakar!

Juamf MayoS  
El año pasado

Lo importante es ponerle ganas de querer ser siempre el mejor... habra caidas, pero esa es la vida de los triunfadores, saber levantarse, insistir y lograr sus objetivos... para la proxima Ramon... bien dejado el nombre del Peru...

Jose Augusto  
El año pasado

**Titular:** Copiloto de Ferreyros: "Trabajamos cinco horas, pero fue imposible seguir"

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Martes 15 de enero del 2013. 9:40 a.m.

**Autor:** Fernando Lozano, enviado especial.

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta dos enlaces en la bajada y cinco en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota se publicó con un audio de la entrevista.

- **Interactividad:** Sí. La nota generó 18 comentarios. No presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

### **Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 528 personas, generó 2 'likes', un comentario y fue compartida 2 veces.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó cinco retuits.

### NOTA 34: 16 DE ENERO



**Titular:** Ramón Ferreyros: “En el Dakar 2014 el objetivo es llegar entre los 15 primeros”

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Miércoles 16 de enero del 2013. 10:17 a.m.

**Autor:** Christian Cruz

### Características de periodismo online:

**- Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada y cuatro en el cuerpo de texto. Además presenta un enlace hacia la edición impresa, donde se publica la entrevista completa. Presenta los tags requeridos, cinco en total.

**- Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

**- Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje “Por el momento, no es posible realizar comentarios”. Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.



- **Frecuencia de actualización:** No.

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue publicada directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar generó 12 'likes' y fue compartida 5 veces.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó tres retuits.

### NOTA 35: 17 DE ENERO



**Titular:** FOTOS: Ramón Ferreyros, Raúl Orlandini y los otros 10 pilotos peruanos que abandonaron el Dakar 2013

**Género:** Galería de fotos.

**Fecha y hora de publicación:** Jueves 17 de enero del 2013. 2:15 p.m.

**Autor:** Sin crédito.

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada. Presenta los tags requeridos, once en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con 13 fotos.

- **Interactividad:** Sí. La nota generó dos comentarios. No presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** Sí. Conforme se subían las fotos.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar generó 6 'likes' y fue compartida dos veces.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó un retuit.


## NOTA 36: 18 DE ENERO

VIERNES 18 DE ENERO DEL 2013 | 10:06

### MINUTO A MINUTO: El Dakar 2013 llega a La Serena en su penúltima jornada

Sigue las incidencias de los 441 kilómetros cronometrados y 90 de enlace. El [rally](#) está cerca de su final

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 LinkedIn 0 Compartir 0 Print 0



El [Dakar](#) ya se acerca a su final, pero no por eso las etapas dejan de ser complicadas. Hoy, los pilotos afrontarán un tramo bastante largo que comprende las ciudades chilenas de Copiapó y La Serena (441 kilómetros) en el que tendrán que sortear muchas zonas de niebla y arena.

Además, esta etapa se trata de un gran descenso. Las tripulaciones iniciarán la jornada a 2.000 metros sobre el nivel del mar, y recién a la altura del kilómetro 245 del especial estarán en el llano. Esto obligará a los pilotos a tener mayor cuidado con la velocidad que imprimirán en su vehículos, o un vuelco podría dejarlos fuera.

La carrera ya comenzó para las motos y cuatrimotos. Más adelante lo harán los autos y camiones. Sigue minuto a minuto las incidencias de la jornada.

Puede seguir toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

**El Comercio**

DAKAR 2013: ETAPA 13 • EN VIVO Actualizado el 18 de Enero a las 17:15:41

ya se encuentra en La Serena. Esperamos el arribo de cuatro más.

**CUATRIMOTOS:** Sarel van Biljon, sube a lo más alto de la clasificación en los últimos 50km y se adjudica la victoria con una ventaja de 43s sobre Sebastian Hussein, que a su vez le saca 7s a Ignacio Casale.

**AUTOS:** El peruano Paul Pereda (58) alcanza a nuestros otros cuatro compatriotas en el WP6.

**AUTOS:** Diego Weber (91) ya está en el WP9. El peruano avanza lento, pero seguro. Parece que no terminó de arreglar su vehículo.

**AUTOS:** Giniel De Villiers (Toyota) le reduce un poco más de un minuto a Peterhansel (Mini) sigue siendo de más de 45 minutos.

**AUTOS:** Robby Gordon (Hummer) mantiene su ventaja (1m37s) sobre Orlando Terranova en el WP9.

**MOTOS:** Jacques Barón (119) y Bruno Chichizola (120) están en el WP7.

**MOTOS:** José Borrell (73) y Carlo Vellutino (83), por su parte, están en el WP10 y están a menos de una hora de culminar la prueba.

**MOTOS:** Ríos finalizó en el puesto 37 y en la general sube cuatro posiciones (29).

<HTML> Muestra este widget en tu sitio o blog copiando y pegando [este código](#)

Tags relacionados

Rally Rally Dakar Dakar 2013 Dakar

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 LinkedIn 0 Compartir 0 Print 0

**Titular:** MINUTO A MINUTO: El Dakar 2013 llega a La Serena en su penúltima jornada

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Viernes 18 de enero del 2013. 10:06 a.m.

**Autor:** Raúl Castillo

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota presenta un enlace en la bajada y dos enlaces en el cuerpo de texto. Además tiene incluido el widget del minuto a minuto como parte del cuerpo de la nota. Presenta los tags requeridos, cuatro en total.

- **Multimedialidad:** Sí. Fue publicada con una foto y el widget.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** El widget se actualizaba minuto a minuto, es decir cada vez que se publicaba una nueva nota.

### Características de Periodismo 3.0:

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 772 personas y generó 12 'likes'.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar no generó ni retuits ni favoritos.

### NOTA 37: 19 DE ENERO

**Titular:** FOTOS: la alegría de los pilotos peruanos que lograron terminar el Dakar 2013

**Género:** Galería de fotos

**Fecha y hora de publicación:** Sábado 19 de enero del 2013. 8:00 p.m.

**Autor:** Sin crédito. Las fotos fueron enviadas por Fernando Lozano.

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** No. La nota no presenta enlaces en la bajada. Presenta los tags requeridos, siete en total.
- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con 14 fotos.
- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.
- **Frecuencia de actualización:** Sí. Cada vez que se agregaba una foto.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 1079 personas, generó 49 'likes', cinco comentarios y fue compartida 12 veces.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó once retuits y dos favoritos.

## NOTA 38: 20 DE ENERO



**Titular:** FOTOS: pilotos peruanos del Dakar desfilaron por el podio oficial de premiación

**Género:** Galería de fotos

**Fecha y hora de publicación:** Domingo 20 de enero del 2013. 5:20 p.m.

**Autor:** Sin crédito. Las fotos fueron enviadas por Fernando Lozano

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. La nota tiene un enlace en la bajada. Presenta los tags requeridos, ocho en total
- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue subida con 24 fotos.
- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.
- **Frecuencia de actualización:** Sí. De acuerdo se iban subiendo las fotos.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

Su publicación en el Facebook DT El Comercio en el Dakar alcanzó a 584 personas y generó 10 'likes'.

No fue publicada en el Twitter @DT\_Dakar



### NOTA 39: 21 DE ENERO

LUNES 21 DE ENERO DEL 2013 | 11:54

# El Dakar y sus cifras: 229 vehículos culminaron la prueba, el 67% del total

¿Sabes cuántos títulos en la prueba tienen pilotos franceses, o a cuántos podios ha subido De Villiers? Enterate de los números que nos dejó el Dakar

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 in Compartir 0 Print 0

DANIEL SAN ROMAN  
@dasanroman

La competencia deja aún muchos datos por recordar, entre ellos los récords que van alcanzando los pilotos. A continuación un repaso de las cifras que dejó el Dakar 2013.

67% de vehículos que partieron en Lima llegaron a la meta. 299 de los 449 que iniciaron (183 motos, 153 autos, 38 cuatrimotos y 75 camiones).

124 pilotos de motos, 26 de cuatrimotos, 89 equipos de coches y 60 de camiones los que desfilaron por el podio de llegada, en Santiago de Chile.

Ocho títulos sumó Stephane Peterhansel. Es el piloto más ganador ganador de la historia. Lo sigue el ruso Vladimir Chagin, ya retirado, con siete.

Cinco victorias en coches tiene Peterhansel. Con este triunfo se convierte en el volante con más triunfos en la categoría. Lo sigue el finlandés Ari Vatanen con cuatro.

Segundo piloto más ganador en motos es Cyril Despres, igualado con Cyril Neveu. El galo sumó 5 y está a solamente un Dakar de igualar la marca de Peterhansel en la categoría.

46 títulos ha conquistado Francia en la historia del raid. Rusia por su lado, gracias a Nikolayev, se ha convertido en el segundo país más ganador del Dakar con diez triunfos.

\*4 títulos "tiene Argentina en el Dakar, todos gracias a los triunfos de los hermanos Patronelli. Es el séptimo país con victorias en la prueba.

Tres podios son los que ha conseguido Chile en su historia. En esta edición sumó dos gracias al tercer lugar alcanzado por Chaleco López en la categoría de motos y el segundo puesto de Ignacio Casale en cuatrimotos.

Cuatro, de cinco, podios ha conseguido el sudafricano Giniel de Villiers en los raids disputados en Sudamérica. En materia de podios es el piloto más efectivo de camionetas.

5 títulos en la categoría de cuatrimotos tiene la marca Yamaha. En el 2009 con Machacek y en adelante cuatro con los Patronelli.

Quince etapas ha ganado Marcos Patronelli, y es el piloto con más victorias de etapa en la categoría. Ganó cuatro en el Dakar 2013.

Doce triunfos consecutivos tiene KTM en la categoría de motos. Despres lo logró este año. La marca ha ganado todas las ediciones desde el 2001.

Sigue toda la información del Dakar en @DT\_Dakar

Tags relacionados:

Dakar Dakar 2013 Cyril Despres Stephane Peterhansel Marcos Patronelli

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 in Compartir 0 Print 0

Artículos PERURED

[Anuncia aquí](#)

## Grabadora de Voz Periodista 4GB Nitida

Reproductor Mp3, GH 609 Precio: antes \$100.00 ahora \$100.00  
[www.quecompramos.com](http://www.quecompramos.com)

## Comentarios

PEROID

Por el momento, no es posible realizar comentarios

Todos

Christian Luis Yagua

El año pasado

1 1

Y record del pueblo peruano en asistencia a las pistas !!

Cargar más

Con PerúQuiosco lee ilimitadamente más de 15 diarios y revistas

**Titular:** El Dakar y sus cifras: 229 vehículos culminaron la prueba, el 67% del total

**Género:** Nota informativa

**Fecha y hora de publicación:** Lunes 21 de enero del 2013. 11:54 a.m.

**Autor:** Daniel San Román

### Características de periodismo online:

**- Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y nueve en el cuerpo de texto. Presenta los tags requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.
- **Interactividad:** Generó un comentario. No figura la sección de notas relacionadas.
- **Frecuencia de actualización:** No.

### **Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar.

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar generó tres retuits.



### NOTA 40: 22 DE ENERO

MARTES 22 DE ENERO DEL 2013 | 16:16

# Fernando Ferrand: "El reto es llegar a ser el más veterano en el Dakar"

La dupla espera competir algunos años más para que **Ferrand padre** alcance el récord. Este año cumple 70 y asegura que está animado

[Facebook](#) Compartir [Twitter](#) [St+](#) [LinkedIn](#) Compartir [Reddit](#)

**CHRISTIAN CRUZ V.**  
[@cruzva\\_DT](#)

El Dakar los motiva día a día y así es como vive la familia Ferrand. Ellos han culminado con éxito su cuarta participación y **ya tienen una nueva medalla** en su haber. Elcomercio.pe conversó con ellos y nos contaron que quieren que **Fernando Ferrand padre** llegue a ser el más veterano de la prueba. **Este año cumple 70** y en la competencia hubo un argentino de 73 y un japonés de 71. El reto está y él lo asume con ganas.

¿Cómo se sienten de completar su cuarto Dakar consecutivo?  
**Fernando Ferrand (hijo)**: Estamos muy contentos, porque las probabilidades de acabar cuatro Dakar consecutivos son muy pocas, y nosotros lo hemos hecho. El equipo Pro Raid funcionó bien y la camioneta Volkswagen Amarok funcionó sin problemas. Para el 2014 no escogería otra camioneta.  
**Fernando Ferrand del Busto (Padre)**: Al comienzo solo pensé que es una cosa extraordinaria estar participando. Cuando lo completé estuvimos contentos por el logro. Empecé a sacar mi cuenta y pensamos que correríamos unos cinco. Estamos en el cuarto y estamos seguros de que vamos a participar en el 2014. Nos divertimos tremendamente y las Amaroks nos dan confianza de ir seguros.

¿Están satisfechos con lo alcanzado en la general?  
**Hijo**: Hemos hecho un buen tiempo, pero hemos mejorado muy poco. Este Dakar ha sido muy suave, lo han completado el 67% y no está bien, ya que lo normal es que lo complete poco más de 40%. Es porque dos de los días más fuertes fueron cancelados, los dos por desbordos de ríos.

¿Cuál es el siguiente objetivo en el Dakar?  
**Hijo**: El primer reto era completar el Dakar a los 70 años, ahora inmediatamente se abre el de ser el más viejo en el Dakar, así que por lo menos tenemos para 4 años más.  
**Padre**: Yo no tengo problemas en aceptar el reto. Si el cuerpo da, yo seguiré adelante. Vivimos el Dakar de manera intensa y eso nos da ánimos de seguir haciéndolo.

¿Qué pasó en esa etapa?  
**Hijo**: Estábamos al borde del río seco. Nos juntamos varios pilotos y entre nosotros nos quejábamos de que se cancela porque queríamos correr. Cuando de pronto vimos que vino un hualajo que empezó a llevarse todo. Tuvimos que esperar a que baje el agua para cruzar. La decisión fue correcta, pero hizo que el Dakar sea suave. Quedamos 41 de más de ochenta y es importante es terminar dentro de la mitad de los puestos de la carrera.

¿Cómo vivieron la partida y la llegada?  
**Hijo**: El recibimiento del año pasado en Lima fue espectacular. Este año ha sido un poco frío. Si había peruanos, pero es distinto que llegar a nuestra ciudad, como creo que será en el 2014.  
**Padre**: Preferimos volver a llegar a Lima.

¿Cómo es el ambiente entre peruanos en la carrera?  
**Hijo**: Disfrutamos la llegada de cada uno de ellos. Todos somos dakarianos, tanto las motos como los coches. Todos ya estamos hablando del Dakar 2014. Entre nosotros nos apoyamos desde las revisiones técnicas y ayudamos a los debutantes.

¿Cómo toman los abandonos de los compatriotas?  
**Hijo**: Duele en el alma cada abandono, pero tenemos que seguir. Es un momento muy duro, más aún cuando sabes que no es por error del piloto, como le pasó a Juan Fernando López, que tuvo un accidente. Genera impotencia, bronca que no sabes qué hacer. Cuando nos cruzábamos con los holandeses pensábamos que ese es el maldito, pero le puede pasar a cualquiera.

¿Alguna anécdota con los pilotos de élite del Dakar?  
**Hijo**: Robby Gordon es un tipo asequible. Está jugando todo el tiempo. Es toda una experiencia conocerlo. Es recontra loco y corre porque le gusta. Sientes que es como tú.  
**Padre**: Tiene un juguete de su Hummer y está jugando todo el tiempo. Está en el comedor y él pasa con su carro.

¿Qué planes para el resto del año?  
**Hijo**: Tenemos la idea de regresar a Caminos del Inca, no sé si sea este año. Igual correr en el campeonato nacional, pero eso nos quita tiempo, y nosotros necesitamos trabajar, ya que no vivimos de esto.

Sigue toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Tags relacionados  
Dakar   Dakar 2013   Fernando Ferrand del Busto   Fernando Ferrand Malatesta   Fernando Ferrand

[Facebook](#) Compartir [Twitter](#) [St+](#) [LinkedIn](#) Compartir [Reddit](#)

**Titular:** Fernando Ferrand: “El reto es llegar a ser el más veterano en el Dakar”

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Martes 22 de enero. 4:16 p.m.

**Autor:** Christian Cruz.

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y tres enlaces en el cuerpo de la nota. Presenta los tags requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con un video.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar

Su publicación en el Twitter @DT\_Dakar no generó retuits ni favoritos.

## NOTA 41: 23 DE ENERO

MÉRCOLES 23 DE ENERO DEL 2013 | 16:41

### Felipe Ríos: "No me esperaba mejorar tantas posiciones"

El motociclista peruano, quien terminó en la ubicación 28 de la general, dice que va a ser muy difícil mejorar esta posición.

Comparte



ARTURO LEÓN  
@arturoleon1

Felipe Ríos llegó a nuestro país con la misma bandera que flameó durante las 14 etapas que duró el Rally Dakar 2013. El peruano fue uno de los pilotos más destacados de la delegación nacional al adjudicarse la ubicación 28 de la categoría motos, la más complicada del raid.

---

¿Esperabas mejorar tantas posiciones (21) con respecto al Dakar 2012?

Buena, la estrategia que me planteé dio resultados. La idea era ser constante, apretar lo más que se podía, y por momentos colgarme de los pilotos profesionales. Eso ayuda bastante, porque ellos tienen otro ritmo y si uno sabe igualarlos va más rápido.

¿En las etapas peruanas aprovechaste para ir lo más rápido posible?

Eran las que más me acomodaban porque las conozco bien. En Argentina se me complicó un poco más y en Chile, que sí lo conocía, volví apretar. Fue ahí cuando logré recuperar posiciones y subí al puesto 28.

¿Tuviste algún susto que haya podido peligrar el buen final que tuviste?

He tenido más de un susto. Son tantas horas, tantos días, que es inevitable no tenerlo. Tuve caídas, aunque fueron pocas y leves. Es una carrera donde la suerte influye mucho. En una etapa se me cruzó un chacho salvaje, que casi me llevo de enounter.

¿Ya es segura tu participación para el Dakar 2014?

Lo que quiero ahora es descansar y aprovechar mi tiempo. He sacrificado muchísimo para esto. Mi trabajo, la vida social, mi familia, pero la satisfacción es espectacular. Voy esperar a que ASO anuncie la ruta del siguiente raid y ahí veré. Si pasa por el Perú, tengo que estar ahí.

¿Se puede mejorar el puesto 28?

Creo que si es posible. Es cuestión de dedicarle mucho más tiempo, invertir más en la moto y en viajar para tener roce internacional. Para todo esto se necesita presupuesto.

¿Eres consciente de que ya eres todo un referente de los motociclistas peruanos?

Yo estoy contento con lo que hago. Sé que estoy haciendo un excelente trabajo y sé que estoy marcando una valla importante en el deporte. Pero yo soy como cualquier motociclista del Perú. Sé que ha marcado una pauta en las motos, pero esto es un trabajo que involucra a muchas más personas.

Tags relacionados: Rally, Dakar, Rally Dakar, Dakar 2013, Felipe Ríos

Comparte

**Titular:** Felipe Ríos: “No esperaba mejorar tantas posiciones”

**Género:** Entrevista.

**Fecha y hora de publicación:** Miércoles 23 de enero del 2013. 4:41 p.m.

**Autor:** Arturo León

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y tres en el cuerpo de la nota. Presenta los tags requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con una foto.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje “Por el momento, no es posible realizar comentarios”. Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar.

No fue publicada en el Twitter @DT\_Dakar.

## NOTA 42: 24 DE ENERO

JUEVES 24 DE ENERO DEL 2013 | 22:23

### Pedro González-Orbegoso: "El segundo puesto es resultado del esfuerzo"

El piloto peruano fue condecorado como el segundo mejor debutante de la prueba y asegura que trabajó todo un año para alcanzar el éxito

Compartir



(Video: elcomercio.pe)

Pedro González-Orbegoso quería comer Caminos del Inca, pero su amigo Luis Pinillos lo animó a estar en el Rally Dakar. Así, se animó a participar y ahora luce orgulloso su trofeo de segundo mejor debutante de toda la prueba. Elcomercio.pe conversó con él y estas son sus sensaciones.

**¿Qué sentimientos con el Dakar terminado?**  
Estamos muy contentos. Estuvimos muy felices con Gustavo en la llegada. Ahora asimilando un poco todo.

**¿Qué sentimientos con el Dakar terminado?**  
Estamos muy contentos. Estuvimos muy felices con Gustavo en la llegada. Ahora asimilando un poco todo.

**Además con el premio de segundo mejor debutante**  
Nosotros salimos con la meta de Santiago, nos entrenamos todo un año para eso. Aspirábamos al premio de mejor debutante, pero nos ganó un ruso que iba con un prototipo que llegó en el puesto 16. El reconocimiento lo tomo con bastante humildad, resultado de mucho esfuerzo.

**¿Cuál es la receta para acabar un Dakar?**  
Yo creo que se debe a la combinación de cuatro cosas: hemos elegido un vehículo de primera. La Volkswagen Amarok no tuvieron problemas. Nos hemos apoyado en la experiencia de los Ferrand, que ya tienen cuatro Dakar. He elegido un gran copiloto como Gustavo Medina y finalmente hemos manejado bien, llevando el carro rápido y cuidándolo.

**¿Algún momento difícil en la prueba?**  
Un día chocamos con una piedra que estaba enterrada en el fesh-fesh y yo sentí que se nos acababa la carrera, fue un golpe fuertísimo, pero la camioneta aguantó y seguimos adelante.

**¿Cómo fueron tomando los abandonos de los demás peruanos?**  
El día que Juan Fernando se accidentó me asustó porque me dijeron que lo habían atropellado. Una pena porque compartí todo el año con él preparándonos. Hemos estado en comunicación con él durante toda la carrera y siempre me aconsejaba. Igual con su copiloto Andres Young, él todas las mañanas me daba un consejo antes de partir, todos bien acertados.

**Vivieron una fiestas todos los peruanos en Santiago**  
Hubo bastante amistad y unión entre los peruanos. La idea era llegar la mayor cantidad de competidores. Mis respetos a los Duro 4x4 que lucharon duro para seguir. Con Alta Ruta, con Paul Pineda, un muy buen ambiente. Creo que fuimos los que más han festejado en Santiago. Éramos los más entusiastas. Nos juntamos todos y celebramos.

**¿Qué te deja el Dakar?**  
El Dakar me deja una gran satisfacción, cumplir la meta que nos trazamos. La alegría de compartir una carrera tan importante con mis amigos.

**¿Estarán en el 2014?**  
El 2014 ya está en mente, pero primero vamos a descansar un poco el cuerpo.

Tags relacionados: Rally, Rally Dakar, Dakar 2013, Dakar, Fernando Ferrand, Luis Pinillos, Pedro González-Orbegoso

Compartir

Autos PERUERO [Anuncia aquí](#)

**GAS PIMIENTA LLAVERO, DEFENSA PERSONAL**

Siempre protegido, porque causa en el agresor un amor generalizado en las vías respiratorias. Precio: antes \$125.00 ahora \$97.00 [www.tuestrocomercio.com](http://www.tuestrocomercio.com)

**Comentarios** PERUERO

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Pedro González-Orbegoso: "El segundo puesto es resultado del esfuerzo"

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Jueves 24 de enero del 2013. 10:23 p.m.

**Autor:** Christian Cruz

**Características de periodismo online:**

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y dos en el cuerpo de la nota. Presenta los tags requeridos, siete en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con video.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

**Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar.

No fue publicada en el Twitter @DT\_Dakar.

### NOTA 43: 25 DE ENERO

VIERNES 25 DE ENERO DEL 2013 | 00:30

# Piloto peruano Luis Pinillos: "Un día es una vida en el Dakar"

En su primer rally, el **corredor de autos** llega en el puesto 49 y asegura que lo vivido en la carrera exige al máximo al ser humano

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 LinkedIn 0 Print 0

ID: #563706

Pensó que el Dakar sería difícil, pero nunca tanto. Para Luis Pinillos llegar a la meta es una muestra de determinación. Agradece el apoyo de todos los peruanos, pero sobre todo de los Ferrand, quienes con sus consejos lo empujaron hasta el final. Conversó con **elcomercio.pe** y asegura que siempre hay un momento en que se pregunta qué hacen en medio de la nada compitiendo, pero que la satisfacción de llegar al final de un día es tremenda.

## ¿Te imaginaste un Dakar así?

Uno pasó quince días en lo que único que se preocupa es el comer. Nos preparamos bastante. Si me la planteé y cuando estás ahí, de seis o siete días te sorprendes de la capacidad de uno.

## ¿Llega el momento en que te preguntas qué hago acá?

Pasa, de todas maneras. Me pasó en Chile que llegué a un pueblo después de 7 horas y no sabía para donde estaba el norte o el mar. Uno está muy concentrado y pierde noción de donde está. Uno también piensa que hago acá en esta carrera si podría estar jugando con mis hijos, pero es muy gratificante a los que nos gusta manejar es un placer.

## ¿Estar ahí es toda una experiencia de vida?

Cada día es como si fuese una aventura. Se vive las emociones al máximo. Un día es una vida en el Dakar. Es increíble. Todo lo que nos ha pasado, las ayudas que nos hemos dado entre los peruanos.

## Tuviste un problema que te retrasó

Tuve un problema con la corona y estábamos en una quebrada difícil por donde pasaba solo un camión. Lo saqué, si no, hubiera habido 300 camiones detrás de mí y el Dakar se hubiera parado por mi culpa. Los camiones pasaban por nuestro lado y sonaba terrible.

## ¿Cómo se toma el abandono de los peruanos?

Cuando uno va avanzando se forma un equipo muy unido y es una pena grande. Uno no compite contra el otro sino contra la carrera. Felizmente entre todos nos hemos ayudado y da gusto ver a muchos en la meta.

## Hubo una muestra de compañerismo con los Duro 4x4

Diego Weber y Beto Morales venía con problemas y a falta de dos o tres días del final llegaron de día y tenían pocas horas para arreglar sus carros. Todo nuestro equipo de mecánicos se pusieron a trabajar junto a su equipo y lograron partir, eso nos emocionó mucho.

## ¿Y cómo te sentiste en el podio de llegada?

En el podio fue espectacular. Estábamos muy emocionados. Los carros llegaron en muletas, pero llegaron. Cuando llegaron los Duros todos los recibimos emocionados. El triunfo de ellos es triunfo nuestro.

## ¿El Dakar fue como lo imaginaste?

No imaginaba una participación así. Vengo escuchando el Dakar desde los 80 por Alfredo Bernia, pero no me imaginaba estar metido ahí. Si Pedro y yo llegamos es gracias a la experiencia de los Ferrand por sus consejos. Somos debutantes, pero el equipo Pro Raid ya tiene cuatro Dakar.

## Planes para el 2014

Ya estamos planeando. Como dicen los argentinos el Dakar es una carrera de un año que se define en los últimos quince días.

## ¿Qué consejos para los debutantes que deseen participar?

Lo principal es asesorarse. Que busquen a Fernando Ferrand o a cualquiera. Sin apoyo y experiencia es bien difícil tener una buena participación.

Tags relacionados

Dakar Dakar 2013 Fernando Ferrand Luis Pinillos Pedro González

Compartir 0 Twitter 0 +1 0 LinkedIn 0 Print 0

Artículos PERUROS

[Anuncia aquí](#)

Grabadora De Voz Periodista 4GB Nitida

Reproductor Mp3, GHI 659 Precio antes \$1'100.00 ahora \$1'000.00 [www.nuestromercadito.com](http://www.nuestromercadito.com)

Comentarios

PerúID

Por el momento, no es posible realizar comentarios

**Titular:** Piloto peruano Luis Pinillos: “Un día es una vida en el Dakar”

**Género:** Entrevista

**Fecha y hora de publicación:** Viernes 25 de enero del 2013. 12:30 a.m.

**Autor:** Christian Cruz.

### Características de periodismo online:

- **Hipertextualidad:** Sí. Presenta un enlace en la bajada y dos enlaces en el cuerpo de la nota. Presenta los tags requeridos, cinco en total.

- **Multimedialidad:** Sí. La nota fue publicada con un video.

- **Interactividad:** No. La nota no presenta la sección de comentarios. Se lee el mensaje "Por el momento, no es posible realizar comentarios". Tampoco presenta la sección de notas relacionadas.

- **Frecuencia de actualización:** No.

### **Características de Periodismo 3.0:**

La nota no fue compartida directamente en redes sociales.

No fue publicada en el Facebook DT El Comercio en el Dakar.

No fue publicada en el Twitter @DT\_Dakar.



## ANEXO 4: LA COBERTURA ACTUAL Y EL SEO

Como lo mencionó Carlos Salas, la web del Dakar 2013 fue el primer paso para que Deporte Total pueda tener su web propia, con la marca a la cabeza. Esto se cumplió en enero del 2014, doce meses después de la experiencia digital objeto de esta sistematización.

En el 2017 la web de *El Comercio* fue rediseñada por quinta vez y si bien los cambios han sido más estéticos, para valorizar más las imágenes y piezas de cobertura en vivo, el planeamiento del trabajo viene siendo el mismo y las características de las notas digitales son tal cuales se plantean en este informe, aunque con algunos agregados más para tener presencia en el SEO (Search Engine Optimizer) de Google, que es el optimizador de motores de búsqueda.

La repetición de las palabras claves, la mayor presencia de Hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y la frecuencia de actualización permiten que Google posicione mejor las notas en su buscador, y con ello se gana una mayor exposición para que lectores nuevos puedan ingresar a la web de *El Comercio*.

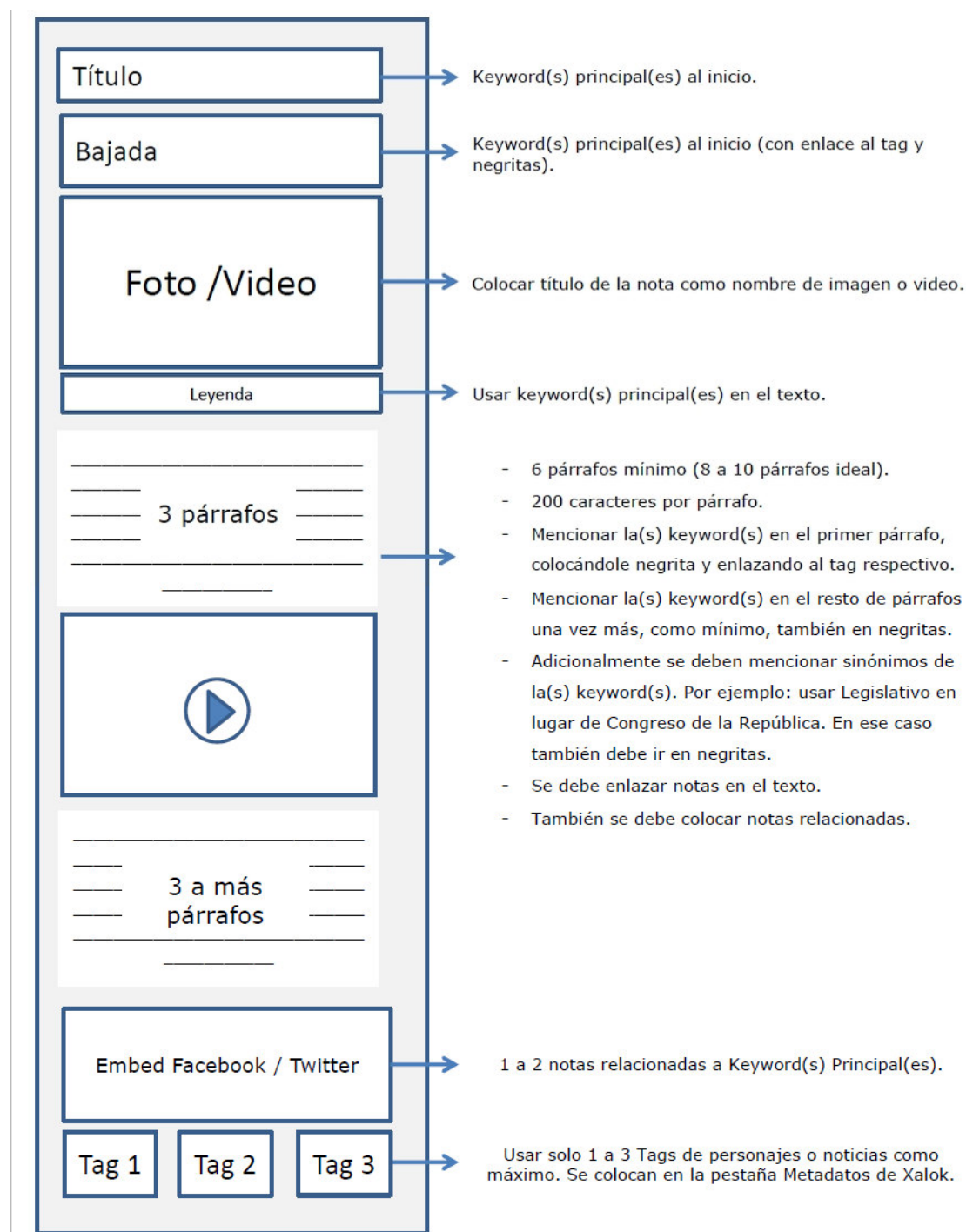
### Criterios SEO<sup>90</sup>

#### DIAGRAMA 4: SEO: Lo que no se ve de las notas

Criterios SEO	
URL	la-URL-debe-incluir-las-palabras-clave
Título SEO	El Título SEO debe incluir la(s) Keyword(s) principal(es).
Descripción SEO	La Descripción SEO debe incluir la(s) Keyword(s) principal(es).
Etiquetas SEO	Hay que editarlas e incluir la(s) Keyword(s) principal(es).

<sup>90</sup> Estructura de SEO elaborada por sección Web de El Comercio



**DIAGRAMA 5: SEO: Lo que se ve de las notas**

## **Análisis de las notas**

La web del Dakar 2013 fue la base de lo que es el espacio digital de Deporte Total no solo por los criterios de la elaboración de las notas digitales, sino también por la composición de las rutinas de trabajo. Lo que en su momento fue la convergencia de redacciones, hoy ya se encuentra consolidada y se puede ver en el trabajo realizado en las coberturas del rally por mi parte.

Ahora soy un redactor encargado de la parte impresa de Deporte Total, sin embargo al momento de planear la cobertura para un evento de esta magnitud es primordial tener en mente la elaboración de contenidos para ambas plataformas. El nuevo mundo digital así lo demanda.

Estuve encargado de la cobertura del Dakar desde el lugar de la competencia en las tres últimas ediciones que se han realizado. Por eso hago presente un breve análisis de las notas que realicé en los quince días de carrera de la edición del 2017.

El trabajo en esta cobertura significó tanto para la edición impresa como web. En la primera tenía que enviar una nota diaria acompañada con los resultados del día. Debido a la hora del cierre del diario y a que la competencia diaria acaba tarde, mi prioridad fue el envío de historia de los pilotos. Esta, al ser una nota atemporal, no dependía de los resultados del día.

En cuanto a la cobertura web, la que interesa para complementar este informe, el plan diario era tener notas con gráfica de fotos, videos y claro, los resultados del día. Por ello, trabajé con una cámara fotográfica semiprofesional para tener un buen material, mientras que los videos se hacían con un celular Samsung J7, con capacidad de grabar en HD, aunque lo mejor siempre era grabar en 1200x720, ya que para ser subido a la web de *El Comercio* no debían ser muy pesados. Además, facilita al momento del envío vía correo o whatsapp. La edición de videos la realicé con el programa Adobe Premier Pro.

Me acredité en el pack avión que ofrece la organización del Dakar. Esto quiere decir que ellos me trasladaban vía aérea de campamento en campamento. El punto de partida fue en la ciudad de Asunción. Pasó a El Chaco, Tucumán (Argentina), Tupiza,

Oruro, La Paz y Uyuni (Bolivia) y regresó a suelo argentino por Salta, Chilecito, San Juan, Río Cuarto y Buenos Aires. En la sala de prensa de cada campamento teníamos Internet restringido. 2000 megas para toda la competencia y desde el mediodía hasta las 9 de la noche.

En este tipo de coberturas es importante estar conectado a una red de internet siempre. La información en redes sociales es muy valiosa, más cuando la publican los mismos competidores. Por eso fue necesario comprar un chip telefónico en El Chaco, para tener plan de datos en Argentina, y otro en Tupiza, para tener cobertura en Bolivia.

Envié 53 notas. 32 de ellas fueron para ser publicadas en la web y 21 en el diario impreso. Si nos centramos en lo que fue el trabajo para la web, y haciendo hincapié en las rutinas de trabajo, tenía que saber quiénes eran los redactores que trabajaban cada día y en qué horarios para saber con quién tenía que coordinar el envío de material.

Para un mejor trato en las coordinaciones, Arturo León, encargado de la web de Deporte Total, decidió que sean Natalia Delgado (practicante) y Aldo Cadillo quienes reciban el material que yo enviaba. Así, yo coordinaba directamente con esas dos personas.

De las 32 notas publicadas con material de mi trabajo, 14 fueron publicadas con videos propios, hubo 5 fueron galerías con fotos mías y de las 13 restantes, siete fueron con foto de agencia, tres del equipo de prensa del piloto Nicolás Fuchs, una con fotos del diario El Tribuno de Salta, una de Facebook y una de mi autoría. Es decir, los criterios de multimedialidad de la noticia online siempre estuvo presente.



Nota publicada el 8 de enero de 2017. (Captura de pantalla)

En cuanto a los géneros de las mencionadas notas, fueron publicadas diez y nueve notas informativas, de las cuales once tuvieron un video entrevista del protagonista de la noticia. Como dice Vivaldi, este es el "género periodístico por excelencia", por eso es el que más se repite, ya que las noticias resaltantes deben publicarse siempre y en la brevedad posible.

## Dakar 2017: peruano tuvo que ser atendido por falta de oxígeno

Leonardo Baroni nos contó cómo vivió la tercera etapa del **Dakar 2017**, que llegó a casi 5 mil metros de altura



Dakar 2017: peruano tuvo que ser atendido por falta de oxígeno

05.01.2017 10:30 am

La dureza del **Dakar 2017** se sintió con mayor fuerza en la tercera etapa de la prueba, y los pilotos peruanos lo sintieron con rigor. Juan Carlos Vallejo con Leonardo Baroni llegaron a Jujuy por la noche y nos contaron lo que vivieron.

La etapa de ayer empezó con calor, luego tuvieron que subir a la altura en territorio de Salta, para terminar casi con Bivía en Jujuy. Así de exigente fue la tercera etapa del Dakar 2017.

Al peruano Leonardo Baroni le afectó la altura, por lo que tras el especial tuvo que acudir a una posta para recibir oxígeno. Ya recuperado, llegó sin problemas a Jujuy.

Hoy, el **Dakar 2017** llega a Tupiza, ciudad boliviana que se suma a la caravana del Dakar. La altura y el frío seguirán siendo protagonistas.



**SHOPPING**

Hasta 12 cuotas sin intereses

Desde S/ 120

**WILLERIE 100**  
Cerveza Rubia - 330ml

Antes: S/ 15,50

**WILLERIE 100**  
Cerveza Rubia - 330ml

Antes: S/ 15,50

**WILLERIE 100**  
Cerveza Rubia - 330ml

Antes: S/ 15,50

Nota informativa publicada el 5 de enero de 2017. (Captura de pantalla)

En este caso se presenta al público con el apoyo multimedia del video con las declaraciones de quien se habla en la nota. Una nota online no solo queda en el texto y los hipervínculos, si existe material audiovisual que refuerce la presentación, se hace uso de él.

Hice cuatro reportajes donde explicaba lo noticioso con antecedentes, datos e incluso estadísticas. Es darle un valor a la noticia sin llegar a la opinión. El cuadro es de confección propia donde se coloca los datos más importantes, los kilómetros que se corrieron y los que no en cada etapa, en este caso.

**comercio** Dakar: ¿cuántos kms no se corrieron por cancelación en eta...

## Dakar: ¿cuántos kms no se corrieron por cancelación en etapas?

La etapa entre Salta y Chilecito de 406 kilómetros se canceló y es el quinto tramo que sufre modificaciones



Dakar: ¿cuántos kms no se corrieron por cancelación en etapas?

11.01.2017 / 06:54 pm

Contando la novena etapa del Dakar 2017 que debía correrse mañana, la prueba debió acumular 3288 kilómetros de especial, sin embargo se han corrido 2164 de ellos.

**Balance de kilómetros recorridos en especial del Dakar 2017**

ETAPA	DEBIERON CORRERSE	SE CORRIERON
Asunción-Resistencia	39 km	39 km
Resistencia-Tucumán	275 km	275 km
Tucumán-Jujuy	364 km	364 km
Jujuy-Tupiza	416 km	416 km
Tupiza-Oruro	447 km	219 km
Oruro-La Paz	527 km	0 km
La Paz-Uyuni	322 km	161 km
Uyuni-Salta	492 km	420 km
Salta-Chilecito	406 km	0 km
<b>TOTAL</b>	<b>3288 km</b>	<b>2164 km (1124 km sin correrse)</b>

**SHOPPING**

**Hasta 12 cuotas sin intereses**

Asegura tu auto familiar con Rimac

Desde S/. 120 mensuales

**20% OFF**

BOTILLERÍA 365

Cerveza Rubia Göller

Antes ~~€19,50~~

¡S/15,50!

**29% OFF**

BOTILLERÍA 365

Pack Johnnie Walker Black Label + Vino

Antes ~~€169,20~~

¡S/119,90!

Alarma Verisure.

Reportaje publicado el 11 de enero de 2017. (Captura de pantalla)



También realicé tres crónicas. Textos más subjetivos en los cuales emitía juicios de valor ya que se trataban de historias que vivieron los pilotos del Dakar. Dar cuenta de un piloto sin brazos que corre en la prueba, por ejemplo, te lleva a ello. A valorar el esfuerzo que hace y a contar los detalles que lo llevaron a sufrir las mutilaciones y las razones que hicieron que decida estar en la carrera.

**comercio** Del Rally Dakar a la luna, el sueño de Philippe Croizon

Del Rally Dakar a la luna, el sueño de Philippe Croizon

Sin brazos ni piernas, el piloto francés Philippe Croizon es el símbolo de este Rally Dakar

**Del Rally Dakar a la luna, el sueño de P...**

Del Rally Dakar a la luna, el sueño de Philippe Croizon

Si vamos a recordar el Dakar 2017 debe ser por Philippe Croizon. El piloto más aplaudido en la largada en Asunción, el más buscado en el día de descanso en La Paz, el piloto ganador por haber completado ya media carrera del rally.

Y es que ha vencido a las dificultades con una sonrisa y con los brazos en alto. Esos brazos que perdió en gran parte por un accidente de una descarga eléctrica en 1994, que también lo dejó sin piernas. Pero los retos no son nuevos para él. En esas condiciones atravesó el Canal de la Mancha en el 2010 y ahora atraviesa la odisea llamada Dakar, la misma prueba que antes solo veía por TV. Se entrenó para manejar a este nivel, ya que antes nunca lo había hecho, y ahora se codea entre los grandes.

La idea de correr el Dakar, ruidosamente, surgió de una broma de su esposa. "¿Cuál será tu próximo sueño?", le preguntó, luego de completar un recorrido de los Cinco Continentes, en el 2015. "El Dakar", respondió de inmediato Philippe. Y así, el último lunes partió desde Asunción a Resistencia. "¿Cuál será tu siguiente aventura?", le preguntó yo. "Llegar a la luna", nos dice. "Quiere ser el primer discapacitado en llegar a la luna", agrega Anne Boyard, su traductora, ya que el piloto solo habla francés.

"Estoy seguro, me siento confiado. Pero yo tengo dos motores: el deseo de divertirme y el mensaje que quiero enviar para los discapacitados: Dejar de quejarse y hacer lo que quieran", asegura en

**¡JACKPOT!**

<b>Mercedes</b> Hasta 12 cuotas sin intereses	¡Agrega la más hermosa para ti!
<b>Mercedes</b> G-Class G-Class G-Class	¡Agrega la más hermosa para ti!
<b>Mercedes</b> G-Class G-Class G-Class	¡Agrega la más hermosa para ti!
<b>Mercedes</b> G-Class G-Class G-Class	¡Agrega la más hermosa para ti!

Crónica publicada el 13 de enero de 2017. (Captura de pantalla)

Mientras, en la Web solo fue publicada una nota bajo el formato de entrevista. Es decir, pregunta y respuesta. La mayoría de notas publicadas tienen declaraciones de los involucrados en la noticia, pero no se usa la entrevista porque resulta un formato muy largo para una publicación online.

**El Comercio** Nicolas Fuchs en el Dakar 2017: "Pensé que se acababa todo"

## Nicolas Fuchs en el Dakar 2017: "Pensé que se acababa todo"

**Nicolás Fuchs** tuvo problemas eléctricos en su coche que le enseñaron lo duro que es el **Dakar 2017**



Nicolas Fuchs en el Dakar 2017: "Pensé que se acababa todo"

02.01.2017 / 05:15 pm

El **Dakar 2017** empezó con susto para **Nicolás Fuchs**. Un problema eléctrico apagó su coche durante unos segundos. Pudo seguir, pero luego tuvo que bajar el ritmo porque se le bajó una llanta. Pese a ello, finalizó en el puesto 24 entre los autos.

**¿Qué sensaciones tras tu primera etapa de Dakar?**

Muy bien. Contento de haber acabado. La verdad salimos muy conservadores para ver el road book y no tener problemas, pero a los seis kilómetros sufrimos un corte eléctrico y se apagó todo.

**Vaya manera de empezar el rally...**

Pensé que se acababa todo. Intenté una, dos y a la tercera recién prendió. Luego seguimos muy bien nuevamente.

**Pero bajaron una llanta...**

El camino estaba muy roto y en una frenada el coche golpeó fuerte atrás. No pensé que se iba a bajar una llanta. Decidimos ir tranquilos en vez de parar a cambiarla. Si le dábamos rápido, quizás se rompía todo.

**Un tramo rápido, pero complicado...**

**SHOPPING**

Hasta 12 cuotas sin intereses

Desde S/ 120 mensuales

**BOTILEÑA 365**  
Cerveza Rubia Göller

Antes: S/ 19.50  
S/ 15.50

**BOTILEÑA 365**  
Pack Johnnie Walker Black Label + Vino

Antes: S/ 166.30  
S/ 119.90

**BOTILEÑA 365**  
Espumante Zonin Rosé Sparkling

Antes: S/ 45.50  
S/ 39

Entrevista publicada el 2 de enero de 2017. (Captura de pantalla)

Para la parte impresa, vale repetir que se envió notas atemporales y a diario una pequeña nota con los resultados del día, privilegiando la actuación de los pilotos peruanos. Para cada una de las 21 notas, envié fotografías del referido en la información. Sin embargo en gran parte se decidió usar fotos de agencias por la mejor calidad de las mismas.



# IMÁGENES

## IMAGEN 1: CMS

Multidiano 2 El Comercio Comercio 10 planes | editor | carrar sesión

[flujos de noticias](#) [elementos](#) [estadísticas](#) [flash](#) [electora](#) [impresa](#) [player](#) [tags](#) [tiemporeal](#) [especiales](#) [ticker](#) [encuestas](#) [cables](#) [wikileaks](#) [vy](#) [comercial](#) [ciné](#) [casos](#) [comentarios](#)

## Comercio 10 / Crear Noticia

nueva noticia subir elemento

---

portada minuto a minuto redactadas borradores notas de agencia archivo retradas por tags

Guardar Guardar y Seguir Editando Guardar y enviar a redactadas Publicar

votado:

1 título \*

2 tagada:

origen:

3 contenido \*

Publicación

Portada base Portada2 Portada3

Seleccione el tipo de nota: \*  
Note Online

Seleccione una categoría: \*  
Espectáculos

Seleccione una subcategoría:

Fecha de publicación:  
21/03/2011 22:35:50

Agregar URL

7 Agregar Buscar

Texto en noticia: Buscar X

Comentarios

☐ Permitir Comentarios

Opciones:

1 día  
Elegir tiempo de admisión de comentarios

Guarde la noticia para agregar elementos.

---

4 Agregar Tags de Noticias (Separados por comas): \*

Agregar Tags de Personajes (Separados por comas):

Casos de noticia:  
Seleccione

5 video audio imagen #id video  
web documentos infografías

Agregar video

Seleccionar video: Examinar...

Seleccionar imagen para el video: Examinar...

Tags (Separados por comas): \*

Leyenda (opcional):

Cargar elemento Cancelar

Guardar Guardar y Seguir Editando Guardar y enviar a redactadas Publicar

## IMAGEN 2: FOTOGRAFÍA



## IMAGEN 3: GALERÍA



## IMAGEN 4: VIDEO



## IMAGEN 5: AUDIO

### Felipe Ríos: "Lo bueno es tener la vibra de la gente"



El motociclista fue el primer peruano en culminar la etapa de hoy y asegura que el apoyo del público es importante.

Símbolo de audio

IMAGEN 6: SECCIONES



IMAGEN 7: FICHA DE PILOTOS PERUANOS



**IMAGEN 8: ENTREVISTAS A PILOTOS PERUANOS**

**El Comercio** **DT** FÚTBOL PERUANO FÚTBOL MUNDIAL BRASIL 2014 SELECCIÓN

DOMINGO 16 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 15:36

## Fernando Ferrand

Autos

Compartir 0 Twitter 0 S-1 0 LinkedIn Compartir 0 Print 0



Fernando Ferrand M.  
Competidor Dakar 2013

Fernando Ferrand

Fernando Ferrand Malatesta y su padre Fernando Ferrand del Busto (69 años) quieren completar por cuarta vez el Dakar. Saben que en el Perú va a ser espectacular y lo quieren disfrutar.

"El Dakar es muy duro, pero la experiencia vale mucho y nosotros vamos acumulándola", asegura Ferrand hijo, que corre junto a su padre desde 1995.

Tags relacionados

Rally Dakar Rally Dakar Dakar 2013 Fernando Ferrand del Busto

Fernando Ferrand Malatesta



## IMAGEN 9: PERFIL DE PILOTOS

El Comercio
DT
FÚTBOL PERUANO
FÚTBOL MUNDIAL
BRASIL 2014
SELE

LUNES 17 DE DICIEMBRE DEL 2012 | 08:05

# PERFIL: Ramón Ferreyros, el piloto emblema del país

El laureado piloto peruano correrá en su primer Dakar. Va con el equipo Gildemeister y con un auto procedente de Europa

Compartir
0
Twitter
0
8-1
0
in
Compartir
0
Pin it
0



**Ramón Ferreyros** en el 2013 celebra 30 años de carrera deportiva y por ello, desde hace varios meses, venía buscando un reto acorde a su glorioso palmarés. Un reto que le permitiera representarnos nuevamente, como tantas veces lo hizo con éxito en los trazados europeos, los caminos del Mundial, las etapas del Codasur y la tierra muerta del campeonato chileno, y que consiguiera reencontrarse con la arritmia emotiva que genera tener la blanquirroja tatuada en el chasis. Ferreyros va con el número 369 al Dakar. Sin dudas su presencia será una de las grandes atracciones para la afición local.

La presencia de Ramón será posible gracias al equipo que se ha generado producto de la alianza entre Gildemeister, D Mas Competición (escudería del piloto chileno Daniel Mas) y el reconocido equipo belga Overdrive, acaso el mejor team privado de preparación de vehículos. El 'team' pondrá tres vehículos en competencia (dos camionetas, una para Ramón Ferreyros y la otra para el chileno Cristóbal Vidaurte, y un camión T4) y para ello contará con el apoyo de 20 personas entre tripulaciones, ingenieros y mecánicos.

La camioneta que manejará Ferreyros es impulsada por un motor V6 de 4.000 cc, capaz de desplegar 330 HP de potencia y un torque de 400 Nm. Cuenta con una caja de transmisión secuencial de 7 velocidades y posee un tanque de combustible de 500 litros. Cuenta con 3 neumáticos de auxilio, 2 amortiguadores por rueda, y puede alcanzar una velocidad punta de 190 kilómetros por hora.

### Palabras patrias

"Es un gran desafío para mi carrera correr en una competencia tan importante como el Rally Dakar. Si bien es algo nuevo para mí, estoy en un gran team, con mucho respaldo, por eso estoy tranquilo y confiado en poder obtener muy buenos resultados. Nos venimos preparando en Lima, realizando prácticas tanto de manejo como de auxilios en ruta. Físicamente también hemos reforzado nuestro entrenamiento habitual para llegar lo mejor posible", ha confesado Ramón a poco de su ansiado debut en el raid.

Por estos días **Ramón** se viene preparando junto a los pilotos peruanos que disputarán el raid nuevamente. "He encontrado un gran ambiente de camaradería y desprendimiento. Todos han sido sumamente amables y han compartido experiencias para lo que se viene. Estoy muy ilusionado por esta oportunidad porque iremos a bordo de un auto de punta y tenemos la intención de llegar a Chile lo más arriba posible de la clasificación", admite el ex mundialista que enfrentará desde el 5 de enero un nuevo reto en su prodigiosa carrera. Esa que en el 2013 cumple 30 años de alegrías.

Puede seguir toda la información del Dakar en [@DT\\_Dakar](#)

Tags relacionados

Rally
Dakar
Rally Dakar
Dakar 2013
Ramón Ferreyros
José María Rodríguez

## IMAGEN 10: MINUTO A MINUTO

El Comercio

DAKAR 2013: ETAPA 13

EN VIVO

Actualizado el 18 de Enero a las 17:15:41

MOTOS: 47 de 127 pilotos han llegado a la meta. De los peruanos, solo Felipe Ríos ya se encuentra en La Serena. Esperamos el arribo de cuatro más.

CUATRIMOTOS: Sarel van Biljon, sube a lo más alto de la clasificación en los últimos 50km y se adjudica la victoria con una ventaja de 43s sobre Sebastian Husseiní, que a su vez le saca 7s a Ignacio Casale.

AUTOS: El peruano Paul Pereda (58) alcanza a nuestros otros cuatro compatriotas en el WP8.

AUTOS: Diego Weber (91) ya está en el WP3. El peruano avanza lento, pero seguro. Parece que no terminó de arreglar su vehículo.

AUTOS: Giniel De Villiers (Toyota) le reduce un poco más de un minuto a Peterhansel (Mini) sigue siendo de más de 45 minutos.

AUTOS: Robby Gordon (Hummer) mantiene su ventaja (1m37s) sobre Orlando Terranova en el WP9.

MOTOS: Jacques Barrón (119) y Bruno Chichizola (120) están en el WP7.

MOTOS: José Borrell (73) y Carlo Vellutino (83), por su parte, están en el WP10 y están a menos de una hora de culminar la prueba.

MOTOS: Ríos finalizó en el puesto 37 y en la general sube cuatro posiciones (29).

<HTML>

Muestra este widget en tu sitio o blog copiando y pegando [este código](#)

Tags relacionados

Rally

Rally Dakar

Dakar 2013

Dakar